MEMORIA ANUAL
INFORME INTEGRADO
2024

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMNBIENTAL
8 ANEXOS

ÍNDICE

1. CARTAS DE PRESENTACIÓN 4
- Presentación del Presidente del Directorio
- Presentación del Presidente Ejecutivo

2. PANORAMA ECONÓMICO 8
- Economía ecuatoriana 2024

3. BANCO RESPONSABLE 18
- Banco Internacional
- Plan estratégico 2022-2025
- Gestión de negocio
- Presencia institucional
- Presentación del Vicepresidente Ejecutivo
- Sostenibilidad
- Finanzas sostenibles
- Gestión de riesgos

4. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO 59
- Estructura de gobernanza
- Ética y cumplimiento
- Políticas corporativas
- Comportamiento ético

5. CLIENTE EN EL CENTRO 72
- Experiencia del cliente
- Transformación e innovación digital
- Ciberseguridad y seguridad de la información
- Proveedores

6. UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO 84
- Diversidad e inclusión
- Capacitación y formación
- Beneficios
- Organización del trabajo
- Bienestar del talento
- Condiciones de salud y seguridad

7. COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL 102
- Programas de contribución social
- Gestión ambiental
- Índice de contenido GRI

8. ANEXOS 122
- Información Financiera
- Patrimonio Técnico Constituido
- Buen Gobierno Corporativo
- Calificación de Activos de Riesgo
- Informe de Cumplimiento
- Informe del Auditor Interno
- Opinión del Auditor Externo Banco Internacional S.A.
- Opinión del Auditor Externo Banco Internacional S.A. y Subsidiarias
- Informe del Comisario
- Calificación Global de Riesgo
- Informe de Servicio al Cliente
- Informe del Comité de Retribuciones
- Red de Oficinas
- Bancos Aliados Internacionales
- Bancos Relacionados

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMNBIENTAL
8 ANEXOS

RESUMEN 2024

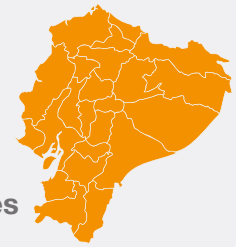
PRESENCIA GEOGRÁFICA

81 Puntos de atención, agencias, sucursales y ventanillas

Departamentos centrales en Quito y Guayaquil

352 Cajeros automáticos

1.333 Colaboradores



CIFRAS ECONÓMICAS 2024 (EN MILLONES)

5.450
Activos totales

3.849
Cartera de crédito

4.352
Despósitos

INNOVACIÓN

Captación digital

- Vinculación de clientes a través del canal digital.
- +55k (63%)

Venta digital

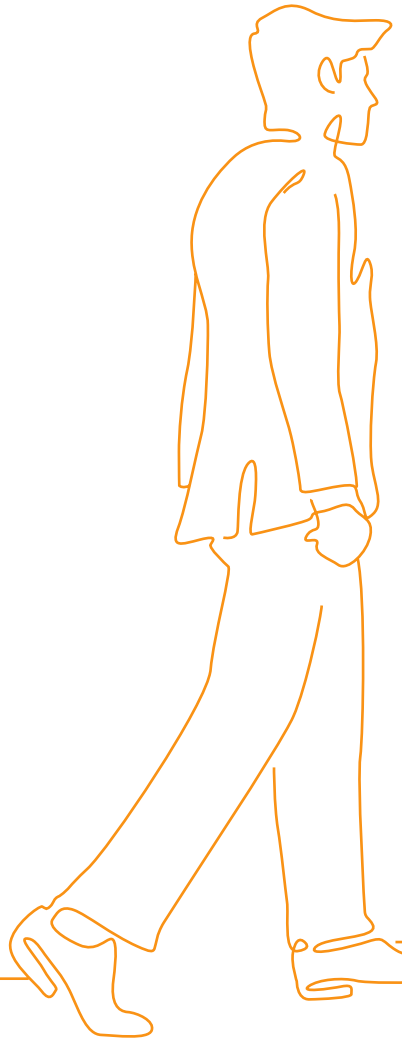
- Contratación de nuevos productos a través del canal digital.
- +72K (47%)

%: Total productos digitales vs total productos

COMPROMISOS AMBIENTALES Y SOCIALES

- Carbono Neutro por tercer año consecutivo.
- Los programas de contribución social han beneficiado a más 10.700 personas.
- Administración de cartera temática *(en millones):*

128	367	+1.000
Cartera Azul	Cartera Verde	Cartera Mujeres



1 CARTAS DE PRESENTACIÓN

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

A los Accionistas de Banco Internacional S.A.

El difícil entorno que afecta el desempeño social, económico y productivo del Ecuador, no fue obstáculo para que durante el año 2024 el Banco Internacional profundice su proceso de transformación hacia una banca moderna y digital. Alineados con el propósito de acompañar el crecimiento y el desarrollo sostenible del país, mantenemos nuestra misión, visión y valores corporativos, lo que nos permite crecer creando valor, enfocados en ser el banco preferido por nuestros clientes.

En el año 2024, el Banco Internacional fue reconocido como el Banco del Año en Ecuador por la prestigiosa publicación The Banker del Financial Times que distingue a las instituciones financieras que sobresalen por su rendimiento, estrategia e impacto en el Sector. Alcanzó el primer lugar como mejor lugar para trabajar en nuestro país, el segundo lugar como mejor lugar para trabajar para mujeres, el puesto 11 entre los cincuenta mejores lugares para trabajar en Latinoamérica, el primer lugar en reputación sectorial, fue distinguido como una de las mejores empresas en triple impacto que mide la creación de valor económico, social y ambiental; y, obtuvo la certificación carbono neutro.

Con esta fuerza, el Banco Internacional durante este período, profundiza la implementación del “Agilismo Empresarial” como un nuevo sistema de administración soportado en la transformación digital y en la inteligencia artificial, para convertirse en un banco que gerencia su crecimiento a través de la explotación de la data, lo que le permite tomar decisiones rápidas y estratégicas que impactan en toda la Organización y se enfocan en la satisfacción del cliente.

Estos nuevos desafíos no solamente que han exigido atender las importantes inversiones que demanda la transformación digital, sino que requiere además implementar ambiciosos procesos que aseguren la seguridad de la información y, por supuesto, desarrollar una política de capacitación permanente a nuestros 1300 colaboradores para generar un cambio cultural que nos permita también retener el talento.

Desde el Directorio del Banco Internacional, hemos entendido este ambicioso proceso para fomentar la innovación tecnológica en la gestión financiera, como un paso inevitable para mantener el liderazgo del Banco Internacional en el mercado financiero ecuatoriano, hemos comprometido nuestro acompañamiento y respaldo a la importante gestión que realiza la administración que, asentada en los valores corporativos, mantiene como factores de decisión, la satisfacción del cliente y la consecución de resultados, gestionando el riesgo con disciplina, prudencia y calidad.

El Banco Internacional quiere seguir contribuyendo al progreso de las personas y de las empresas alineando su desempeño y

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

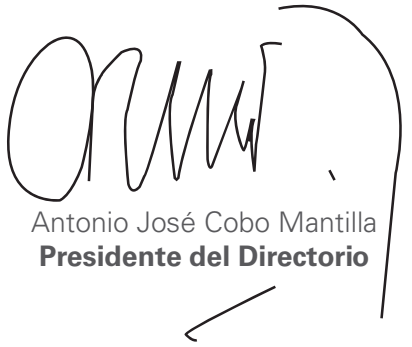
desarrollo a políticas de sostenibilidad, cuidado ambiental y crecimiento sustentable. De la mano de prestigiosas instituciones internacionales mantiene su política de impulsar el crecimiento de negocios responsables con el ambiente en los diferentes sectores productivos, asegurando la explotación sostenible de los recursos naturales al tiempo de dinamizar el mercado de valores e incentivar la atracción de la inversión.

A días de que los Ecuatorianos acudamos a la democracia para elegir a las autoridades que guiarán el futuro político e institucional del país, el Banco Internacional está listo para aprovechar las oportunidades que se presenten y para abordar los grandes desafíos que plantean el crecimiento económico y el desarrollo social en un entorno que no deja de ser complicado. Esta es la forma correcta y responsable de generar valor sostenible para nuestros accionistas.

Como en años anteriores, el informe de gestión del Presidente Ejecutivo que será puesto a su consideración, fue debida y oportunamente aprobado por el Directorio, el cual, después de ver las metas alcanzadas resolvió solicitar a la Junta General de Accionistas su aprobación junto con la propuesta de distribución de beneficios sociales. A su vez, los informes que hoy se presentan en esta Junta General de Accionistas fueron conocidos por el Directorio, recomendando su aprobación.

Finalmente, debo reiterar mi agradecimiento a los miembros del Directorio por su comprometido acompañamiento durante el año, expresar mi felicitación a nuestro Presidente Ejecutivo y, por su intermedio, a la administración, por los resultados obtenidos y reconocer a los accionistas por su confianza.

Cordialmente,



Antonio José Cobo Mantilla
Presidente del Directorio

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

En un contexto desafiante para nuestro país, caracterizado por la inseguridad, crisis energética y la incertidumbre, Banco Internacional continúa fortaleciendo su liderazgo en el sistema financiero con una gestión basada en solidez, transparencia y eficiencia. Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del país se refleja en el otorgamiento de más del 80% de nuestra cartera de crédito al sector productivo.

En 2024, avanzamos en nuestra transformación digital, permitiendo que el 46% de las transacciones se realicen en línea y ampliando nuestros servicios con nuevas funcionalidades en Banca Móvil y Banca Online Empresas. La incorporación de herramientas como CRM y Data Fabric ha optimizado nuestra gestión de clientes y el uso de analítica avanzada, fortaleciendo la toma de decisiones.

Nuestro equipo humano es clave en este proceso. A través de la Academia BI, brindamos más de 35,000 horas de formación en línea, mientras que con el Proyecto NEO optimizamos nuestra estructura organizacional para mayor agilidad y eficiencia. Gracias a esta visión, fuimos reconocidos por Great Place To Work® como la mejor empresa ecuatoriana para trabajar y la onceava en América Latina.

La sostenibilidad es un pilar fundamental en nuestra estrategia. Hemos sido certificados por tercer año consecutivo como Carbono Neutro y avanzamos en un 93% en nuestro Plan de Sostenibilidad. Además, hemos beneficiado a más de 10,700 personas a través de programas de educación y apoyo social, ratificando nuestro compromiso con la comunidad.

Gracias a la innovación, experiencia del cliente y sostenibilidad, Banco Internacional ha sido reconocido por IPSOS como el banco con mejor reputación en Ecuador por tercer año consecutivo. Seguiremos trabajando para ser el banco preferido por nuestros clientes y un referente en el sector financiero nacional.

Con la ilusión puesta en el futuro, esta memoria refleja el compromiso de nuestra organización en acompañar tu crecimiento y el desarrollo sostenible del país.

Francisco Naranjo Martínez
Presidente Ejecutivo

2 PANORAMA ECONÓMICO

Se detalla el entorno económico real y externo, junto al estado financiero del Banco.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

LA ECONOMÍA ECUATORIANA EN EL AÑO 2024

El año 2024 estuvo marcado por una serie de eventos significativos en lo político, social y económico.

Los niveles de violencia registrados a finales del año 2023 continuaron en ascenso durante el 2024. Las provincias de la Costa sufrieron con mayor intensidad este ambiente de inseguridad, obligando al gobierno a declarar al país en conflicto armado interno y estado de excepción y como parte de las medidas para hacer frente a esta crisis, envió a la Asamblea Nacional varias reformas impositivas tendientes a mejorar la recaudación fiscal, que incluyeron: el incremento del IVA al 15%, del ISD al 5% y el establecimiento de una contribución especial a empresas y bancos. A lo largo del año se dictaron otras medidas económicas como la eliminación progresiva del subsidio a la gasolina, manteniendo los del Diesel y GLP.

El segundo semestre del 2024, no estuvo exento de sobresaltos puesto que el país enfrentó una de las mayores crisis energéticas de los últimos años debido, en parte, a la grave sequía que afectó al territorio nacional y que mermó la capacidad de generación hidroeléctrica. Como consecuencia, se produjeron cortes de energía eléctrica de hasta 14 horas diarias entre septiembre y diciembre, con el consiguiente impacto a la actividad económica de personas y empresas.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

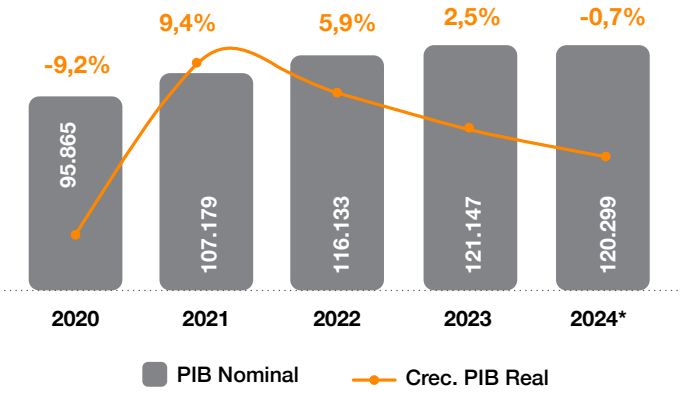
SECTOR REAL

En el contexto internacional, las medidas antiinflacionarias tomadas a lo largo del año por Estados Unidos, la desaceleración de China, la reducción en los precios del petróleo y el recrudecimiento de los conflictos regionales fueron factores clave que determinaron una leve desaceleración en el crecimiento global.

Durante el 2024, el PIB nominal de Ecuador alcanzó USD 120.299 millones, presentando una contracción de 0,7% en términos reales. La inestabilidad política que condujo a las elecciones presidenciales anticipadas, la declaración de conflicto armado interno, el desequilibrio fiscal y una marcada crisis energética contribuyeron a la desaceleración de la economía. Hasta el tercer trimestre de 2024, el PIB se redujo en 2,2% en comparación del mismo periodo de 2023, esto derivado de una variación del gasto de los hogares en -0,8%, inversión -6,6% y gasto del gobierno -1,4%.

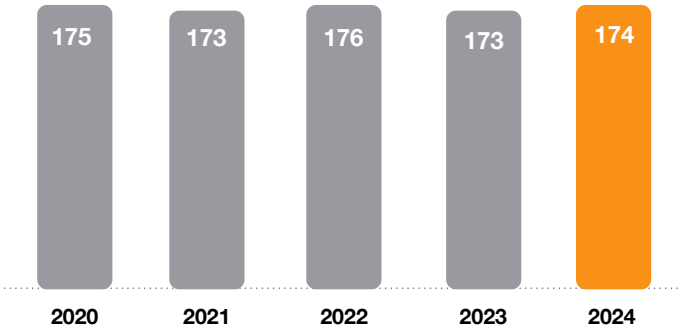
Por otra parte, la producción de crudo se mantuvo estable (+ 0,3% frente al año anterior) alcanzando 174 millones de barriles. El avance de la erosión regresiva del río Coca y el cierre gradual del ITT frenaron el desarrollo del sector petrolero. A la par, el precio promedio del barril de petróleo exportado creció en 1%, ubicándose en USD 68,6 por barril.

Producto Interno Bruto PIB
Millones USD



Fuente: Banco Central del Ecuador.
*Previsión 2024: Banco Mundial

Producción de Petróleo
Millones de barriles



Fuente: Banco Central del Ecuador

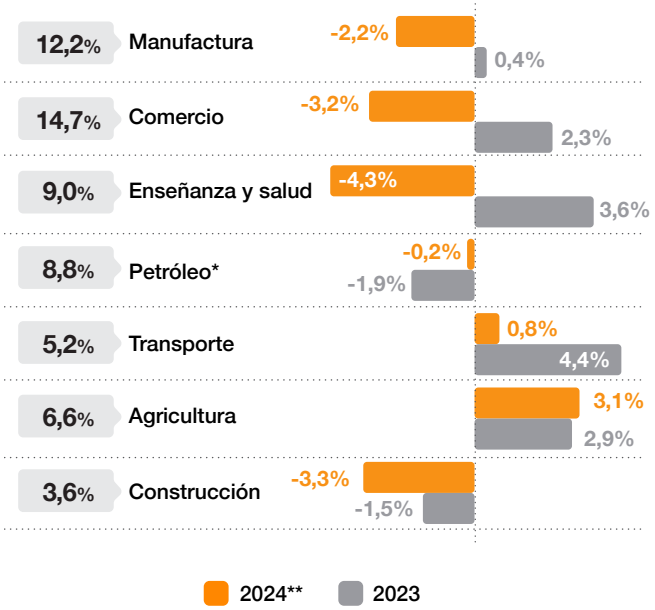
1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

La crisis eléctrica, un panorama fiscal complejo y el aumento de la criminalidad generaron una contracción en el sector no petrolero en relación con el desempeño del año 2023. Al finalizar el año 2024, la economía se contrajo en la mayoría de los sectores y se evidenció una marcada reducción de las ventas en el último trimestre.

Las industrias que presentaron una mayor caída durante el año fueron: enseñanza y salud con -4,3%, construcción con -3,3%, comercio con -3,2%, y manufactura con -2,2%, estas actividades, en agregado representan el 40% del PIB.

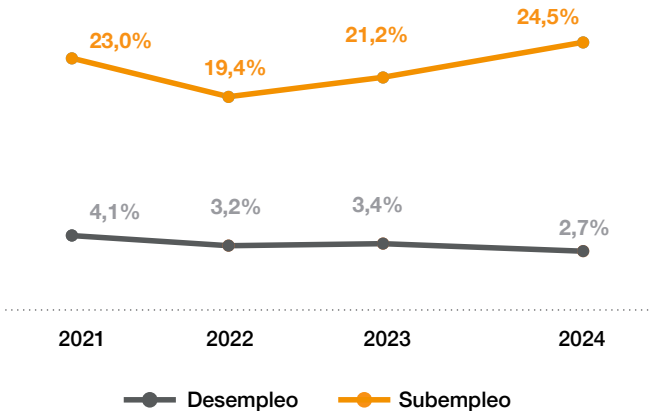
En este contexto, el mercado laboral presentó una disminución del desempleo de 0,7 puntos porcentuales en 2024 con relación al año anterior; sin embargo, el subempleo incrementó en 3,3 puntos porcentuales, llegando a representar el 24,5% de la población económicamente activa (PEA). Como consecuencia, se observa una caída de 2,9 puntos porcentuales en el empleo adecuado frente al 2023.

PIB por Sectores
Tasa de variación anual



Fuente: Banco Central del Ecuador.
*Incluye refinación de petróleo y minas.
** Previsiones (BCE).

Mercado Laboral

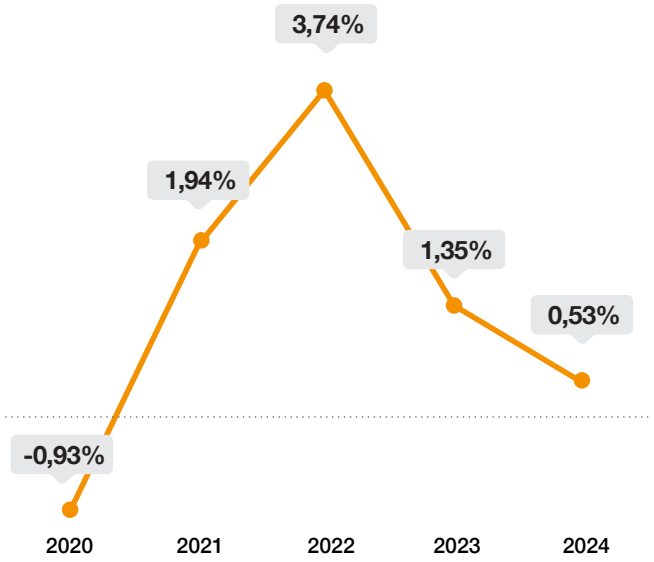


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

La tasa de inflación anual cerró en el 0,53%, influenciada principalmente por el servicio de energía eléctrica y por la categoría de alimentos y bebidas no alcohólicas; ambos rubros afectados por la fuerte sequía que atravesó el país.

Inflación

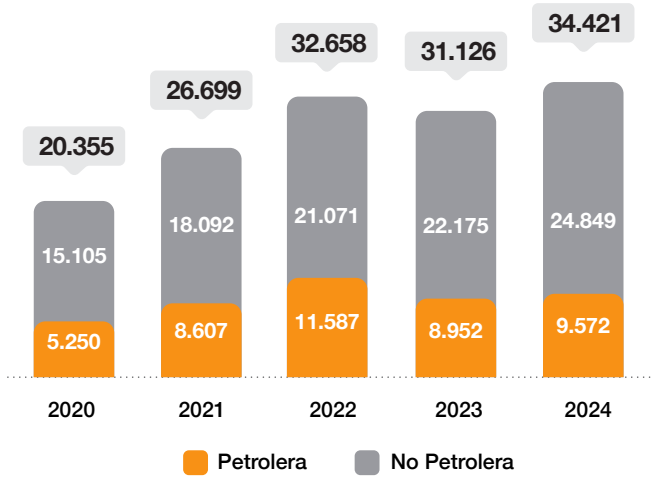


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas Censos - INEC

SECTOR EXTERNO

El sector externo mostró un desempeño positivo producto del incremento significativo de las exportaciones de cacao y una ligera recuperación de la producción petrolera. Así, las exportaciones totales presentaron un crecimiento de 11% al cierre del 2024, USD 3.294 millones más en comparación al 2023. Las exportaciones petroleras tuvieron un incremento de 7% en comparación el año anterior, representando USD 621 millones.

Exportaciones
Millones USD y Composición



Fuente: Banco Central del Ecuador

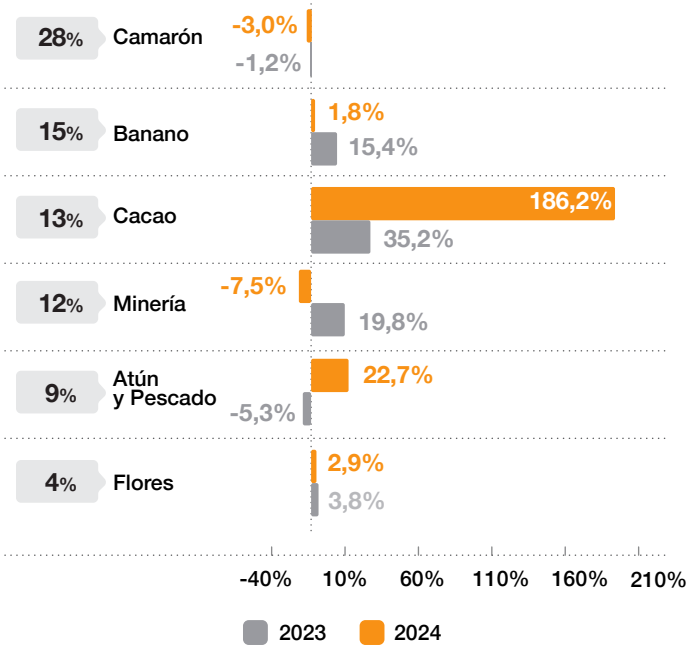
1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Las exportaciones no petroleras crecieron el 12% en 2024, llegando a totalizar USD 24.848 millones. El cacao experimentó un crecimiento del 186,2% en comparación con 2023, alcanzando el 13% de participación dentro de las exportaciones no petroleras. Este desempeño fue impulsado por las condiciones climáticas adversas que enfrentaron los principales países productores de cacao, lo que generó escasez y, en consecuencia, el aumento de su precio en el mercado internacional. Por su parte, a pesar de decrecer en 3% respecto al año anterior, el camarón continúa siendo el producto con mayor demanda en el exterior (28% del total de exportaciones no petroleras).

El banano, segundo en importancia con el 15% de participación, tuvo un ligero crecimiento de 1,8% en el año; mientras que la minería con el 12% de participación, decreció en 7,5% anual.

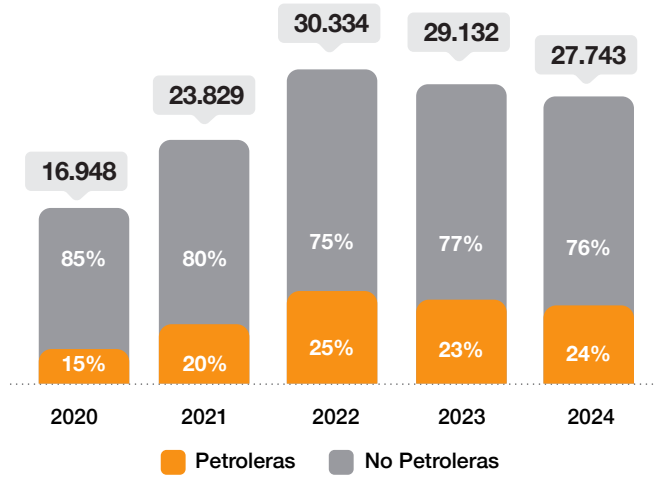
El consumo local y la producción fueron afectados por la crisis energética y la inseguridad, provocando una contracción de 5% en las importaciones del año 2024, que totalizaron USD 27.743 millones. Las importaciones petroleras decrecieron en 2% a diciembre 2024, mismas que representan el 24% del total de importaciones; mientras que, las importaciones no petroleras que representan el 76% llegaron a USD 21.132 millones, decreciendo 6% con respecto al 2023.

Exportaciones No Petroleras



Fuente: Banco Central del Ecuador

Importaciones
Millones USD y Composición

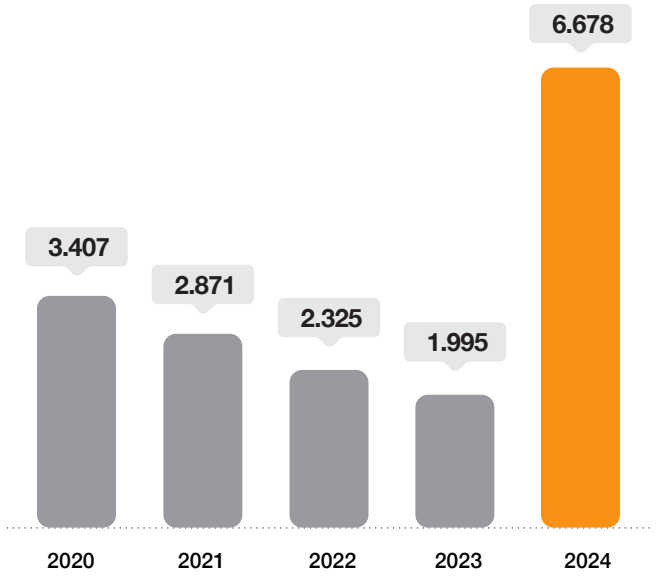


Fuente: Banco Central del Ecuador

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

En consecuencia, la balanza comercial registró un superávit en el año de USD 6.678 millones.

Balanza Comercial
Millones USD



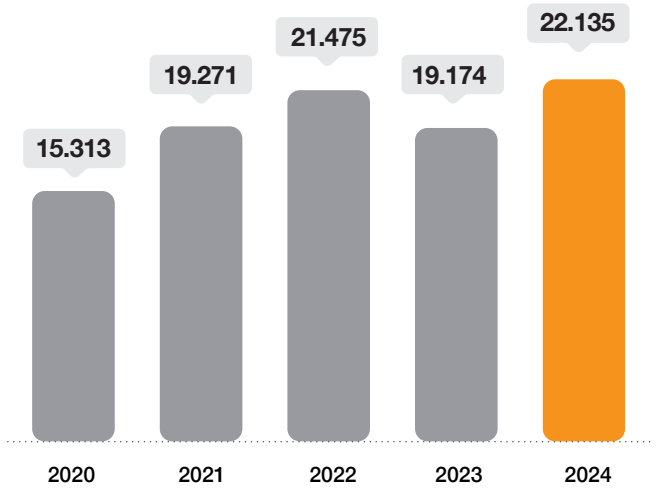
Fuente: Banco Central del Ecuador

Hasta septiembre de 2024, las remesas recibidas sumaron USD 4.753 millones, lo que representa un crecimiento del 20,3% en comparación con el mismo período de 2023. En cuanto a la Inversión Extranjera Directa, se registraron USD 217 millones al tercer trimestre de 2024, equivalente al 0,18% del PIB, lo que supone una disminución del 30% frente al mismo período del año anterior.

SECTOR FISCAL

En 2024, los ingresos totales del Gobierno Central alcanzaron USD 22.135 millones, 18% del PIB, lo que representó un aumento del 15% en comparación con los ingresos del año 2023. De este rubro, el 74% provino de la recaudación tributaria (USD 16.421 millones), superior en 15,4% con respecto al 2023, influenciado por las medidas que se tomaron para hacer frente al conflicto armado interno (IVA, contribuciones, subsidios, etc.).

Ingresos Fiscales
Millones USD



Fuente: Observatorio de Política Fiscal

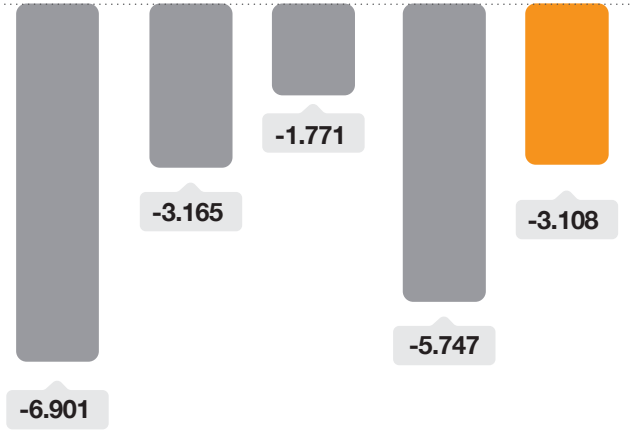
Por otra parte, los gastos del Gobierno aumentaron un 1,3% en el año, alcanzando los USD 25.243 millones, lo que equivale al 21%

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

del PIB. El gasto corriente creció un 2,1%, que representa USD 420 millones adicionales en 2024; de este concepto, los sueldos representan el 39% de los gastos totales. El gasto de capital experimentó una reducción del 2,1%.

Al finalizar el año, el déficit fiscal se ubicó en USD 3.108 millones (3% del PIB).

Déficit Fiscal
Millones USD



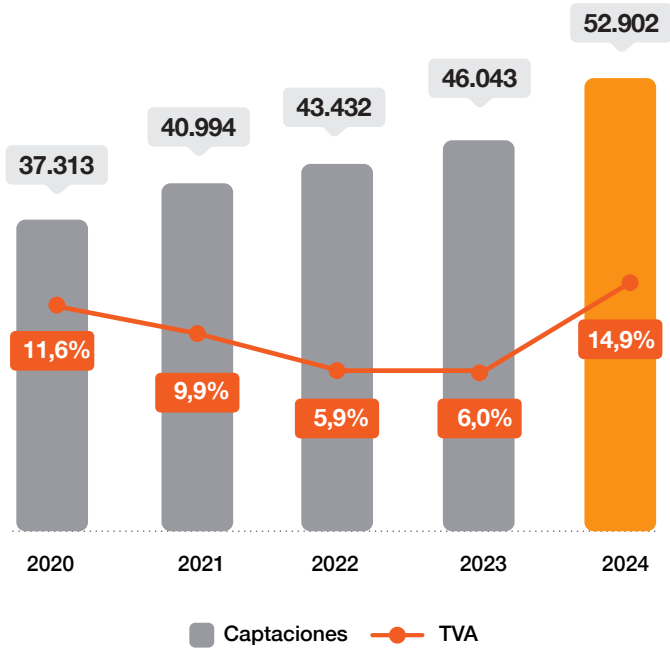
Fuente: Observatorio de Política Fiscal

A diciembre de 2024, el Ministerio de Economía y Finanzas reportó un crecimiento de 2% en la deuda pública, ubicándose en USD 62.260 millones que representa el 51% del PIB, de los cuales el 77% corresponde a endeudamiento externo.

SECTOR MONETARIO Y FINANCIERO

La liquidez de la economía se fortaleció gracias al saldo positivo de la balanza comercial y a los desembolsos de financiamiento externo, provenientes en su mayoría de organismos multilaterales. A diciembre de 2024, las captaciones de los bancos alcanzaron los USD 52.901 millones (43% del PIB), registrando una tasa de crecimiento anual del 14,9%. Los depósitos a plazo crecieron 16,8% y los depósitos a la vista 13,5%.

Captaciones Bancos
Millones USD

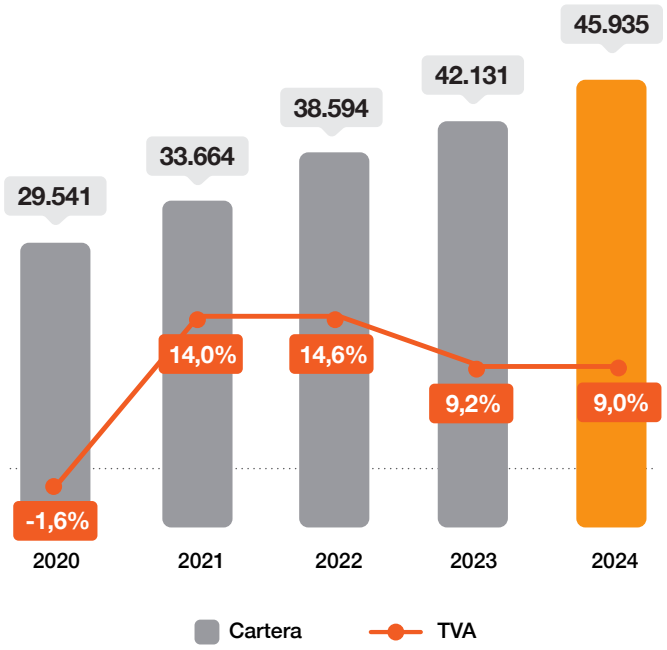


Fuente: Superintendencia de Bancos

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

La disminución del consumo interno derivó en una ralentización del crecimiento de la demanda de crédito. En este contexto, la cartera experimentó una variación anual del 9%, ubicándose en USD 45.935 millones (37% del PIB). A nivel de segmentos, las carteras Productiva y Consumo mostraron tasas anuales positivas del 10%.

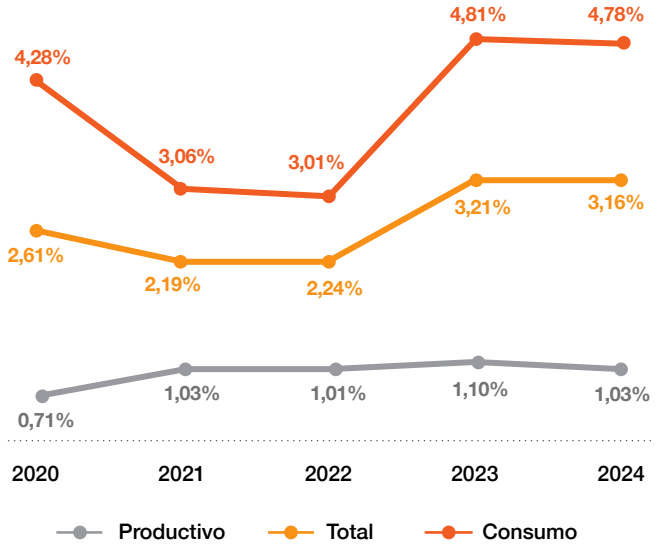
Cartera de Crédito
Millones USD



Fuente: Superintendencia de Bancos

El ratio de morosidad del sistema bancario presentó una leve disminución al final del año, dada la aplicación de la "Ley Orgánica para el Alivio Financiero y El Fortalecimiento Económico", situándose en 3,6% (1% productivo y 4,8% consumo).

Tasa de Morosidad por Segmento

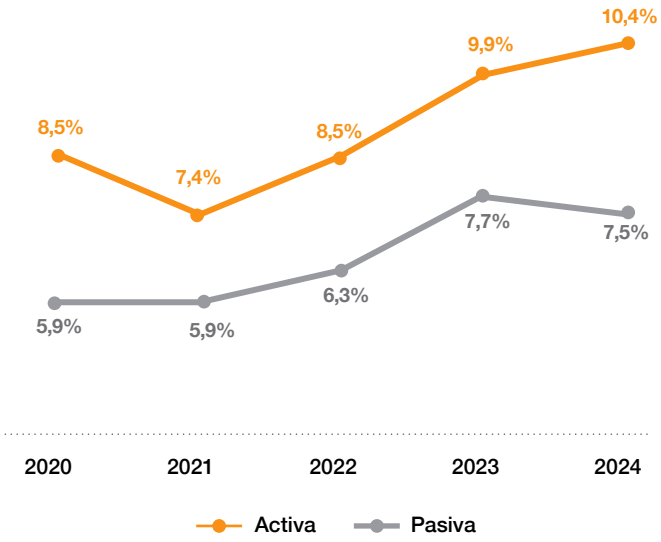


Fuente: Superintendencia de Bancos

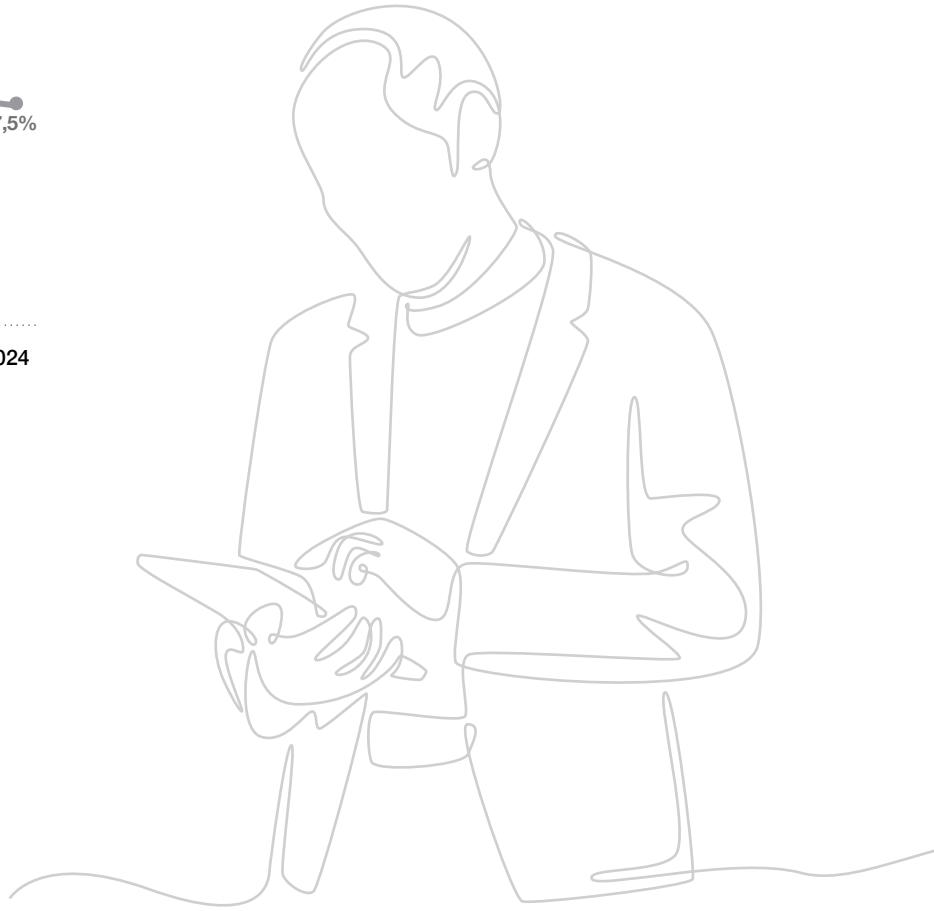
1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Al finalizar 2024, la tasa activa referencial del sistema fue de 10,4% (incremento de 49 puntos básicos y la pasiva referencial fue de 7,5% (disminución de 24 puntos básicos).

Tasa de interés Referencial



Fuente: Banco Central del Ecuador



3 BANCO RESPONSABLE

Se detallan misión, visión, principios, propósito, valores, gestión del negocio y plan estratégico de la organización.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

Ser más, respondiendo con solidez, eficiencia y calidad a las necesidades financieras de nuestros clientes.

VISIÓN

Ser el mejor Banco del Ecuador por medio de:

- **Un crecimiento sólido y rentable.**
- **Talento humano.**
- **Prudencia en la gestión integral de riesgos.**
- **Calidad y servicio**
- **Eficientes y productivos**

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

NUESTROS PRINCIPIOS

- Mantener como factores de decisión, la satisfacción del cliente y la consecución de resultados.
- Promover la eficiencia operativa y la disciplina en la gestión de gastos.
- Gestionar el riesgo crediticio con base en: disciplina, prudencia y calidad.
- Fomentar la innovación tecnológica en la gestión financiera.
- Ofrecer a nuestros clientes calidad y competitividad en cada producto.
- Fomentar el trabajo en equipo, la iniciativa personal y el liderazgo.
- Contar con el compromiso de nuestros colaboradores en la práctica de los valores y principios de la institución.

PROPÓSITO

ACOMPAÑAMOS TU CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAÍS.

Clientes

Fomentar una **relación de confianza** donde tus sueños son nuestros desafíos y Juntos Ser Más.

Colaboradores

Impulsar tu **crecimiento a través de un liderazgo** que reconozca los logros y fomente el trabajo en equipo.

Sociedad

Contribuir con **solvencia al desarrollo del país de forma sostenible**, viviendo nuestros valores.

Accionistas

Asegurar la **rentabilidad y sostenibilidad del banco en el largo plazo**, velando por nuestra reputación corporativa.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

VALORES

EJEMPLARIDAD | SOLIDEZ | CERCANÍA | DECISIÓN

- **Ejemplaridad:** Comprometidos con sus principios y valores. Lo demuestran en el servicio a clientes, accionistas, colaboradores y a la sociedad en general.
- **Solidez:** Trabajar con la responsabilidad de su trayectoria, para asegurar el desarrollo futuro. Mantiene la visión común de integrar el corto y largo plazo y así crear un legado.
- **Cercanía:** Comunicar con claridad y escuchar con atención a sus clientes y colaboradores. Se adaptan al cambio según las circunstancias y la diversidad.
- **Decisión:** Identificar todas las alternativas para elegir la mejor, aún en los entornos más cambiantes. Buscar la mejora continua y aprendemos del error con autocrítica y humildad.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

PLAN ESTRATÉGICO 2022 - 2025

El Plan Estratégico 2025, con una visión de mediano plazo, es el resultado del trabajo y participación del Directorio, Comité Ejecutivo y miembros del Equipo Gerencial, acompañados por la consultora española Accenture.

Así, se definió el Plan Estratégico Horizonte 2025, con la ambición de ser el Banco de referencia en Ecuador. Para lograrlo el enfoque será:

- Crecimiento en la base de clientes y el volumen de negocio.
- Mejora en la participación de mercado.
- Mantener el liderazgo en solidez financiera, eficiencia y rentabilidad, diversificando la cartera hacia nuevos segmentos de valor.

Transcurrido el tercer año de ejecución del Plan Estratégico 2025, Banco Internacional S.A. ha finalizado 25 iniciativas estratégicas y cuenta con 33 iniciativas en ejecución que, al ser gobernadas desde el Comité Ejecutivo, buscan mantener el liderazgo en eficiencia mediante mejoras operativas y la adopción de tecnologías digitales.

También se prioriza el desarrollo personal y profesional de los colaboradores, garantizando un excelente ambiente laboral. Se mantiene el compromiso con los grupos de interés, procurando un impacto social y ambiental positivo, con el cliente en el centro de todas las acciones, y con la visión de: “Ser el mejor Banco del Ecuador y preferido por nuestros clientes”.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

1. Eficiencia y productividad.
2. El mejor talento humano.
3. Prudencia en la gestión integral del riesgo.
4. Crecimiento sólido y sostenible.
5. Mejora la experiencia del cliente, en todas sus interacciones.
6. Diversificación del negocio para generar crecimiento rentable.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Como resultado del Plan Estratégico, se definieron 9 objetivos, apalancados en 77 iniciativas que fueron producto de los talleres realizados y de la integración de los planes de Transformación Digital, Sostenibilidad y otras iniciativas.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

INICIATIVAS PLAN ESTRATÉGICO 2025

Hoja de ruta del plan estratégico

Iniciativas identificadas dentro del marco del ejercicio de planeación estratégica 2025.

30 **PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL**
Iniciativas estratégicas de transformación digital.

6 **INICIATIVAS BANCO INTERNACIONAL**
Iniciativas /Proyectos presentados al comité de dirección en el 2022 para su aprobación.

5 **INICIATIVAS TECH GROUP**
Iniciativa tecnológicas priorizadas

5 **INICIATIVAS DE TALENTO HUMANO**
Iniciativas derivadas del plan director a nivel de la red colaborativa de bancos.

13 **INICIATIVAS DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD**
Iniciativas resultantes de la definición de la estrategia en materia de la sostenibilidad.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

GESTIÓN DE NEGOCIO

La solidez, solvencia y altos estándares de gestión son señas de identidad de Banco Internacional. El manejo prudente y transparente de los recursos de nuestros clientes, así como la destacada eficiencia operativa y un servicio que garantice una experiencia satisfactoria del cliente, nos convierten en un referente en el Sistema Financiero.

El compromiso del Banco con el desarrollo del país, una vez más, se vio reflejado en el apoyo al tejido empresarial, asignando cerca del 80% de la cartera de crédito al sector productivo. Esta estrategia ha sido fundamental para mantener la posición de liderazgo en el sector, especialmente en el negocio de Comercio Exterior, con una notable participación de mercado del 16%.

Contando con el Plan Estratégico institucional como guía para ejecución de nuestras iniciativas y teniendo como objetivos mantener un crecimiento sólido y rentable, cuidando la calidad de servicio, la eficiencia y productividad pero sin descuidar un manejo prudencial de los riesgos que enfrentamos, durante el año se han cerrado veinticinco iniciativas y se mantienen en ejecución treinta tres iniciativas de dicho Plan que, gobernadas desde el Comité Ejecutivo, busca mantener el crecimiento permanente de nuestra institución, sus clientes, colaboradores y demás grupos de interés.

Esto sería imposible sin priorizar el desarrollo personal y profesional de nuestro talento humano por lo que nos esforzamos por garantizar un excelente ambiente laboral.

Teniendo siempre el cliente en el centro, se destaca la implementación de la Estrategia de Transformación Digital del Banco, la cual asegura una constante evolución en la cultura de innovación y resultados del negocio digital.

Contamos ya con una sólida oferta de productos disponibles para la contratación digital, convirtiendo a este canal en el más importante durante el presente año, incorporando 55.000 nuevos clientes y la contratación de 72.000 productos de manera 100% digital, que sumados a los adquiridos a través de canales tradicionales, han permitido al Banco alcanzar más de 500.000 clientes activos al cierre del año.

Para poder servir a los clientes de una forma eficiente se han mejorado las capacidades de atención en canales digitales, destacando: cambios en navegación, actualización de datos y depósito de cheques en Banca Móvil; ampliación de pago de servicios, certificado bancario en Banca Online Empresas; además de una nueva Banca Móvil Empresas y Google Pay y Apple Pay para todas las tarjetas de débito y crédito del Banco. Como resultado de lo anterior, el 49% de los clientes personas naturales utilizan mensualmente Banca Online y Banca Móvil, mientras que el 73% de las personas jurídicas acceden a la Banca Online Empresas. Todo lo antes descrito se ha traducido en que el 46% de todas las transacciones sean realizadas por internet, que sumados al 21% en cajeros automáticos y 17% en puntos de venta de tarjeta (POS), totalizando un 84% de transacciones realizadas fuera de las agencias bancarias.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Los servicios digitales complementan nuestra red de atención física, que está conformada por 71 oficinas y 10 ventanillas de extensión, distribuidas en 18 provincias y 30 cantones del país. Además, contamos con una red de 343 cajeros automáticos.

Con el objetivo de mejorar la gestión de las relaciones con los clientes para aumentar su satisfacción, fidelización y optimizar los procesos de venta y marketing, durante el 2024 se implementó una nueva herramienta de CRM, la cual se encuentra en uso y ha permitido automatizar y afinar las estrategias de marketing digital y sistemática comercial en la red de oficinas.

Buscando fortalecer las capacidades de la institución para que el manejo de datos como fuente central de la toma de decisiones más precisa, conocimiento del cliente, aumento de competitividad, entre otros; se implementó una nueva plataforma de manejo de Datos que permitirá integrar múltiples fuentes de información, manejo de analítica avanzada e inteligencia artificial generativa, con un gobierno de información incorporado en todo el proceso, para así aumentar la generación de valor a los stakeholders del Banco.

Como parte de la estrategia para consolidar al Banco como el líder en experiencia al cliente en Ecuador y fortalecer la cultura de servicio, se implementó en los canales digitales una nueva herramienta de captura de Voz del Cliente que permite monitorear la experiencia de los mismos en tiempo real y generar alertas para correcciones rápidas de posibles errores o indisponibilidad de servicio. Este trabajo, sumado a los procesos de mejora continua que son parte de la Cultura de atención al cliente, ha permitido mantener el Índice de Satisfacción al Cliente en 81,3% al finalizar el año.

La sólida reputación de Banco Internacional se ha construido sobre pilares de experiencia del cliente, calidad de sus productos financieros, ética empresarial, innovación y responsabilidad social. Gracias a este compromiso, por tercer año consecutivo, la prestigiosa firma IPSOS reconoce al Banco como líder en reputación dentro de la industria financiera.

Alineados al propósito de “Acompañamos tu crecimiento y el desarrollo sostenible del país” y la vivencia de nuestros valores corporativos: cercanía, ejemplaridad, solidez y decisión, se impulsaron diversos programas e iniciativas para potenciar el talento y asegurar una carrera profesional de los colaboradores. A través de la Academia BI, se gestionan de manera integral las estrategias necesarias para ejecutar el plan de capacitación anual, alineado con las necesidades de cada área. En este marco, la plataforma de formación Aprendemos JUNTOS ofreció más de 35,000 horas de aprendizaje en línea (e-learning), con más de 3.100 cursos impartidos.

Apuntalando el proceso de transformación del Banco y siempre alineado con la estrategia, se definió una nueva estructura organizacional más

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

ágil y eficiente que busca clarificar y mantener actualizado el diseño organizativo requerido para alcanzar las metas establecidas.

Además, se inició un proyecto que busca transformar el enfoque de trabajo basado en flexibilidad y colaboración. Es así como más de 500 personas han sido parte de este cambio cultural, poniendo a disposición 3,000 horas de formación para implementar el modelo de agilismo. Este nuevo método, facilita la entrega continua de valor mediante ciclos cortos de trabajo, mejorando la eficiencia y la capacidad de adaptación a cambios sin comprometer la calidad ni los resultados e impulsando la sinergia entre equipos.

Es motivo de orgullo haber sido reconocidos dentro de los 50 Mejores Lugares para Trabajar™ en América Latina 2024 por Great Place To Work ® en el puesto once. Además, la organización alcanzó el primer lugar en la categoría de “Empresas con más de 500 colaboradores en Ecuador” y el segundo puesto en “Mejores lugares para trabajar para mujeres”. Estos reconocimientos reflejan el firme compromiso con el bienestar y desarrollo del equipo, consolidando un entorno donde cada persona puede alcanzar su máximo potencial.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

RECONOCIMIENTOS 2024

THE BANKER
BANCO DEL AÑO 2024

IPSOS
PRIMER LUGAR EN REPUTACIÓN – RANKING SECTORIAL: BANCOS.

EKOS
MEJORES EMPRESAS TRIPLE IMPACTO

GREAT PLACE TO WORK
11VO LUGAR EN EL RANKING MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR EN AMÉRICA LATINA

GREAT PLACE TO WORK
MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR EN ECUADOR

GREAT PLACE TO WORK
SEGUNDO LUGAR-MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR PARA MUJERES EN ECUADOR

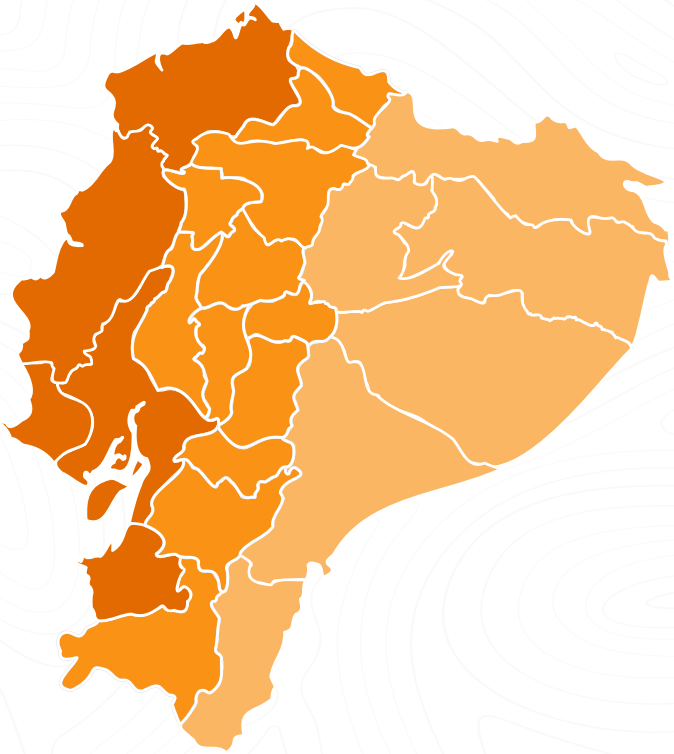
CERTIFICACIÓN SGS
“CARBONO NEUTRO A NIVEL NACIONAL”

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

PRESENCIA INSTITUCIONAL

PUNTOS DE ATENCIÓN

Banco Internacional ha visionado una propuesta de valor/atención multicanal, donde sus clientes puedan interactuar sin necesidad de acercarse a los centros de atención.



REGIÓN COSTA

40 | 125 | 165

- El Oro
- Esmeraldas
- Manabí
- Guayas
- Los Ríos
- Santo Domingo de los Tsáchilas

REGIÓN SIERRA

36 | 197 | 233

- Azuay
- Cañar
- Chimborazo
- Cotopaxi
- Imbabura
- Loja
- Pichincha
- Tungurahua

REGIÓN AMAZONÍA

5 | 30 | 35

- Orellana
- Pastaza
- Sucumbíos

A NIVEL NACIONAL

81 AGENCIAS Y VENTANILLAS | 352 CAJEROS AUTOMÁTICOS | 433 PUNTOS DE ATENCIÓN

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

CANALES DE ATENCIÓN

Las transacciones realizadas por internet representaron más del 45,7% del total, lo que sumado al 21,5% en cajeros automáticos y 17% en puntos de venta de tarjeta (POS), totalizan un 84.2% de transacciones realizadas fuera de las agencias bancarias.

TRANSACCIONES POR CANAL DE ATENCIÓN	2022	2023	2024
CANALES DIGITALES • Web y móvil • Banca Online Empresa	39,2%	41,9%	45,7%
CAJEROS AUTOMÁTICOS	26,2 %	24%	21,5%
PUNTOS DE VENTA DE TARJETA DE CRÉDITO Y DÉBITO (POS)	15,0%	15,7%	17%
TOTAL FUERA DE AGENCIAS:	80,4%	81,7%	84,2%

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

COMUNICACIÓN

La comunicación es un pilar fundamental para Banco Internacional, por lo que, a lo largo del 2024 se ha compartido, a través de la página web y redes sociales contenido relevante y de actualidad:

REDES SOCIALES

A través de las redes sociales, se difundió información clave sobre:

- Productos y servicios financieros.
- Campañas institucionales.
- Información relevante sobre la gestión del Banco: Educación financiera, ciberseguridad, horarios de atención.

SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

@BancoInternacionalEcuador
- 378.500 usuarios

@baninterEc
- 111.600 usuarios

@BancoInternacionalEcuador
- 208.400 usuarios

@BancoInternacionalEcuador
- 5.549 usuarios

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

PÁGINA WEB

- **Programa de Finanzas Sostenibles:** se invitó a los clientes y comunidad en general a participar en webinars gratuitos sobre sostenibilidad. Además, se pone a disposición una calculadora gratuita para que clientes empresas y personas naturales puedan medir su huella de carbono.
- **Sitio de Sostenibilidad:** se publicó información sobre el Plan Estratégico de Sostenibilidad y sus ocho pilares; que abarcan el impacto social, ambiental y de gobernanza.
- **Blogs de Educación Financiera:** se comparten artículos con recomendaciones para mantener una buena salud financiera y consejos para mejorar la gestión del presupuesto familiar.
- **Normativa:** se presenta información sobre las regulaciones y lineamientos que aplican para el Banco.

NEWSLETTER

- Se difunde periódicamente información clave sobre innovación, sostenibilidad, productos, servicios y cifras.
- Se envío invitaciones a webinars sobre sostenibilidad dirigidos a proveedores y clientes corporativos del Banco.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

PRESENTACIÓN DEL VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

Estimados clientes y amigos,

Es un orgullo presentarles, a través del presente informe integrado, los avances de Banco Internacional en materia de Sostenibilidad obtenidos durante el 2024.

Estamos conscientes que la banca juega un papel fundamental en la construcción de un futuro más sostenible, y en ese sentido, seguimos contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas (ODS), por medio de nuestro Plan de Sostenibilidad 2022-2025, alcanzando ya un 93% de cumplimiento.

Como parte de este compromiso, hemos fortalecido nuestra estructura interna con la creación de un equipo dedicado exclusivamente a la gestión sostenible, asegurando así una mayor capacidad de acción e impacto.

Hemos definido como propósito institucional acompañar a nuestros clientes en su crecimiento, contribuyendo, al mismo tiempo, al desarrollo sostenible del país. En esta línea, hemos cerrado el año 2024 con resultados significativos en materia de financiamiento sostenible. Es así como podemos reportar que hemos destinado USD 128 millones a créditos verdes, USD 367 millones a créditos azules y más de USD 1.000 millones a iniciativas lideradas por mujeres, contribuyendo así al desarrollo de una economía más inclusiva y resiliente.

En cuanto a nuestra gestión con la sociedad, reforzamos nuestro compromiso con la Educación, como la herramienta más eficaz y potente para transformar a nuestro país y lograr la reducción de la desigualdad. En el año 2024 continuamos con nuestras alianzas con Lab XXI y Unidos por la Educación, lo cual nos ha permitido hacer intervención en la Unidad Educativa Manuel Lasso en Latacunga donde se beneficiaron más de 560 niños y entregar una Ludo biblioteca a la Unidad Educativa Othón Castillo Vélez, en el Batallón del Suburbio en Guayas, beneficiando a más de 2.200 niños y adolescentes.

Concomitantemente, nuestro programa de educación financiera se ejecutó según lo

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

programado, llegando con capacitación a más de 4.620 personas.

Como un incentivo a nuestros colaboradores a involucrarse en las comunidades en las que Banco Internacional actúa, en el año 2022 se creó el programa “Servir y Apoyar es Ser Más”, que permite a las agencias mejor calificadas en servicio al cliente, realizar donaciones para programas dentro de su cantón. Este programa permitió beneficiar a más de 1.700 personas, en 11 ciudades del país.

Todas las iniciativas antes mencionadas de nuestro Plan Integral de Educación beneficiaron a más de 10.800 personas en todo el país con la colaboración de más de 105 voluntarios del Banco apoyando esta gestión.

Este 2024, bajo la consigna del Banco: “Queremos ser más”, nos hemos esforzado en encontrar formas creativas de beneficiar a la comunidad; fruto de aquello, pudimos concretar la donación de 5.000 almuerzos a los familiares de los niños del Hospital Pediátrico Baca Ortiz. Así mismo, mediante canje con productos reciclables, pudimos pagar 50 fisioterapias por medio de la Fundación Hermano Miguel.

En materia ambiental, celebramos nuestro tercer año consecutivo como organización carbono neutro a nivel nacional, un hito que refleja nuestra gestión responsable y nuestro esfuerzo por reducir nuestra huella de carbono.

Finalmente, en el ámbito de la gobernanza, que ha sido tradicionalmente uno de los pilares de la gestión institucional, seguimos con la implementación de mejores prácticas a nivel mundial y hemos completado la primera autoevaluación del Directorio a cargo de un consultor independiente, asegurando así altos estándares de transparencia, rendición de cuentas y alineamiento estratégico.

Todos estos avances son muestra del firme compromiso de Banco Internacional con la construcción de un futuro sostenible, alineado con los principios de crecimiento responsable y generación de valor compartido. Agradecemos a nuestros clientes, colaboradores, accionistas y aliados estratégicos por ser parte de este camino.

Creemos que un futuro mejor es posible y estamos trabajando para ello.

George Lalama Rovayo
Vicepresidente Ejecutivo

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Banco Internacional ha definido su propósito y estrategia de sostenibilidad, alineados con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible "ODS", contribuyendo principalmente a los ODS 4 y 5 (educación e igualdad de género), ODS 8,10 y 12 (crecimiento económico, reducción de desigualdades y consumo responsable) y ODS 13,14 (acción climática y vida submarina). Además, el Banco aporta de manera significativa a estos y otros ODS a través de su negocio, el impacto directo de su actividad y su inversión en la comunidad.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

MÉTRICAS DE IMPACTO

ODS	Detalles	Impacto	Métricas Banco Internacional	2024
ODS 4: Educación de calidad	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	Impacto directo	Financiamiento Plan Integral de Educación → Programa Colegios XXI → Programa Comunidad XXI → Unidos por la Educación → Servir y Apoyar es Ser Más	$56.000
			Número de beneficiarios por el Plan Integral de Educación	4.609
			Número de voluntarios en todos los programas	105
ODS 5: Igualdad de género	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	Impacto directo	Posicionamiento Great Place to Work Mujeres	Segundo Lugar: Mejor lugar para trabajar para Mujeres
			Funcionamiento y seguimiento al canal de denuncias tolerancia cero al acoso para colaboradores	✓
			Actualización del Código de Buen Gobierno Corporativo, Código de Ética y Reglamento Interno en materia de Derechos Humanos	✓
			Porcentaje de colaboradoras mujeres en posiciones de liderazgo	54%
			Porcentaje de colaboradoras mujeres en la organización	56%
ODS 7: Energía asequible y no contaminante	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	Impacto directo	Cartera verde	128 millones

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

ODS	Detalles	Impacto	Métricas Banco Internacional	2024
ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible; el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.	Impacto directo	Inversión en Programa de Educación Financiera	$10.000
			Número de personas capacitadas	4.609
			Número de mujeres capacitadas	2.192
			Número de hombres capacitados	2.417
			Cartera destinada a mujeres	+1.000 millones
			Porcentaje de cartera del banco dedicada al sector productivo	+ 80%
ODS 10: Reducir la desigualdad en y entre los	Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas; independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición. Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.	Impacto directo	Inclusión de DDHH en el Código de Buen Gobierno Corporativo y Código de Ética	✓
			Diagnóstico de ONU mujeres en temas de diversidad	✓
			Talleres de Club IN, que fomentan un liderazgo diverso e inclusivo	✓
			Formación sobre sesgos inconscientes y prácticas de discriminación	✓
			Presentación del Plan de Igualdad en cumplimiento de la Ley Orgánica para Impulsar la Economía Violeta y su Reglamento	✓

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

ODS	Detalles	Impacto	Métricas Banco Internacional	2024
ODS 12: Producción y consumo responsable	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	Impacto en el acompañamiento a los stakeholders	Campaña de sostenibilidad interna y externa	✓
			Formación en temas de sostenibilidad (e-learning)	1.040 colaboradores
			Disponibilidad del Programa de Finanzas Sostenibles en la web del Banco → Webinars de sostenibilidad → Proveedores sostenibles → Calculadora de huella de carbono	✓
			Número de visitas al site de Finanzas Sostenibles	11.700
			Número de visitas a la calculadora de huella de carbono	1.900
			Donación de almuerzos remanentes de la oficina matriz al Hospital Pediátrico Baca Ortiz	+5000 almuerzos
ODS 13: Acción por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Impacto directo e indirecto	Medición de huella de carbono del alcance directo e indirecto	2516 ton CO_2
			Iniciativas de reducción: → Aplicativo Try My Ride para movilidad sostenible de colaboradores → Eficiencia energética en edificios y agencias → Talleres de reducción de huella con Universidades y colaboradores.	✓
			Compensación de la huella de carbono conforme al Protocolo de Carbono Neutral en proyecto de energía renovable	Mitigación de 103.000 ton de CO_2 anuales y generación de energía a 80.000 hogares en la región.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

ODS	Detalles	Impacto	Métricas Banco Internacional	2024
ODS 14: Vida submarina	Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	Impacto directo	Cartera azul	367 millones
ODS 17: Alianza para lograr objetivos	Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	Impacto en el acompañamiento a los stakehol-ders	Alianza UNEP-FI Alianza CERES ONU Mujeres Alianza Amazon Finance Network Colaboración Iniciativa Mariscal Sur Programa Ecuador Carbono Cero	✓

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

ADHESIONES

UNEP FINANCE INITIATIVE

Banco Internacional es miembro de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI), reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y las finanzas responsables. A través de esta membresía se integran los Principios de Banca Responsable en la estrategia; impulsando iniciativas que promueven el desarrollo sostenible, la gestión ambiental y el financiamiento responsable. De esta manera, el Banco fortalece su impacto positivo en la economía, la sociedad y el medio ambiente; alineándose con las mejores prácticas internacionales.

Principios de Banca Responsable:

- Alinear la estrategia de negocio con los ODS y el Acuerdo de París.
- Aumentar los impactos positivos y establecer metas claras.
- Fomentar prácticas sostenibles y responsables con los clientes.
- Promover la participación de los grupos de interés para alcanzar los objetivos.
- Implementar un compromiso mediante un gobierno efectivo y una cultura de banca responsable.
- Realizar una revisión periódica de la implementación, asegurando la transparencia y responsabilidad.

CERES

Desde 2024, Banco Internacional es miembro activo de CERES, fortaleciendo así su impacto positivo y sostenible. A través de esta alianza, comparte mejores prácticas con otras organizaciones responsables y lidera iniciativas que contribuyen al desarrollo sostenible del país.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

ONU MUJERES

Banco Internacional ratifica un año más su compromiso para apoyar y promover la igualdad de género en línea con los "Principios para el Empoderamiento de las Mujeres" (WEPs por sus siglas en inglés), impulsado por ONU Mujeres.

Este compromiso promueve la implementación de planes de acción y mejores prácticas, en cuanto a equidad de género como:

- Atraer el mayor número posible de talentos.
- Aumentar la competitividad.
- Alcanzar compromisos de responsabilidad y sostenibilidad corporativa.
- Modelar comportamientos que reflejen la sociedad que se quiere construir para los colaboradores, ciudadanos, socios y sus familias.
- Promover condiciones económicas y sociales que generen oportunidades para mujeres y hombres, niñas y niños.
- Fomentar el desarrollo sostenible el país.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

GRUPOS DE INTERÉS

PLAN DE GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

Gestionar los grupos de interés es crucial para la sostenibilidad porque nos permite entender y considerar sus necesidades, y de esta manera implementar planes de mejora continuos. Accionistas, clientes, colaboradores, proveedores, los entes de control y la sociedad en general forman parte de estos grupos.

El Banco ha establecido un plan formal de gestión de estos grupos de interés y mecanismos de escucha con todos ellos, lo que sin duda nos permite identificar los riesgos y oportunidades y contribuir a la reputación que el banco ha mantenido a lo largo de su trayectoria.

COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Accionistas

Junta de Accionistas, reuniones presenciales y virtuales, correo electrónico, web pública: publicación de la memoria integral de sostenibilidad; así como normativa de buen Gobierno Corporativo.

Clientes

Servicio al cliente, asesores, redes sociales, correo electrónico, comunicación telefónica, reuniones presenciales y virtuales, página web, pantallas informativas, asesor virtual CHIP, WhatsApp.

Proveedores

Reuniones presenciales y virtuales, correo electrónico, newsletter informativo, talleres y webinars.

Gobierno

Correo electrónico, comunicación telefónica.

Sociedad

Capacitaciones presenciales, voluntariado corporativo, correo electrónico, asesor virtual CHIP.

Colaboradores

Reuniones presenciales y virtuales, Intranet, correo institucional, comunicaciones internas-correos masivos, newsletter informativo, WhatsApp.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD: IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS MATERIALES

01 IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS MATERIALES

- Listado inicial de potenciales asuntos ESG materiales, entre los que destacan:
  - Tendencias globales y nacionales y prescriptores de referencia: regulación, recomendaciones y expectativas
  - Requerimientos de analistas e inversores ESG: Sustainalytics, MSCI y S&P Global.
  - Benchmark sobre qué es relevante para otras compañías y prácticas destacadas a través de un análisis sectorial y a nivel país.

02 ELABORACIÓN DE MATRIZ

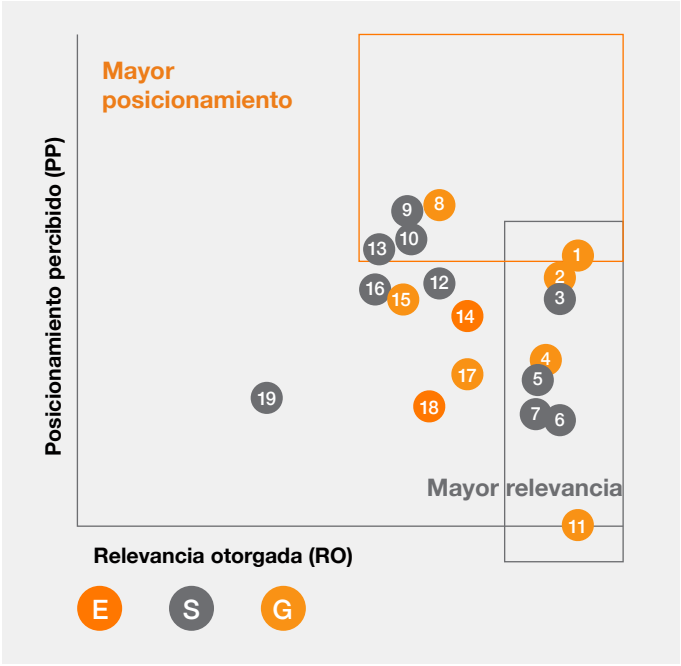
- Priorización de los asuntos materiales identificados de acuerdo con el grado de relevancia y las percepciones de sus grupos de interés.
- Posterior construcción de los ejes de la matriz de acuerdo a:
  - Análisis externo e interno.
  - Análisis de las fuentes de información empleadas.
  - Análisis de las normativas y estrategias internas.
  - Entrevistas a grupos de interés externos e interno.
  - Análisis interno.

03 VALIDACIÓN

- Validación de los asuntos identificados y la priorización de estos.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

MATRIZ RATIO



Fuente: Elaborado por KPMG posterior a las encuestas de percepción de los grupos de interés.

PRIORIZACIÓN DE ASUNTOS

#	ASUNTO
1	Cumplimiento y ética en los negocios
2	Responsabilidad y transparencia fiscal
3	Respeto de los derechos humanos
4	Ciberseguridad y seguridad de la información
5	Experiencia y satisfacción del cliente
6	Desarrollo del talento y bienestar de los colaboradores
7	Diversidad e igualdad de oportunidades de los colaboradores
8	Gobierno corporativo
9	Compras responsables
10	Prácticas de información y comercialización de los productos y servicios
11	Innovación, tecnológica y digitalización
12	Contribución y desarrollo social
13	Educación financiera
14	Gestión ambiental y uso sostenible de los recursos
15	Riesgos y oportunidades
16	Relación con los grupos de interés
17	Finanzas sostenibles
18	Estrategia climática y descarbonización de las carteras
19	Inclusión financiera y accesibilidad a grupos vulnerables

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD

Banco Internacional trabaja en su Plan de Sostenibilidad 2022-2025, cuyo objetivo es "Contribuir al desarrollo sostenible del país mediante el crecimiento responsable de nuestras operaciones, la creación de valor compartido y el acompañamiento a nuestros grupos de interés en la transición a un futuro más sostenible".

- El Plan está estructurado por 8 líneas estratégicas y 13 iniciativas puntuales, que responden a los asuntos materiales recabados por sus grupos de interés y el análisis de aspectos relevantes para la entidad.
- Pretende consolidar su cultura corporativa, aportar al desarrollo sostenible del Ecuador y el cuidado del planeta.

8 **PILARES ESTRATÉGICOS**
Trabajan asuntos materiales percibidos por nuestros stakeholders.

13 **INICIATIVAS**
Transversal a todas las áreas del Banco, alineados a la agenda 2030.

93% **EJECUTADO HASTA DICIEMBRE 2024**

CULTURA DE BUEN GOBIERNO Y ÉTICA

Impulsar una cultura de sostenibilidad desde los máximos órganos de gobierno y dar continuidad a altos estándares éticos y de conducta.

Conducta y cultura ética

Porcentaje: 93% | **Desvío: 0%**

Conducta organizacional

- Canal de denuncias interno y corporativo de prevención de acoso, anticorrupción y soborno.
- Despliegue de la campaña "Servo" en temas de prevención de acoso, anticorrupción y soborno.
- Elaboración de una sección de Derechos Humanos dentro del Código de Ética.
- Actualización del Reglamento Interno.
- Directriz de anticorrupción y soborno.

Compras responsables

- Actualización del Manual "Gestionar adquisiciones", en materia de proveedores para la inclusión de cláusulas de evaluación y selección de proveedores, de acuerdo con criterios ESG.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Buen Gobierno Corporativo

Porcentaje: 92% | **Desvío: 0%**

- Publicación del Código de Buen Gobierno en la página web del Banco
- Dentro del plan de formación para directores en materia de sostenibilidad, se llevaron a cabo las 3 primeras sesiones.
- Establecimiento de un nuevo cuadro de mando de sostenibilidad, que detalla los KPIs más relevantes a ser reportados periódicamente al Directorio y al Comité de Responsabilidad Social Empresarial.

Gestión de Riesgos

Porcentaje: 96% | **Desvío: +2%**

- Actualización de la Política de Crédito: Sección sobre Políticas para la Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales.
- Actualización de la metodología del Sistema de Gestión de Riesgo Ambiental y Social. Nuevo cuestionario más eficiente y dinámico.
- Evaluación de riesgos ambientales y sociales fortalecida.

FINANZAS SOSTENIBLES Y RIESGOS

Contribuir a la transformación sostenible de la actividad económica en el Ecuador.

Gestión de financiación sostenible

Porcentaje: 100% | **Desvío: 0%**

- **Administración de cartera temática:**
  - Cartera verde: 128 millones.
  - Cartera azul: 367 millones.
  - Crédito a mujeres: + 1.000 millones.
- ASOBANCA: Programa de capacitación interna en nueva Taxonomía Sectorial.
- Capacitación de la escuela de crédito a 200 colaboradores en identificación de créditos verdes.
- Automatización de los documentos RIB Empresas y el Cuestionario de Información Ambiental y Social, se incluye módulo digital para la categorización de riesgo AS.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

Lograr los más altos estándares de excelencia en la protección de información sensible y confidencial de clientes y el negocio.

Cultura de ciberseguridad y protección de datos

Porcentaje: 99% | **Desvío: -1%**

- **Finalización de Fase II con iniciativas de:**
  - Mejora en la prevención de fuga de información.
  - Definición e implementación de controles para la protección de datos.
  - Desarrollo e implementación de un Plan de Respuesta ante ciberataques.
  - Mejora en la gestión de seguridad de terceros.

EXPERIENCIA DE CLIENTE

Posicionarse como una entidad de referencia por el servicio y la satisfacción de sus clientes, así como por su avanzada oferta digital.

Comercialización responsable

Porcentaje: 100% | **Desvío: 0%**

- Ejecución del Plan de Madurez de Innovación 2024 (Hackathon, Innovation Challenge, Innovation Day, Disruptiva cliente interno, UX research).
- Lanzamiento de Banca Seguros en Onboarding (UX, UI).
- Protocolo de comercialización responsable, que guíe el comportamiento en los procesos de comercialización (adaptación a necesidades de cliente, información clara y transparente, construcción de relación a largo plazo).

Innovación, tecnología y digitalización

- Impulso de canales alternos y herramientas digitales 2024.
- Venta Cruzada: OB Inversión, OB Tarjetas de Crédito, OB Cuenta Corriente, persona natural y persona jurídica, CRM Ventas y MKT, G PAY, APPLE PAY, Banca móvil empresas, Pagos de servicios Banca Empresas.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

CUIDADO DEL PLANETA

Medir el impacto neto en el medio ambiente, apoyados en la tecnología y mejores prácticas a nivel internacional.

Gestión ambiental y eficiencia en el uso de recursos

Porcentaje: 100% | **Desvío: 0%**

- Cuantificar, reducir y compensar el 100% de emisiones bajo el Carbon Neutral Protocol e ISO 14064-1, logrando ser Carbono Neutro por tercer año consecutivo.
- Reducción de la huella gracias a iniciativas como: Try My Ride, que reduce el impacto de los traslados de colaboradores; y el uso de iluminación eficiente a nivel nacional.
- Elaboración de talleres, que permitieron generar un plan de reducción con iniciativas que buscan mitigar las fuentes de mayor contaminación a corto, mediano y largo plazo.

DIVERSIDAD, IGUALDAD Y BIENESTAR

Ser reconocidos como una entidad que dispone de un equipo diverso, con igualdad de oportunidades y que fomenta el bienestar de sus colaboradores.

Orgullo de pertenencia y bienestar de los colaboradores

Porcentaje: 98% | **Desvío: 0%**

- Primer Lugar: Mejor Lugar para Trabajar en Ecuador, en la categoría “Empresas con más de 500 colaboradores”.
- Segundo Lugar: Mejor Lugar para Trabajar para Mujeres en Ecuador, en la categoría “Empresas con más de 500 colaboradores”.
- Impulso al trabajo flexible y teletrabajo.
- Actualización de los programas de bienestar para el colaborador, incluyendo nuevas iniciativas de salud física y mental.
- Desarrollo de programas: 100% Actitud, Salud Emocional, Internacional Contigo Siempre, seguimiento Médico Ocupacional, Clubes para colaboradores.
- Certificación FITWELL en edificio Matriz.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Diversidad e igualdad de oportunidades

Porcentaje: 76% | **Desvío: -1%**

- Directriz de discapacidad: Banco IN.
- Elaboración de podcast, respecto a DDHH.
- **ONU Mujeres**
  - Taller de sesgos inconscientes, aplicado al área de atracción de talento.
  - Plan de acción ONU Mujeres.

Capacitación y desarrollo del talento

Porcentaje: 98% | **Desvío: 0%**

- Formación en sostenibilidad, a través de un e-learning compuesto por cinco módulos y una evaluación en la plataforma Aprendemos Juntos, alcanzando al 76% de los colaboradores.
- Diseño de programas de formación y capacitación, para colaboradores, en materia de Ciberseguridad.
- Malla Curricular en Seguridad de la Información.
- **Escuela de Riesgos:**
  - Malla Curricular Continuidad de Negocio 2024.
  - E-learning de Riesgo Operativo.
  - E-learning de Riesgo Legal.
  - E-learning de Cumplimiento Normativo.

CONTRIBUCIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

Apoyar desde el conocimiento, valores y talento; en el desarrollo socioeconómico de las comunidades donde el Banco está presente.

Acción social y contribuciones filantrópicas

Porcentaje: 98% | **Desvío: 0%**

Formalización y difusión del Plan de Acción Social, que expone los esfuerzos de la compañía en materia de voluntariado, inclusión financiera, educación financiera y contribución social; a través de donaciones o participaciones en iniciativas como:

- Educación Financiera.
- Plan Integral de Educación:
  - Voluntariado Colegio XXI en Quito
  - Voluntariado Comunidad XXI en Guayaquil.
  - Voluntariado Comunidad XXI en Quito.
  - Voluntariado Unidos por la Educación.
  - Servir y Apoyar es Ser Más.
- Campaña de donación de sangre.
- Donación de almuerzos al Hospital Pediátrico Baca Ortiz.
- Donación de reciclaje y financiamiento de terapias de lenguaje a niños.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CON STAKEHOLDERS

Mantener informados a los grupos de interés sobre la estrategia y desempeño de la entidad; así como conocer y responder a sus expectativas e inquietudes.

Gestión de grupos de interés

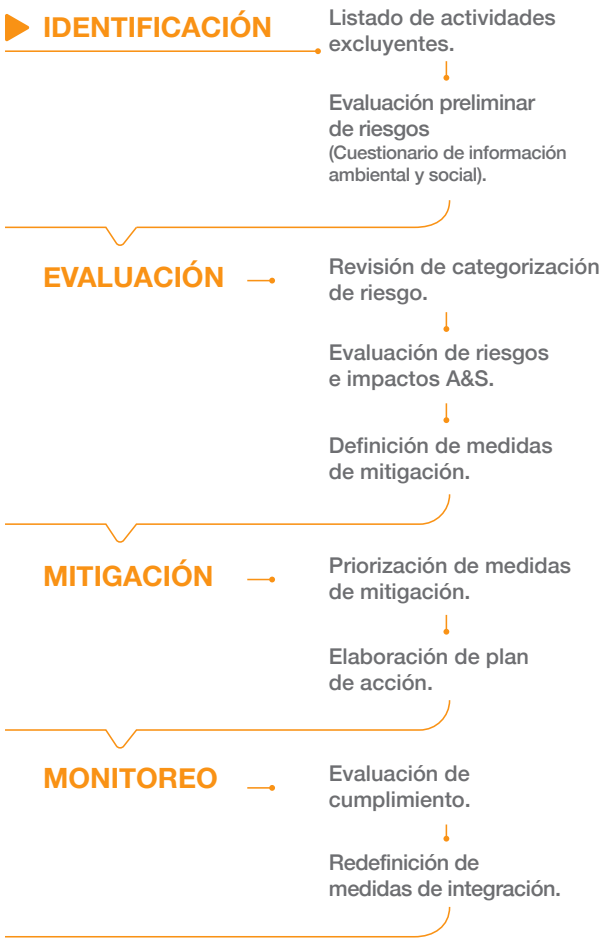
Porcentaje: 91% **Desvío: 0%**

- Plan de comunicación con stakeholders 2024-2025.
- Participación y adhesión a iniciativas, eventos y foros que impulsen la sostenibilidad: CERES, UNEP-FI, ONU Mujeres, Amazon Finance Network e Iniciativa Urbana Mariscal Sur.
- Elaboración anual del Informe de Sostenibilidad, que detalla el desempeño del Banco en el marco de estándares internacionales.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGRAS)

El Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales (SGRAS) pretende fomentar en los clientes la adopción de niveles adecuados de gestión, que aseguren que se cumpla la legislación ambiental y social vigente.



CATEGORIZACIÓN

Evalúa tanto el riesgo financiero consolidado del cliente, como la probabilidad de que genere impactos ambientales y sociales negativos. En este proceso, Banco Internacional clasifica a sus clientes en las categorías A, B1, B2 y C; donde la categoría A representa el mayor riesgo y la categoría C, el menor.

METODOLOGÍA

Permite una evaluación diferenciada de las operaciones crediticias, llevada a cabo mediante el proceso denominado “Debido Diligenciamiento Ambiental y Social” (DDAS).

A continuación, se presentan los resultados del monitoreo:

CATEGORIA A&S	NO. CLIENTES	% CLIENTES
A	5	0,17%
B1	16	0,53%
B2	99	3,28%
C	2.894	96,2%
Total	3.014	100%

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

ADMINISTRACIÓN DE CARTERA VERDE Y AZUL

En 2024, el Banco reafirmó su compromiso con la sostenibilidad; a través de la colocación de créditos verdes y azules, alineados con las mejores prácticas internacionales. Estos financiamientos, que al cierre de diciembre superaron los 490 millones de dólares, se destinaron a proyectos clave para impulsar la transición hacia una economía baja en carbono y la conservación de los recursos hídricos.

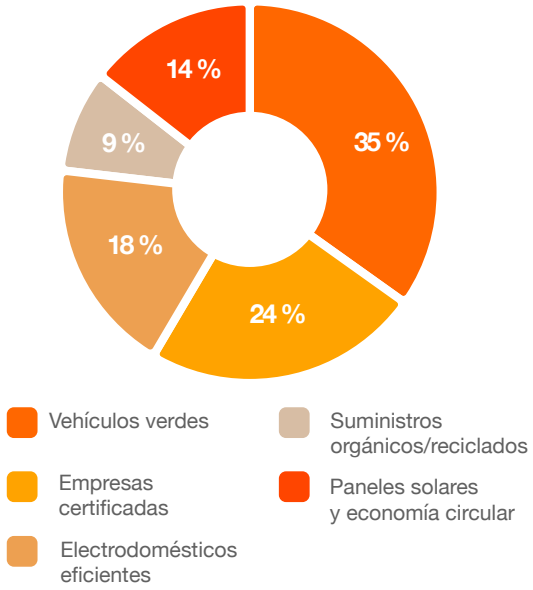
En detalle, 128 millones de dólares corresponden a créditos verdes y más de 360 millones a créditos azules, otorgados a empresas certificadas bajo estándares de gestión sostenible y el desarrollo de cadenas de suministro responsables. De este modo, se integró de manera efectiva los criterios de sostenibilidad en los procesos de análisis y toma de decisiones, identificando y gestionando los riesgos y oportunidades asociados a estos objetivos.

CARTERA VERDE TOTAL

$ 128.751.267 Monto total inicial

CARTERA AZUL TOTAL

$ 367.037.467 Monto total inicial



TIPO DE CERTIFICACIÓN	MONTO TOTAL INICIAL
Acuaculture Stewarship Counsil (ASC)	$ 272.956.983
Marine Stewarship Counsil (MSC)	$ 94.080.484
Total	**$ 367.037.467**

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

PROGRAMA DE FINANZAS SOSTENIBLES

Este programa pone a disposición de los clientes información y herramientas para invertir y transformar sus procesos productivos a favor de la sociedad, la economía y el ambiente.

BONOS AZULES

Contenido relacionado con la Economía Azul: la preservación de los recursos hídricos, la gestión sostenible de la cadena de valor de la acuicultura, la pesca y los productos del mar.

EDUCACIÓN CONTINUA

- Contenido digital exclusivo, artículos y webinars gratuitos para conocer sobre la sostenibilidad y sus beneficios. En 2024, se realizaron dos webinars con una participación total de 80 asistentes y un 94 % de satisfacción.
- Impacto de la sostenibilidad en las PYMES
- Economía circular en las PYMES

ASESORÍA

Red de consultores y proveedores que ofrecen productos y servicios sostenibles en eficiencia energética, movilidad, economía circular, construcción, así como en consultorías y certificaciones.

CALCULADORA DE HUELLA DE CARBONO

Permite conocer de manera sencilla la huella de carbono de empresas y personas, en función del consumo energético y movilización, sugiriendo acciones sostenibles para reducir el impacto ambiental.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

GESTIÓN DE RIESGOS

PRIMERA LÍNEA	SEGUNDA LÍNEA	TERCERA LÍNEA
Los tomadores de riesgo son los principales responsables de la gestión en las operaciones que realizan.	La Unidad de Riesgo Integral es el área independiente de las áreas de negocio.	Auditoría interna
Encargados de evaluar, controlar y mitigar riesgos. Su efectividad se mide perdiódicamente, cumpliendo con las políticas, normas y límites de exposición.	Su función es la generación de metodologías cuyo fin es identificar y cuantificar riesgos potenciales en los diversos negocios y generar alertas tempranas.	Encargada de validar la razonabilidad del proceso de administración de riesgos implementados por el Banco.

La gestión de riesgos en Banco Internacional se basa en un proceso continuo de identificación y análisis de los riesgos expuestos para medir su impacto, establecer límites y controles adecuados, y garantizar el monitoreo y cumplimiento del marco de apetito al riesgo. Las políticas y sistemas de administración se revisan periódicamente para reflejar los cambios en las condiciones del mercado, así como en los productos y servicios ofrecidos.

El modelo de gestión de riesgo integral del Banco se basa en el modelo de tres líneas de defensa.

El proceso de administración de riesgos incluye la identificación, medición, control y monitoreo de los riesgos; para la cual se observará las directrices, los lineamientos, procesos y procedimientos establecidos, relativos a cada tipología de riesgos.

En 2024, la Administración fue informada sobre la gestión continua de los riesgos de liquidez, mercado, crédito, operativo, tecnológico y otros riesgos no discrecionales a los que está expuesto Banco Internacional.

Durante este período, los riesgos evaluados se mantuvieron dentro de los límites y niveles de apetito al riesgo aprobados por el Directorio, con niveles de riesgo residual de bajo a moderado.

La Unidad de Riesgo Integral a monitoreado distintos escenarios de impacto en la cartera de crédito, debido a la inseguridad y los racionamientos eléctricos; así como la evolución de la liquidez y el costo de fondeo, con el objetivo de alertar y fortalecer la gestión de riesgos del Banco. Los resultados fueron comunicados oportunamente al Comité y al Directorio.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

TIPOS DE RIESGO

RIESGO DE CRÉDITO

La gestión proactiva y el control efectivo han permitido mantener el portafolio de crédito dentro del apetito de riesgo definido por el Banco, destacándose por su alta calidad crediticia y niveles de cobertura superiores al promedio del mercado local.

Durante el año, se han fortalecido las metodologías de medición del riesgo y los modelos de proyección y recuperación de cartera, en concordancia con la estrategia de negocio del Banco.

Asimismo, las provisiones crediticias son suficientes para cubrir el riesgo de crédito estimado por el modelo interno de pérdida esperada. Además, se realizaron análisis sobre la posible incidencia de la crisis energética en las captaciones y la demanda de créditos del sistema financiero.

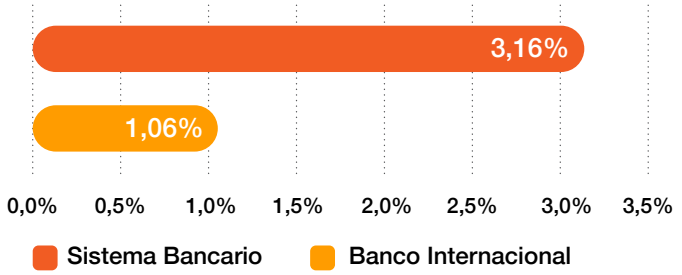
Al cierre de diciembre, la morosidad del portafolio de crédito se ubicó en 1.06 %, un indicador inferior al 3.16 % registrado por el sistema bancario en la misma fecha, considerando el efecto de los alivios financieros contemplados en la regulación.

RIESGO DE LIQUIDEZ Y MERCADO

En 2024, el entorno estuvo marcado por la incertidumbre debido a los cortes de energía, lo que afectó el nivel de producción de las empresas y generó una mayor volatilidad en las captaciones; así como tasas de interés altas hasta el segundo semestre del año. No obstante, los riesgos de liquidez y mercado se mantuvieron dentro del apetito de riesgo definido.

Los indicadores regulatorios fueron cubiertos con holgura durante el año, gracias a la gestión activa del riesgo y el monitoreo constante de las alertas tempranas, el comportamiento de las captaciones y el costo de fondeo. Se continuó con el plan de implementación de la normativa del indicador LCR (Indicador de Cobertura de Liquidez) y se realizaron pruebas de tensión sobre los estados financieros proyectados para 2025, con el fin de anticipar eventos adversos y medir la fortaleza financiera del Banco.

Morosidad al cierre 2024



RIESGO LEGAL

En este período, se desarrollaron herramientas para identificar los elementos esenciales de contratación en la prestación de servicios y

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

productos de transformación digital del Banco, asegurando su cumplimiento en materia de derecho civil: capacidad o mercado objetivo, consentimiento, causa y objeto.

La gestión ha permitido reducir los riesgos legales de nivel alto; y el monitoreo constante de los planes de acción definidos con los gestores, ha fortalecido la capacidad de mitigación del riesgo.

RIESGO REPUTACIONAL

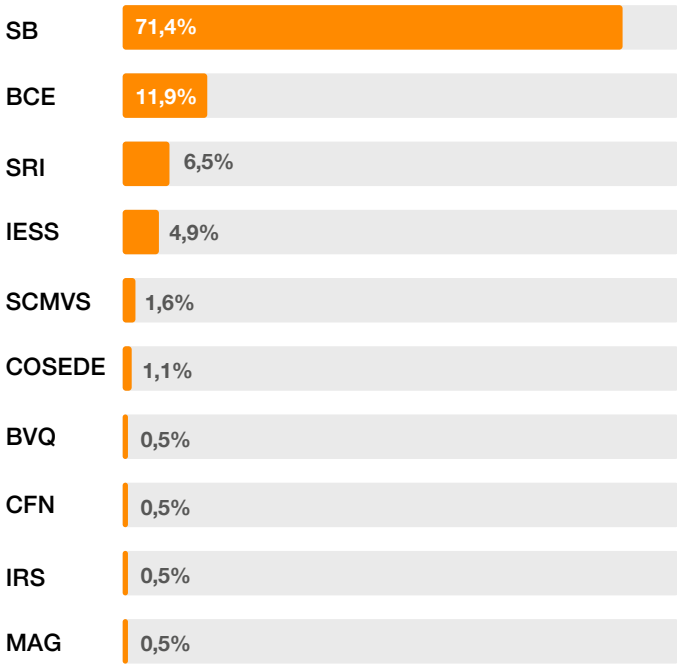
Los altos niveles de mitigación de los factores de riesgo más relevantes para los stakeholders confirman la oportuna implementación de planes de acción y controles adecuados por parte de las distintas áreas responsables del Banco. La gestión efectiva de la reputación ha permitido mantener el perfil de riesgo bajo durante 2024.

CUMPLIMIENTO

La gestión coordinada en toda la organización contribuye a fortalecer una cultura de cumplimiento y control interno, reconocida por los distintos organismos de control.

A diciembre de 2024, se registraron 267 temas normativos, de los cuales el 89 % están cumplidos y el 11 % se encuentran en proceso de implementación. Durante el año, se automatizó el seguimiento de la normativa en proceso, optimizando la eficiencia, la productividad y la capacidad de mitigación del riesgo. En total, se alcanzó un porcentaje de entrega oportuna del 98 %, con 185 reportes entregados, distribuidos de la siguiente manera:

Distribución por Organismos de Control



RIESGO OPERACIONAL

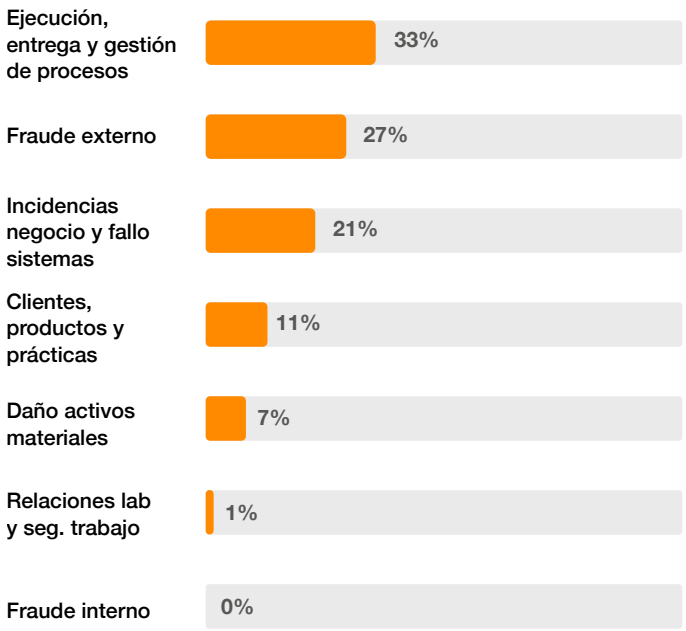
Administrado bajo un modelo de tres líneas de defensa; lo cual permite asegurar un sistema robusto de controles, fomentando la alineación entre áreas, favoreciendo una oportuna identificación, medición, control, mitigación y monitoreo de los riesgos que podrían impactar en la operación.

Durante el año 2024, los indicadores de riesgo operacional se encontraron dentro del apetito de riesgo definido por la institución, en este periodo se registraron pérdidas operativas

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

ocasionadas principalmente por fallas en la ejecución de procesos y fraude externo, para las cuales se ejecutaron medidas de mitigación.

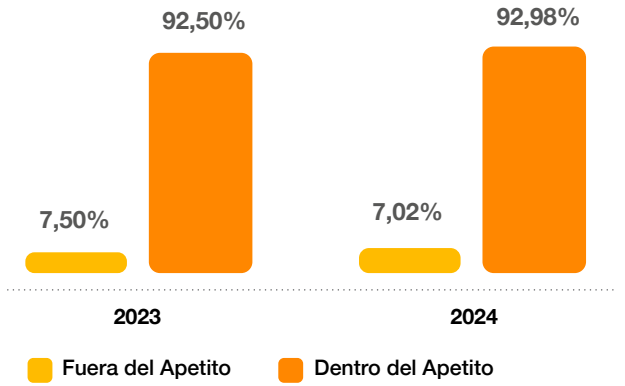
Pérdidas Operativas por Tipología 2024



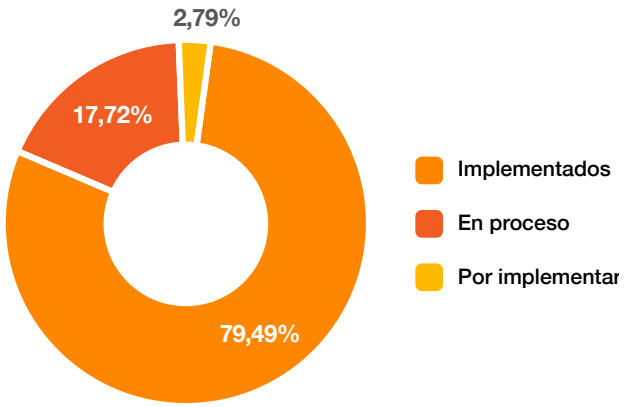
Al cierre de 2024, el indicador de riesgos fuera del apetito se redujo, debido a un monitoreo y seguimiento activo de los planes de acción.

En el periodo de análisis se evidencia que el porcentaje de planes de acción implementados y en proceso alcanza el 97.21%, manteniéndose dentro de los estándares definidos por la institución.

Riesgo Residual 2023 - 2024



Estatus Planes de Acción Diciembre 2024



1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Considerando la implementación de nuevas tecnologías y procesos de transformación digital, la Unidad de Riesgo Operativo participa de manera activa en la implementación de nuevos productos y servicios, aplicando metodologías ágiles para la identificación de riesgos en proyectos y servicios provistos por terceros, desde una perspectiva integral.

CONTINUIDAD DE NEGOCIO

La gestión de Continuidad del Negocio se ha centrado en consolidar la resiliencia operativa del Banco frente a incidentes disruptivos, mediante un trabajo colaborativo entre la Unidad de Riesgo Operativo, los gestores de negocio y el área de Tecnología. Este esfuerzo busca garantizar una respuesta eficiente y oportuna, considerando el cumplimiento de la normativa vigente y las mejores prácticas internacionales.

Para ello, se realizan evaluaciones periódicas que permiten identificar la vigencia y criticidad de los procesos clave, incorporando la actualización de los planes de continuidad operativa y contingencia; así como la asignación de recursos esenciales. En el ámbito tecnológico, se ejecutan pruebas de recuperación y contingencia que aseguran la funcionalidad y disponibilidad de los servicios.

Estas acciones culminan en pruebas integrales que involucran a todas las áreas de negocio, soporte y terceros, evaluando escenarios de indisponibilidad y fortaleciendo la capacidad del Banco para mantener la continuidad de sus operaciones.

CULTURA DE RIESGO

La institución fomenta iniciativas de formación y sensibilización sobre la gestión adecuada del riesgo; a través de una metodología orientada a reforzar conocimientos teóricos y prácticos, así como habilidades y competencias interpersonales con el objetivo de preparar a los colaboradores para afrontar desafíos del entorno y tomar decisiones acertadas en su ámbito de acción.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN

ETAPAS

Inicio

Diagnóstico
Cuestionario de riesgo

Durante

E-Learning → Juegos Interactivos → Feria de Conocimiento

Cierre

Evaluación
Conocimiento de riesgo

Resultados
Madurez Cultura de Riesgo BI

AVANCE

E-learning

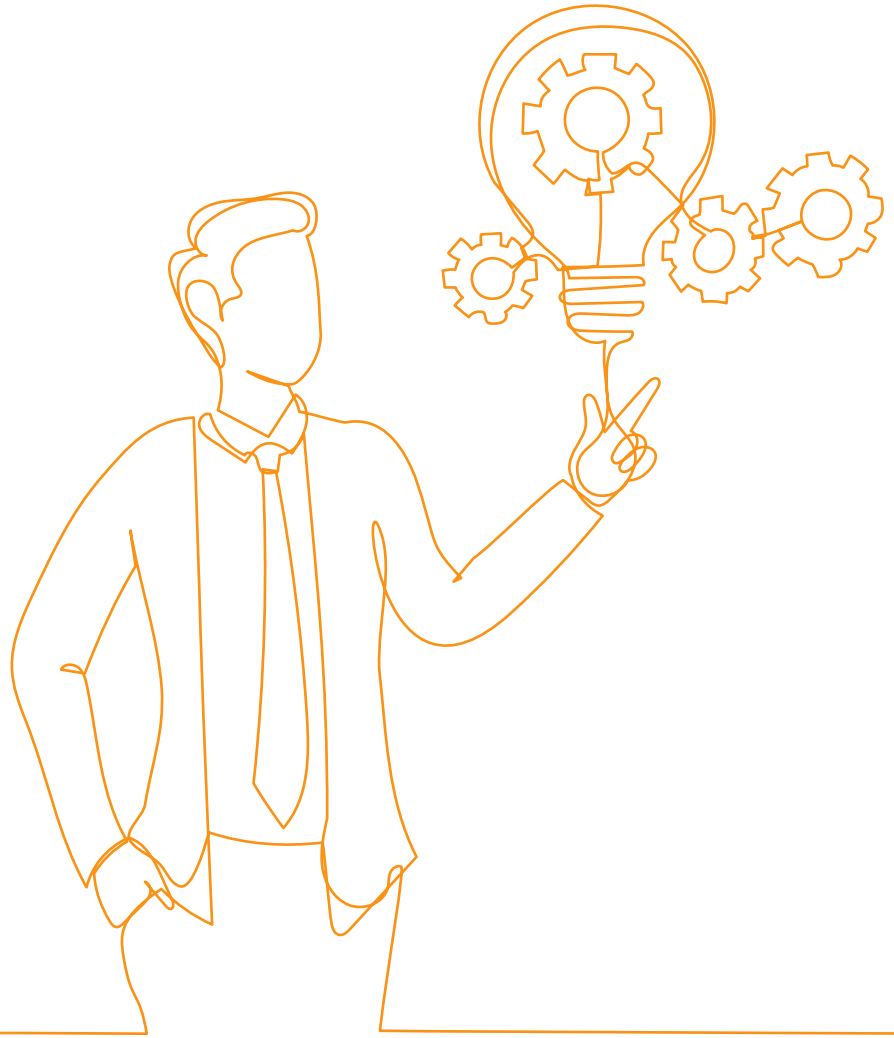
81% **Riesgo Operativo y Tecnológico**
Inicio: Oct-24

83% **Seguridad de la información**
Inicio: Ago-24

82% **Continuidad de Negocio**
Inicio: Sep-24

Riesgo Legal — **Cumplimiento Normativo**
En proceso

NOMBRE DEL CURSO	COLABORADORES CAPACITADOS	PLATAFORMA
Malla Curricular Seguridad de la Información	728	Plataforma “Aprendemos Juntos”
Escuela de Riesgos: Malla Curricular Continuidad de Negocio 2024	780	
Escuela de Riesgos 2024: E-Learning de Riesgo Operativo	1.053	
Escuela de Riesgos 2024: E-Learning de Riesgo Legal	1.066	
Escuela de Riesgos 2024: E-Learning Cumplimiento Normativo	1.079	
Feria de Riesgo	259	Evento presencial



5 IGUALDAD DE GÉNERO

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Compromiso de los órganos de gobierno con las mejores prácticas de buen gobierno corporativo, ética y responsabilidad empresarial

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Es el principal Órgano de Gobierno del Banco, sus atribuciones se encuentran establecidas a nivel normativo, así como en el Estatuto Social, dentro de las cuales se destacan:

- Nombrar a los Vocales Principales y Suplentes del Directorio, al Auditor Interno y al Auditor Externo-Comisario; conocer de sus excusas y renuncias; y removerlos cuando exista causa para ello
- Conocer anualmente el balance general, el estado de pérdidas y ganancias y demás informes que se presentan por parte del Directorio.
- Resolver acerca de la distribución de beneficios sociales, del aumento o disminución del capital autorizado, suscrito o pagado.
- Reformar los Estatutos sociales.
- Aprobar y reformar, de ser el caso, el Código de Ética.

Canales de comunicación con la Junta General de Accionistas:

Informe de la Junta General de Accionistas: Reporte de gestión junto al desempeño económico e indicadores financieros.

Memoria anual: Recopilación de la gestión, así como la gestión del Banco en torno a la sostenibilidad, a través de indicadores internacionales.

Página web: www.bancointernacional.com.ec

DIRECTORIO

Es el máximo órgano de administración y principal responsable del Banco ante los accionistas. De igual forma, sus funciones se encuentran detalladas en el ordenamiento jurídico, así como, en el Estatuto Social. Dentro de sus funciones, se encuentran las siguientes:

- Nombrar al Presidente, Vicepresidente y Secretario del Directorio, al Presidente Ejecutivo y Vicepresidente Ejecutivo, conocer de sus excusas y renuncias, y removerlos.
- Dictar los reglamentos administrativos internos del Banco, inclusive su propio reglamento, y definir las atribuciones de los diversos administradores y funcionarios.
- Fijar la retribución de los miembros del Directorio y del Presidente Ejecutivo.
- Aprobar el presupuesto y el plan general de actividades del Banco, a base de los proyectos que deberán serle presentados por el Presidente Ejecutivo.
- Presentar anualmente a consideración de la Junta General de Accionistas, previo su conocimiento, el informe de actividades que, a su vez, le presentará el Presidente Ejecutivo.
- Conocer todas las comunicaciones dirigidas por la Superintendencia de Bancos al Banco o a cualquiera de sus funcionarios, que contengan observaciones, recomendaciones o iniciativas respecto de la marcha de los negocios bancarios.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

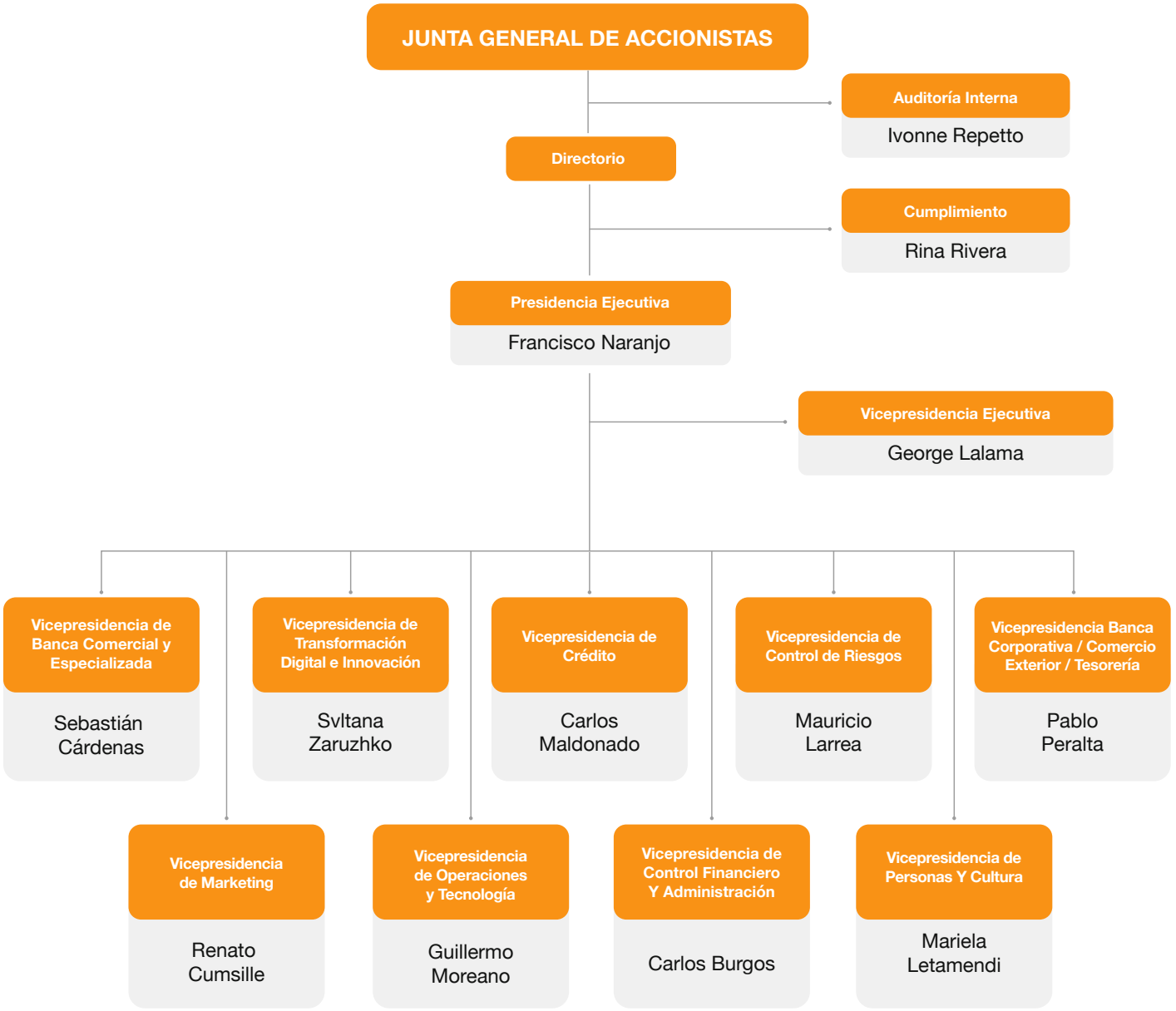
- Vigilar las actividades del Banco y sus funcionarios y requerir de los administradores que le suministren, ocasional o periódicamente, todas las informaciones que considere necesarias sobre los negocios, operaciones y demás actividades de la Institución.
- Autorizar la inversión en el capital de otras compañías autorizadas por la Ley.
- Dictaminar el marco regulatorio institucional en materia de Buen Gobierno Corporativo.
- Analizar y aprobar las políticas de la entidad, controlar su ejecución, y los informes de riesgo.
- Aprobar las operaciones activas y contingentes y sus garantías, y conocer las operaciones pasivas que superen los porcentajes establecidos por la ley.
- Aprobar los aumentos de capital suscrito y pagado.
- Emitir opinión, bajo su responsabilidad, sobre los estados financieros y el informe de auditoría interna, que deberá incluir la opinión del auditor, referente al cumplimiento de los controles para evitar actividades ilícitas, incluyendo el lavado de activos y el financiamiento de delitos como el terrorismo. La opinión del directorio deberá ser enviada al organismo de control observando las instrucciones dispuestas para el efecto.

El ejercicio de las facultades establecidas para el Directorio, se somete a las prácticas de Buen Gobierno Corporativo, plasmadas en el Código de Buen Gobierno Corporativo.

PRESIDENCIA EJECUTIVA

El Presidente Ejecutivo es el representante legal, judicial y extrajudicial del Banco, conforme lo dispone el Estatuto Social. Su función se resume en: Administrar el Banco, dirigir todos los negocios y operaciones, así como también realizar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios para cumplir el objeto social, resoluciones de la Junta General y del Directorio, para la buena marcha de la institución, sujetándose a los requisitos y limitaciones de la ley y los estatutos sociales.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS



1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

FUNCIÓN DE COMITÉS

Banco Internacional cuenta con los siguientes comités normativos adscritos al Directorio:

COMITÉ DE AUDITORÍA

Función:

- Es una unidad de asesoría y consulta del directorio, para asegurar un apoyo eficaz a la función de auditoria por parte de todos los integrantes de la entidad; asegurar el cumplimiento de los objetivos de los controles internos; y, vigilar el cumplimiento de la visión y objetivos de la propia entidad.
  - Sesiones celebradas: 8 sesiones

COMITÉ DE CUMPLIMIENTO

Función:

- Propone para aprobación del Directorio, el nivel de apetito de riesgo de lavado de activos y financiamiento de delitos, como el terrorismo, su tolerancia, indicadores clave de riesgo y límites, el esquema de los roles y responsabilidades de los funcionarios que supervisan su implementación y monitoreo.
- Reporta trimestralmente al Directorio sobre la evolución de los indicadores claves de riesgo de lavado de activos y financiamiento de delitos, como el terrorismo que permitan evaluar la eficiencia y eficacia del marco de apetito de riesgo, las políticas, procesos, procedimientos y metodologías aplicadas.
- Evalúa y propone para aprobación del Comité de Administración de Riesgos y posteriormente del Directorio los límites específicos apropiados por exposición al riesgo de lavado de activos y financiamiento de delitos, como el terrorismo.
  - Sesiones celebradas: 12 sesiones

COMISIÓN DE CALIFICACIÓN DE ACTIVOS DE RIESGO

Función:

- Efectúa un seguimiento permanente de los activos de riesgo, con cuyos resultados se determinará el nivel de provisiones requerido para protegerlos adecuadamente frente a eventuales pérdidas por incobrabilidad o pérdidas de valor.
  - Sesiones celebradas: 4 sesiones

COMITÉ DE TECNOLOGÍA

Función:

- Planifica, coordina y supervisa las actividades tecnológicas de la institución, garantizando la captura, procesamiento, almacenamiento y trasmisión de la información oportuna y confiable, evitando interrupciones del negocio, logrando así que la información, incluida el bajo la modalidad de servicios provistos por terceros, sea íntegra, confidencial y disponible para una posterior consulta, para la administración.
  - Sesiones celebradas: 4 sesiones

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

COMITÉ DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Función:

- Evalúa y supervisa el sistema de gestión de seguridad de la información.
  - Sesiones celebradas: 4 sesiones

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Función:

- Evalúa y propone para el Directorio las estrategias, políticas, procesos, procedimientos y metodologías que permitan una eficiente administración integral de riesgos y las propuestas o reformas correspondientes.
  - Sesiones celebradas: 4 sesiones

COMITÉ DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

Función:

- Evalúa y supervisa el sistema de gestión de continuidad del negocio; monitorea la implementación del plan y asegura el alineamiento de éste con la metodología de administración de la continuidad del negocio; propone para la revisión y aceptación del comité de administración integral de riesgos. Hace seguimiento a las posibles amenazas que pudieran derivar en una interrupción de la continuidad de las operaciones y coordinar las acciones preventivas.
  - Sesiones celebradas: 4 sesiones

COMITÉ DE RETRIBUCIONES

Función:

- Vigila la remuneración de la alta dirección y otros altos cargos.
  - Sesiones celebradas: 1 sesión

COMITÉ DE ÉTICA

Función:

- Elabora y actualiza el código de ética, que además de las declaraciones de los principios y de las responsabilidades y de la forma de proceder dentro de la organización, deberá situar las restricciones en la actuación de los empleados; establece un procedimiento para evitar vicios o conflictos de interés; determina medidas sancionadoras ante los incumplimientos de los principios y deberes dependiendo de la gravedad del caso.
  - Sesiones celebradas: 1 sesión

COMITÉ DE CRÉDITO

Función:

- Aprueba las operaciones de crédito que superan los 2MM hasta 5% PT.
  - Sesiones celebradas: 44 sesiones

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Las instituciones financieras están expuestas constantemente al riesgo de que sus productos y servicios sean utilizados para cometer delitos y actividades ilícitas, como el lavado de activos. En este contexto, la Unidad de Cumplimiento y el Comité de Cumplimiento desempeñan un papel fundamental en garantizar el cumplimiento de las disposiciones legales y normativas.

Además de brindar capacitación continua a sus colaboradores y a la alta gerencia, Banco Internacional realiza una revisión permanente de sus metodologías, herramientas y criterios de prevención del lavado de activos. Como reflejo de este compromiso, los reportes presentados a los accionistas evidencian una gestión alineada con la normativa vigente y las mejores prácticas a nivel local e internacional en la materia.

MEDIDAS CONTRA LA CORRUPCIÓN, EL SOBORNO Y EL BLANQUEO DE CAPITALES

POLÍTICA DE ACTUACIÓN DE BANCO INTERNACIONAL S.A. EN MATERIA ANTICORRUPCIÓN Y SOBORNO

Establece lineamentos institucionales que permiten actuar y regir la lucha anticorrupción y soborno, rechazando todo acto que de forma directa o indirecta puedan cometer sus funcionarios, empleados y/o colaboradores, administradores, proveedores de servicios, funcionarios públicos y otros grupos de interés que tengan relación con la organización. Su finalidad es prevenir, detectar y abordar posibles riesgos de soborno por medio de controles y mejora de procesos, promoviendo en todo proceso o acto una cultura antisoborno.

DIRECTRIZ DE ANTICORRUPCIÓN Y ANTISOBORNO

Banco Internacional S.A. se compromete a establecer los mecanismos para prevenir la proliferación de actos de corrupción y sobornos de colaboradores, administradores y proveedores de servicios que tengan relación con la organización.

POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE FRAUDES

Promueve directrices encaminadas a mantener una cultura ética hacia la prevención, detección, respuesta, investigación y de “no tolerancia” al fraude que pueda afectar su imagen institucional, la confianza de sus partes relacionadas, como son: accionistas, administradores, colaboradores y clientes.

GESTIÓN DE LA UNIDAD DE CUMPLIMIENTO

Las actividades de la Unidad de Cumplimiento se ejecutaron conforme al Plan de Trabajo Anual, debidamente aprobado por el Comité de Cumplimiento y el Directorio. Los avances y resultados fueron presentados a este comité mediante informes mensuales presentados por el Oficial de Cumplimiento, abordando los siguientes aspectos:

- Reportes y estructuras enviados al organismo de control.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

- Indicadores de apetito al riesgo.
- Avance y gestión de las actividades del Plan de Trabajo Anual.
- Actualización mensual de la matriz de riesgo de lavado de activos.
- Cumplimiento de políticas y directrices.

INDUCCIÓN Y CAPACITACIÓN

PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS,

Plan Anual de Capacitación

58% **Colaboradores capacitados**

781 **Colaboradores**
(Comerciales, Escuela de Cajas y la Unidad de Cumplimiento)

El personal restante será capacitado el primer semestre del 2025

FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO Y OTROS DELITOS

En cumplimiento a lo dispuesto en la Norma de Control para la administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiamiento de Delitos, como el Terrorismo “ARLAFDT”, la Unidad de Cumplimiento, ha realizado actividades encaminadas a controlar y mitigar el riesgo de lavado de activos y financiamiento de otros delitos, como el terrorismo, apalancadas en herramientas tecnológicas para el monitoreo transaccional y el filtrado de listas reservadas, las cuales están en constante revisión para asegurar la eficiencia, adaptación a nuevas tipologías y la completitud y calidad de la data, indispensables para la detección integra y oportuna de operaciones sospechosas.

NORMATIVA:

- En 2024, Banco Internacional aplicó y actualizó la norma de control para la administración del riesgo de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y proliferación de armas de destrucción masiva.
- Conforme al cronograma institucional, el Banco realizó talleres con los responsables de distintas políticas para evaluar: cambios en la norma, impacto en los procedimientos internos que requieren actualización y la definición de fechas de cumplimiento.
- El regulador verificó el cumplimiento de la norma, con resultados satisfactorios. La recomendación emitida fue implementada en noviembre de 2024.
- La Matriz de Riesgos de Lavado de Dinero de Banco Internacional fue remitida semestralmente al organismo de control, asegurando su homologación con los criterios establecidos por el regulador.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

PROCEDIMIENTO INTERNO:

La metodología de riesgo de lavado de activos para clientes fue actualizada y aprobada por el Comité de Cumplimiento, mejorando la detección de operaciones inusuales y reduciendo falsos negativos. Así mismo, el proyecto “Eficiencia de Alertas” optimiza el monitoreo con umbrales estadísticos, reduce alertas y descartes, e incorpora listas blancas de clientes validadas con la debida diligencia.

Con base en las actividades desarrolladas en este informe y en el alcance definido en el plan anual de trabajo, Banco Internacional cumple razonablemente con la normativa vigente sobre administración del riesgo de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y proliferación de armas de destrucción masiva, integrando mejoras continuas conforme a las recomendaciones del regulador.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

POLÍTICAS CORPORATIVAS

RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

La política de Personas y Cultura busca garantizar que todos los procesos se manejen de manera igualitaria sin importar género, orientación sexual, edad, ideología, religión o cualquier otro criterio que no esté relacionado estrictamente con las calificaciones necesarias y objetivas del cargo. En el 2024, se trabaja en:

- Canal de denuncias interno y corporativo de prevención de acoso, anticorrupción y soborno.
- Despliegue de la campaña “Ser Integro” en temas de prevención de acoso, anticorrupción y soborno al 100% de colaboradores.
- Reporte y registro del Plan de Igualdad requerido por el Ministerio del Trabajo, el cual tiene como objetivo el implementar medidas para alcanzar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.

POLÍTICA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Protege la información, aplicando lineamientos que preserven y aseguren su confidencialidad,

integridad y disponibilidad. Establece bases para la implementación de medidas y controles

que permitan gestionar adecuadamente los riesgos que afectan a su información, así como a los activos de información relacionados.

POLÍTICA DE ADMINISTRACIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Salvaguarda la solvencia e imagen institucional, garantizando que la exposición al riesgo se mantenga dentro de los límites aceptados por la administración, con un perfil equilibrado de rentabilidad-riesgo, así como dota a las distintas áreas funcionales del Banco, de los lineamientos corporativos del modelo de administración integral de riesgos, delineando los roles, responsabilidades y líneas de actuación.

Banco Internacional persigue los siguientes objetivos específicos, mediante la implementación de esta política:

- Planificar y ejecutar una política de riesgos alineada con los objetivos estratégicos, principios corporativos y requerimientos de los organismos de control.
- Promover que la cultura de gestión institucional incorpore criterios de evaluación y mitigación del riesgo.
- Incentivar la utilización de metodologías para modelar el comportamiento de los riesgos y generar alertas tempranas.
- Establecer esquemas de control por oposición en el análisis, toma de decisión y control de portafolio así como en el tratamiento de los riesgos.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

POLÍTICA DE RETRIBUCIONES

Banco Internacional cuenta con un Comité de Retribuciones el cual establece los lineamientos que permiten administrar el sistema de remuneraciones, cumpliendo con los principios de equidad interna y competitividad con el mercado, reflejando el desempeño individual de los colaboradores, así como el de la organización. En tal sentido, se cuenta con una Política de Retribuciones aprobada por el Directorio y cuyo cumplimiento se reporta anualmente a la Junta de Accionistas. Este documento es un pilar fundamental para una gestión eficaz del talento humano en Banco Internacional.

DIRECTRIZ DE CONFLICTO DE INTERÉS

Define los casos que puede presentar un empleado frente a otros trabajadores en la organización, posibles empleados, clientes, proveedores y funcionarios en organismos de control. Los casos de conflicto de interés se los presenta para conocimiento del Comité de Ética.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

El Directorio reformó integralmente el Código de Buen Gobierno Corporativo. Las modificaciones principales fueron:

- Inclusión de principios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), como base para un Gobierno Corporativo sólido.
- Transformación digital en cuanto a manejo de actas de Directorio y Comités, así como cultura de innovación.
- Incorporación del propósito del Banco, así como valores corporativos.
- Autoevaluación del Directorio, como buena práctica de Buen Gobierno Corporativo.
- Criterios de diversidad en la composición del Directorio. Deberes de aptitud de los directores. Asimismo, se incluyó una edad máxima para ocupar el cargo.
- Se incorporó un capítulo de Principios Institucionales, donde constan buenas prácticas corporativas generales.

CÓDIGO DE ÉTICA

Banco Internacional mantiene un firme compromiso con la garantía de los derechos humanos fundamentales de todas las personas. La institución trabaja de manera continua para promover un ambiente laboral inclusivo y respetuoso, valorando la diversidad y asegurando el cumplimiento de los derechos humanos en todas sus operaciones

REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO

Disposiciones de cumplimiento obligatorio para todo el personal del Banco, cuya violación constituirá una falta grave, reafirmando la política de cero tolerancia frente al acoso, la corrupción y el soborno.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN INTERNA

A través de la intranet, correo institucional, y red social interna, se ha informado a los colaboradores sobre estatutos, reglamentos, políticas institucionales, metodologías, directrices, código de ética y de buen gobierno corporativo; así como también de documentación, formatos y formularios disponibles en el gestor documental.

El 100% de los colaboradores que ingresan a Banco Internacional, reciben capacitaciones sobre los documentos que conforman el Gobierno Corporativo, dentro de los cuales consta expresamente el Código de Ética y Reglamento Interno de Trabajo.

5 CLIENTE EN EL CENTRO

Detalla la excelencia en el servicio y la satisfacción de sus clientes, así como su oferta digital.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Banco Internacional en 2024 se enfocó en fortalecer la cultura de servicio bajo el principio de "poner al cliente en el centro". Esto implica que los procesos, decisiones y acciones de la organización están orientados a comprender y satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.

Como parte de esta estrategia, se implementó el Programa de Desarrollo de Cultura de Servicio, dirigido a todos los colaboradores, que incluyó comunicación periódica, la instauración del "Día del Servicio", la distribución del boletín "Mi Cliente BI" y sesiones de capacitación, beneficiando a 442 empleados.

Además, como parte de la gestión de escucha continua al cliente, se implementó una herramienta de monitoreo para gestionar en tiempo real el feedback de los clientes, lo que permitió mantener el Índice de Recomendación global de la organización (NPS) en 78% al cierre del año, reflejando tanto fortalezas como oportunidades de mejora.

En el siguiente cuadro se detallan los indicadores de experiencia de cliente por canal:

CANALES PRESENCIALES

	NPS
Banca Comercial	89% (2023: 87%)
Banca Corporativa	92% (2023: 83%)
Banca Especializada	82% (2023:71%)

CANALES DIGITALES

	NPS
Banca Online	64% (2023: 64%)
Banca Móvil	52% (2023: 62%)
Banca Empresas	61% (2023: 70%)

En lo que respecta a la gestión dé reclamos, durante 2024 se registró un total de 23.867 casos, lo que representa una disminución del 20.4% en comparación a 2023. De estos, se atendió el 98% (23.450) al cierre del ejercicio.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN DIGITAL

MEJORA CONTINUA 2024

CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN

Madurez de innovación

Resultados de la medición:

2022	2023	2024
2.97	3.66	3.70
REACTIVO	ESTANDARIZADO	

Más de 30 personas dedicadas a la Transformación Digital del Banco y más de 150 personas aplicando nuevas formas de trabajo.

MAYOR TRÁFICO EN LOS CANALES DIGITALES

2023: 16M a 2024: 19M

1er canal transaccional

2022	2023	2024
39%	42%	46%

- En 2024 se creó un nuevo canal para clientes empresariales: Banca Móvil Empresas.
- Implementación de CRM en Módulo de Ventas y Marketing Low code No code.

VINCULACIÓN Y VENTA DIGITAL

71 mil productos vendidos en digital 2024

- Se implementó Onboarding de cuenta Corriente Personas y Jurídicas.
- **Más de 55 mil** clientes vinculados en 2024.
- El **60%** del total de clientes vinculados (PN).
- **Venta a clientes** (Venta Cruzada) TC, Inversiones, Cuenta Rentable y seguros.

Dentro de la planificación estratégica 2025, la transformación digital e innovación rigen como pilar fundamental del crecimiento económico, humano, estructural y metodológico del Banco. Esto implica adaptar la cultura y los procesos una nueva visión de ejecución bajo la metodología de Design Thinking, manteniendo el ADN del Banco en calidad y cercanía en el servicio, trasladando el cliente al centro de las decisiones y compartiendo una cultura ágil de hacer las cosas.

CAMPOS DE ACCIÓN:

- **Negocio digital**
  Generar productos y servicios de muy alto valor (aspiracionales), a través de procesos más ágiles e innovación.
- **Adopción y uso digital**
  Tener la mejor experiencia de usuario en canales digitales, asegurando un completo modelo de autogestión.
- **Excelencia digital**
  Tener excelencia operacional y digital, manteniendo altos estándares de eficiencia, productividad y orientación al cliente.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

EVOLUCIÓN DEL ÁREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

2021
DEFINICIÓN

- Plan de Transformación Digital
- Responsable
- Iniciativas en curso

2022
IMPLEMENTACIÓN

- Gobierno y Estructura de TD
- Nueva área de Transformación Digital
- Roadmap de iniciativas
- Talento Digital
- Innovación interna
- Iniciativas en curso

2023
DESPEGUE

- Cultura digital en la organización
- Mayor tráfico y ventas en los canales digitales
- Clientes más satisfechos
- Eficiencia en procesos operativos y de cliente
- Innovación híbrida y externa

2024
MEJORA CONTINUA

- Implementación de Agilidad
- Digitalización del 90% de los productos y servicios
- Masificación de Sistemática Comercial con nuevo CRM
- Implementación de CRM Ventas
- Innovación hibrida con la academia

CULTURA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN

Durante 2024, Banco Internacional consolidó su proceso de Transformación Digital e Innovación (TDI) mediante la implementación de metodologías ágiles y la participación activa de equipos multidisciplinarios. Este enfoque permitió optimizar el desarrollo de productos y servicios digitales, asegurando una respuesta más eficiente a las necesidades de clientes y stakeholders.

METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN

El Banco fomentó la innovación híbrida; a través de eventos como *Innovation Day, Innovation Challenge y Hackathones*, que permitieron recopilar múltiples ideas de colaboradores y grupos de interés. Estas propuestas fueron evaluadas y priorizadas para su desarrollo bajo un modelo estructurado de innovación.

AGILIDAD

Este modelo facilita la entrega continua de valor mediante ciclos cortos de trabajo, mejorando la eficiencia y la capacidad de adaptación a cambios sin comprometer la calidad ni el enfoque en resultados. Además, fomenta la sinergia entre equipos, permitiendo el desarrollo de soluciones para necesidades tanto internas como externas.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ADOPCIÓN CULTURA DE INNOVACIÓN

CULTURA DE INNOVACIÓN

INNOVATION day

4 Eventos
100 Participantes
20 Ideas
32 Horas

DISRUPTIVA

2 Eventos
37 Participantes
6 Horas

HACKATHON 2024

2 Eventos
60 Participantes
17 Ideas
48 Horas

INNOVATION CHALLENGE

30 Participantes
170 Horas
5 Ideas

PREMIACIÓN INNOVATION CHALLENGE 2

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

NUEVOS CANALES Y SERVICIOS

BANCA MÓVIL EMPRESAS

En 2024, se lanzó una nueva aplicación móvil para clientes empresariales que permite la aprobación de órdenes y la consulta de movimientos y saldos desde dispositivos móviles, sin necesidad de una laptop o computadora de escritorio. Este desarrollo se basó en entrevistas con clientes para identificar sus principales necesidades y optimizar su experiencia.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- Ingresar de manera segura con Huella o Face ID.
- Consultar y aprobar órdenes de manera fácil y rápida.
- Verificar saldos y movimientos de cuentas y tarjetas.
- Revisar información importante de créditos e inversiones.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

APPLE PAY Y GOOGLE PAY:

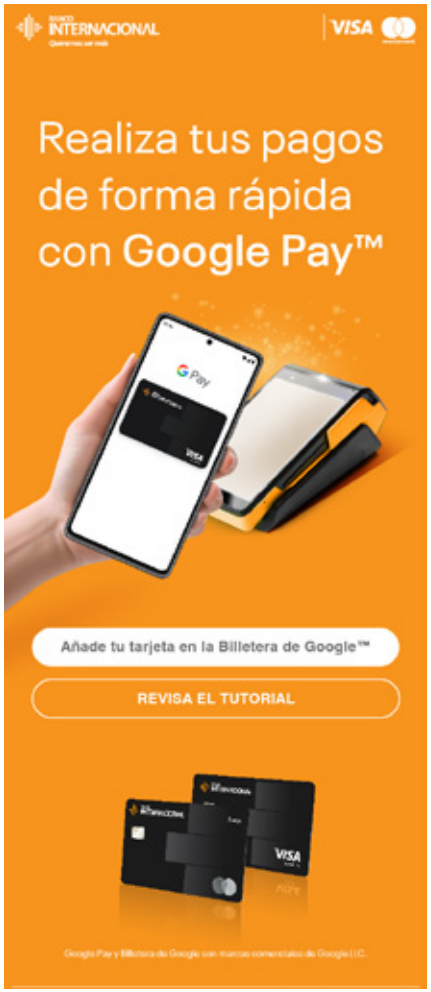
Se implementaron métodos de pago digitales, que permiten realizar transacciones seguras y rápidas en tiendas, aplicaciones y sitios web. El desarrollo de esta solución garantizó altos estándares de seguridad y experiencia de usuario, facilitando el uso de tarjetas de débito y crédito desde celulares y relojes inteligentes.

Pay

Con Apple Pay nuestros clientes pueden realizar pagos de forma segura y fácil con dispositivos móviles y relojes iOS, utilizando tarjetas VISA de Banco Internacional.

G Pay

Con Gpay nuestros clientes pueden realizar pagos con dispositivos móviles y relojes Android, utilizando sus tarjetas de Banco Internacional.



1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

WIP

Banco Internacional se posicionó como pionero en la implementación del sistema WIP de BANRED, que permite transferencias inmediatas entre clientes de Banco Internacional, Produbanco, Banco de Guayaquil y Bolivariano usando solo el número de celular del destinatario. El tiempo promedio de transferencia es de menos de 3 minutos, eliminando la necesidad de ingresar manualmente los datos del beneficiario.

RESULTADOS

En 2024, la vinculación de nuevos clientes a través del canal digital alcanzó el 63% del total, consolidándose como el principal medio de incorporación. Esto refleja una preferencia creciente por la apertura de cuentas desde dispositivos digitales, sin necesidad de acudir a oficinas, de manera segura y eficiente.

Asimismo, la contratación de nuevos productos a través del canal digital representó el 47% del total, evidenciando una mayor adopción de soluciones bancarias en línea.

Este comportamiento resalta la importancia de comprender las necesidades de los clientes, fortalecer la seguridad digital, diseñar interfaces intuitivas y optimizar la experiencia, generando ahorros en tiempo y recursos tanto para los usuarios como para el Banco.

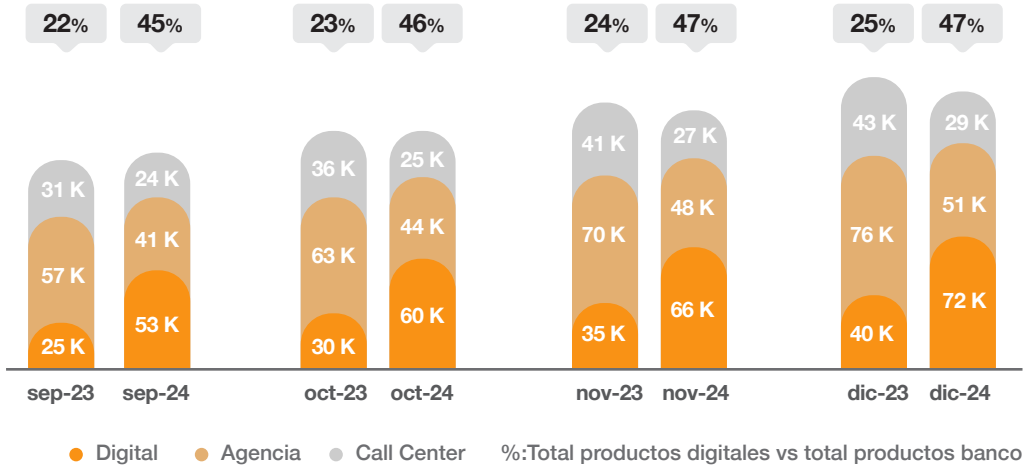
1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

NUEVOS PRODUCTOS

ACUMULADO POR AÑO

47%

PESO DIC 2024

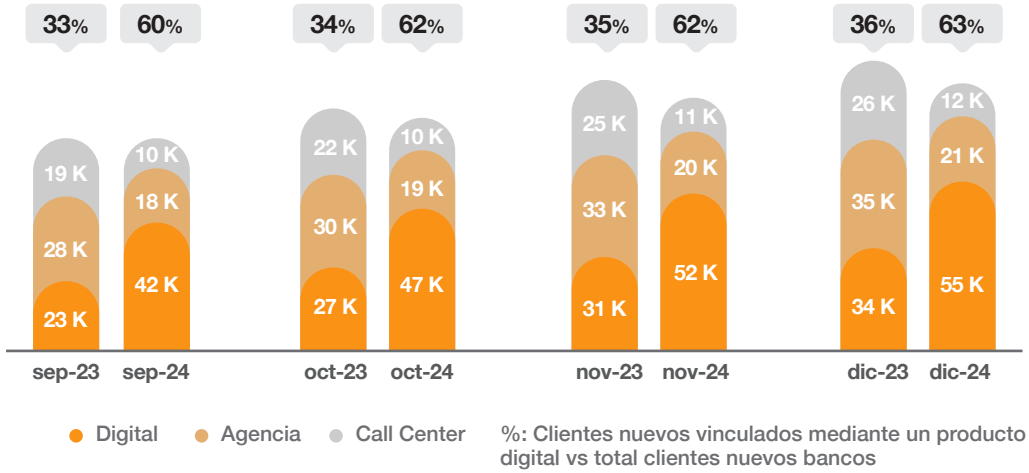


CLIENTES NUEVOS

ACUMULADO POR AÑO

63%

PESO DIC 2024



1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

CIBERSEGURIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Banco Internacional continuó implementando su Estrategia de Ciberseguridad, logrando una mejora del 45% en su nivel de madurez, conforme al plan establecido para 2024. Este avance permitió fortalecer las capacidades del Banco para identificar, proteger, detectar, responder y recuperarse ante cualquier evento de seguridad.

La gestión de Ciberseguridad se desarrolla con un enfoque integral en personas, procesos, tecnología y relaciones con terceros, lo que hace fundamental la supervisión y el control continuo de los ciber riesgos, permitiendo la implementación de acciones tempranas para mitigar posibles impactos en el negocio. A lo largo del año, se alcanzaron importantes logros en cada uno de los pilares que conforman el programa de Ciberseguridad: Gobierno, Cultura, Protección de Activos y Detección/Respuesta.

GOBIERNO

Se implementaron iniciativas clave para fortalecer la gestión de la seguridad, entre ellas:

- Definición de controles de seguridad en respuesta a la adopción de nuevas tecnologías.
- Gestión de riesgos tecnológicos y de seguridad en relaciones con terceros.
- Actualización de lineamientos para impulsar el desarrollo seguro de software.

PROTECCIÓN DE ACTIVOS

Se reforzó la supervisión y el control de los activos de información mediante:

- Implementación de nuevos controles en la arquitectura de seguridad.
- Gestión preventiva del ciber riesgo en los activos de información.
- Automatización de configuraciones de seguridad en los servicios productivos.

CULTURA Y CAPACITACIÓN

El programa de concientización en seguridad de la información incluyó ejercicios prácticos de ingeniería social y formación e-learning, con una participación del 83% de los departamentos centrales. Estas iniciativas fortalecieron las capacidades preventivas de los colaboradores ante los constantes ataques dirigidos al usuario final.

DETECCIÓN Y RESPUESTA

- Se optimizaron los mecanismos de detección y contención de malware dentro de la infraestructura tecnológica, mejorando la capacidad de respuesta ante incidentes.
- Durante 2024, se registró un aumento en los incidentes de seguridad, principalmente por casos de phishing dirigidos a clientes. No obstante, no se materializaron incidentes de alto impacto sobre los activos de información del Banco.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

CONTROL DE PROCESO DE COMPRAS

El proceso de Compras se encuentra en constante evolución, siendo coherentes con el propósito del Banco hemos incursionado en iniciativas que desafían al equipo día a día, las cuales a más de la eficiencia económica buscan la eficiencia operativa.

- Enfoque del proceso en el servicio al cliente interno y la mejora continua.
- Desarrollo de un modelo de compras sostenibles.
- Gestión de proveedores críticos.

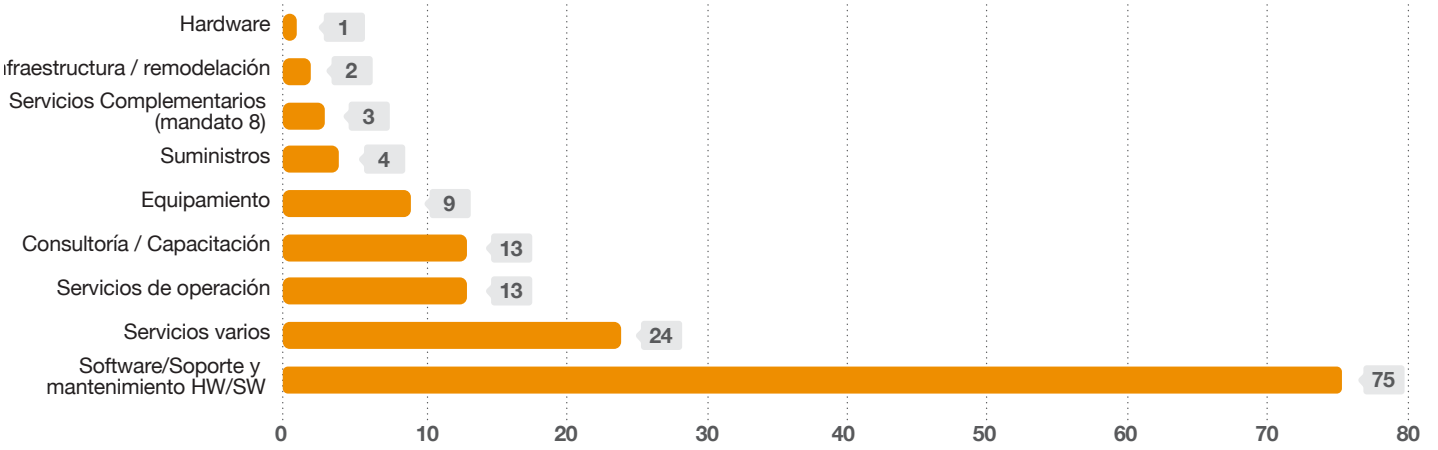
CONTROL DE PROCESO

- Gestión cero papeles y con una base de datos digitalizada y automatizada.
- Sistema elaborado en Share Point con indicadores elaborados en Power BI.
- Control punta a punta en tiempo real y toma de decisiones basada en data objetiva.
- Mantiene un proceso ordenado, sistemático, transparente y equitativo.

PROVEEDORES

GESTIÓN DE COMPRAS 2024

PROCESOS	PRESUPUESTO	MONTO ADJUDICADO	% AHORRO PRESPUESTAL	% AHORRO DE GESTIÓN
124	$ 35.339.929,74	$ 30.586.149,50	13%	15%



144 PROVEEDORES GESTIONADOS

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

COMPRAS RESPONSABLES

Como parte de su propósito de acompañar el crecimiento de sus clientes y el desarrollo sostenible del país, Banco Internacional impulsa una gestión de compras responsable basada en criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza). Este enfoque garantiza que las adquisiciones no solo cumplan con estándares de calidad y eficiencia, sino que también contribuyan a la sostenibilidad, fomentando prácticas éticas, el respeto por los derechos laborales y la mitigación del impacto ambiental. Bajo este contexto, en 2024, se trabajó en:

- Actualización del Manual de Compras: Incorporación de lineamientos sostenibles alineados con criterios ESG.
- Evaluación de Proveedores: Análisis de sostenibilidad en proveedores críticos y auxiliares.
- Clasificación de Compras: Categorización de adquisiciones según criterios ESG.
- Capacitación del Equipo de Compras: Formación para garantizar la aplicación efectiva de los nuevos estándares.
- Incorporación de Documentos ESG: Inclusión de la Carta de Compromiso ESG y cláusulas específicas en contratos con proveedores.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO

Describe las prácticas de bienestar y desarrollo que fomentan un equilibrio entre la vida laboral y personal de los colaboradores.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Banco Internacional impulsa programas e iniciativas que potencian el talento de sus colaboradores y fortalezcan sus competencias y capacidades. Estas acciones reflejan su propósito y los valores corporativos de Cercanía, Ejemplaridad, Solidez y Decisión, promoviendo así el crecimiento profesional, el bienestar personal y el progreso sostenible de las comunidades en las que opera la institución.

Es así que, se desarrollan soluciones que no solo responden a las necesidades actuales, sino que también anticipan los desafíos del futuro, contribuyendo al bienestar de los colaboradores y fortaleciendo las relaciones de confianza con clientes, la comunidad y accionistas, consolidando así la identidad de Ser Más.

1.333
NÚMERO DE COLABORADORES

MUJERES	HOMBRES
746	587
56%	44%

Distribución de la plantilla por tipo de contrato, región y genero

TIPO DE CONTRATO	REGIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
Indefinido	Costa	118	214	332		
	Sierra	446	492	938		
	Amazonía	12	33	45		
	Total	**576**	**739**	**1315**	**44%**	**56%**
Temporal	Costa	2	2	4		
	Sierra	9	5	14		
	Amazonía	0	0	0		
	Total	**11**	**7**	**18**	**61%**	**39%**
Tiempo parcial	Costa	0	0	0		
	Sierra	0	0	0		
	Amazonía	0	0	0		
	Total	**0**	**0**	**0**		
	Total	**587**	**746**	**1333**	**44%**	**56%**

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Distribución de la plantilla por edad

TIPO DE CONTRATO	EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
Indefinido	Menores de 30 años	121	134	255		
	De 30 a 50 años	390	533	923		
	Mayores de 50 años	65	72	137		
	Total	**576**	**739**	**1315**	**44%**	**56%**
Temporal	Menores de 30 años	6	6	12		
	De 30 a 50 años	4	1	5		
	Mayores de 50 años	1	0	1		
	Total	**11**	**7**	**18**	**61%**	**39%**
Tiempo parcial	Menores de 30 años	121	134	255		
	De 30 a 50 años	390	533	923		
	Mayores de 50 años	65	72	137		
	Total	**0**	**0**	**0**		
	Total	**587**	**746**	**1333**	**44%**	**56%**

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Tasa de nuevas contrataciones

REGIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
Costa	17	26	43	65%	60%
Sierra	64	45	109	59%	41%
Amazonía	3	1	4	75%	25%
Total	**84**	**72**	**156**	**52%**	**48%**

Tasa de rotación de personal

REGIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
Costa	18	26	44	13%	19%
Sierra	44	44	88	32%	32%
Amazonía	1	3	4	1%	2%
Total	**63**	**73**	**136**		

NÚMERO DE SALIDA: 136

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

INCLUSIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Banco Internacional garantiza la equidad en todos los procesos que impactan directamente a sus colaboradores, desde la selección y permanencia hasta las compensaciones y beneficios. Con un enfoque equitativo e inclusivo, se promueve un entorno en el que cada colaborador pueda sentirse valorado y respaldado en su desarrollo profesional y personal.

A través de la política de Personas y Cultura, se asegura que todos los procesos se gestionen de manera equitativa, sin distinción de género, orientación sexual, edad, ideología, religión u otros criterios ajenos a las calificaciones objetivas del cargo. En 2024, los principales hitos en esta materia fueron:

- La elaboración de políticas de diversidad, inclusión y derechos humanos, que ratifican el compromiso del Banco con principios éticos, de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, fortaleciendo la cultura organizacional y generando beneficios tangibles.
- La implementación y socialización del canal de denuncias, mecanismo para la gestión de faltas éticas y situaciones de acoso laboral, alcanzando al 100% de colaboradores.
- La presentación del Plan de Igualdad ante el Ministerio del Trabajo, con medidas orientadas a garantizar la equidad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, en cumplimiento de la Ley Orgánica para Impulsar la Economía Violeta y su Reglamento.

COLABORADORES CON DISCAPACIDAD Y ACCESIBILIDAD

Banco Internacional promueve un entorno inclusivo donde la discapacidad es valorada y el talento es puesto como prioridad, impulsando tanto el crecimiento individual como el colectivo. De esta manera, se fortalece una cultura organizacional basada en el respeto, la equidad y el desarrollo sostenible.

En el 2024, el Banco continúo fortaleciendo el Programa Banco IN, cuyo objetivo es brindar herramientas y concientizar a todos los colaboradores sobre la importancia de la inclusión de personas con discapacidad.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

Se estableció una campaña de comunicación interna, diseñada para derribar mitos y fomentar una cultura más inclusiva. Además, se conmemoró el Día Internacional de las Personas con Discapacidad y se organizó un concierto de villancicos a cargo del coro de la Fundación Sinamune.

CLUB BANCO IN

Es un espacio de acompañamiento para colaboradores que son sustitutos por ser padres de hijos con discapacidad, proporcionando contención emocional, orientación y un fondo destinado a la cobertura de eventos médicos o terapias no incluidas en el seguro médico privado.

Discapacidad por género

Hombres	Mujeres
19	32

Número de colaboradores con discapacidad

	TOTAL	%
Colaboradores con discapacidad	31	2,38%
Colaboradores sustitutos	21	1,58%
Total	52	3,96%

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

PLAN DE CAPACITACIÓN Y ACADEMIA BI

Para Banco Internacional, el desarrollo de sus colaboradores es una prioridad. A través de la Academia BI, se gestionan de manera integral iniciativas y estrategias necesarias para cumplir con el plan de capacitación anual, alineado a las necesidades de las diferentes áreas. Permite brindar formación contínua, fortalecer habilidades técnicas, de liderazgo, y preparar a los colaboradores para afrontar los desafíos del entorno, impulsando su crecimiento y el éxito de la organización:

Escuelas de Formación

Desarrolla, potencia y alinea el perfil de un segmento específico para garantizar procesos de desarrollo interno en la organización.

Súmate

Genera espacios de formación continua a través de MasterClass con el objetivo de mantener a los colaboradores actualizados en temas de vanguardia e interés organizacional con speakers reconocidos a nivel internacional.

Laboratorios de Conocimiento

Contempla el diseño de espacios que impulsen y generen aprendizaje a través de la experiencia. Estos laboratorios varían de acuerdo con la temática requerida.

Comunidades de Aprendizaje

Busca impulsar el aprendizaje colaborativo en los equipos, fomentando la participación a través de preguntas que generen debate e intercambio de ideas.

PROGRAMA EL CAMINO DEL LÍDER

Este programa fue diseñado con el objetivo de fortalecer a los líderes con herramientas que permitan el desarrollo de sus habilidades de dirección, manejo de equipos y alto desempeño.

Liderazgo Personal

El programa ha sido rediseñado con un enfoque centrado en el propósito, promoviendo el autoconocimiento y la conciencia emocional, estableciendo una conexión significativa entre las emociones y el trabajo.

Programa de Habilidades Directivas

Busca promover una cultura de liderazgo alineada y orientada al propósito y valores corporativos, con un enfoque de trabajo práctico.

Participación de 32 líderes con un porcentaje de satisfacción del 97%.

PAD “Programa de Alta Dirección”

Orientado a líderes de nivel corporativo y se lo realiza en alianza con una de las Escuelas de Negocios más importantes de España.

Participación de 6 líderes con un 99% de satisfacción.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

ESCUELA DE TALENTO DIGITAL

Ofrece herramientas para desarrollar habilidades digitales y afrontar la transformación del Banco, dirigida al 100% de los colaboradores. Inició en 2023 con los módulos “Innova” y “Herramientas Digitales”, y cerró en 2024 con “Reuniones Híbridas Efectivas”, alcanzando un 89% de avance, bajo la siguiente metodología:

- **Malla Curricular**
- **Súmate**
- **Laboratorios de Conocimiento**

ESCUELA DE NEGOCIOS Y SISTEMÁTICA COMERCIAL

Brinda a gerentes y asesores la oportunidad de reinventarse, potenciarse y transformarse, desarrollando las habilidades necesarias para implementar con éxito la Sistemática Comercial, impulsando los resultados y alcanzando objetivos. A través de una metodología innovadora, que combina e-learning, sesiones en vivo y aprendizaje colaborativo, se formaron 315 participantes del equipo comercial, entre gerentes de agencia, asesores de negocio y asesores de servicio al cliente. En 2024, el programa culminó con la graduación del 100% de los colaboradores y una satisfacción del 96%.

ESCUELA DE CRÉDITO

Fortalece las habilidades y conocimientos técnicos crediticios, garantizando el cumplimiento de la propuesta de valor para los clientes. Está dirigida a asesores de negocio, gerentes de agencia, un grupo seleccionado de jefes de servicios operativos y asesores de servicio al cliente. En total participaron 173 colaboradores, alcanzando una satisfacción del 92%.

ESCUELA DE RIESGOS

Potencia el conocimiento en gestión de riesgos, asegurando una administración prudente en todas las áreas del Banco. La metodología incluye una malla curricular, laboratorios de aprendizaje con juegos interactivos y una feria de riesgos para reforzar lo aprendido en cada módulo. Se implementó en departamentos centrales y la red comercial, logrando una participación del 90% y una satisfacción del 92%.

ESCUELA DE SERVICIO AL CLIENTE

Promueve una cultura donde cada colaborador contribuye a la experiencia del cliente a través de 20 talleres de “Cliente en el Centro”. En total participaron 492 colaboradores, alcanzando una satisfacción del 99%.

APRENDEMOS JUNTOS / GAMIFICACIÓN

Plataforma virtual que impulsa el desarrollo de habilidades de liderazgo, dirección, competencias blandas y conocimientos técnicos, fomentando una cultura de autoaprendizaje con el modelo 70-20-10 (70% práctica, 20% aprendizaje colaborativo y 10% formación formal). En 2024, se rediseñó el proceso de gamificación, estableciendo un ranking mensual para reconocer a los

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

colaboradores con mayor número de horas de formación. Los ganadores reciben puntos BIP, que pueden canjear por beneficios.

PLATAFORMA	INDICADORES
Aprendemos Juntos: Porcentaje de participación	97,24%
Aprendemos Juntos: Número de cursos realizados	2.698
Aprendemos Juntos: Número de cursos realizados por autodesarrollo (malla curricular)	2.469
Plan de Capacitación anual cubierto con Aprendemos Juntos	99,81%
Horas de capacitación	Aprendemos Juntos: 21.193,22
Porcentaje de participación por nivel organizacional	N2: 90% N3: 100% N4: 97,72% N5: 97,82% N6: 95,93%,

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

BENEFICIOS

BIP (PROGRAMA DE BIENESTAR PERSONALIZADO)

Programa que impulsa una cultura de salario emocional a través de la autogestión de beneficios y privilegios mediante puntos, permitiendo a cada colaborador elegir según sus necesidades, gustos e intereses personales y familiares. También fomenta el reconocimiento entre colaboradores mediante tarjetas virtuales que destacan comportamientos alineados con los valores corporativos.

De igual manera se otorga puntos anuales canjeables en categorías como restaurantes, tecnología, material promocional y entretenimiento, con oportunidades adicionales a través de iniciativas como la gamificación, reconocimientos académicos y el programa de carpooling “Try My Ride”.

En 2024, se canjearon 71.246 puntos, entregando 8.970 productos a más de 1.300 colaboradores.

BENEFICIO

- Subsidio IESS por enfermedad o maternidad.
- Bono de guardería.
- Créditos especiales.
- Anticipos de sueldo.
- Exoneración de servicios financieros.
- Asistencia médica.
- Seguro de vida.
- Plan dental.
- Planes celulares.
- Prendas de vestir flexibles.

TIEMPO PARA TI

- Día libre por cumpleaños.
- Un día adicional de vacaciones al tomar quince días de corrido.
- Licencia por matrimonio.
- Licencia por calamidad.
- Miti Miti, horario especial por época de vacaciones escolares régimen sierra y costa.

PRIVILEGIOS

- Restaurantes y Comida Rápida.
- Entretenimiento.
- Material Promocional.
- Tecnología.
- Artículos de hogar.
- Otros: Tarjetas de combustible, maletas de viaje y otros

PORTAL DE VALORES

A través de este portal, se entrega tarjetas de reconocimiento virtual como muestra de agradecimiento por sus acciones destacadas. Cada tarjeta equivale a 10 puntos BIP.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

RECONOCIMIENTO

INTERACTUANDO

Es un espacio para compartir, aprender y fortalecer lazos. A través de esta iniciativa, el Presidente Ejecutivo comparte un desayuno con un grupo de colaboradores en un ambiente cercano y relajado. En 2024 se realizaron cinco de estos encuentros con el equipo de Talento Humano, Tesorería, Crédito, Gerentes de agencia y Auditoría.

AÑOS DE SERVICIO

Es un espacio de reconocimiento a la lealtad, aporte invaluable y compromiso de los colaboradores. Cada año, quienes cumplen 10 y 15 años reciben una placa de reconocimiento, mientras que aquellos con 20, 25, 30 o más años son homenajeados en un evento especial junto con el Presidente Ejecutivo y Vicepresidentes.

AÑOS DE SERVICIO	# DE COLABORADORES RECONOCIDOS
10	96
15	47
20	5
25	5
30	4

DÍAS DE VALORES CON PROPÓSITO

Se celebra y reconoce comportamientos extraordinarios alineados a los valores institucionales. A través del portal BIP, los colaboradores pueden otorgar y recibir tarjetas de valor, las cuales generan puntos BIP canjeables por productos o servicios en la plataforma. Desde su implementación en el 2021, se han entregado más de 6000 tarjetas.

LOGROS ACADÉMICOS

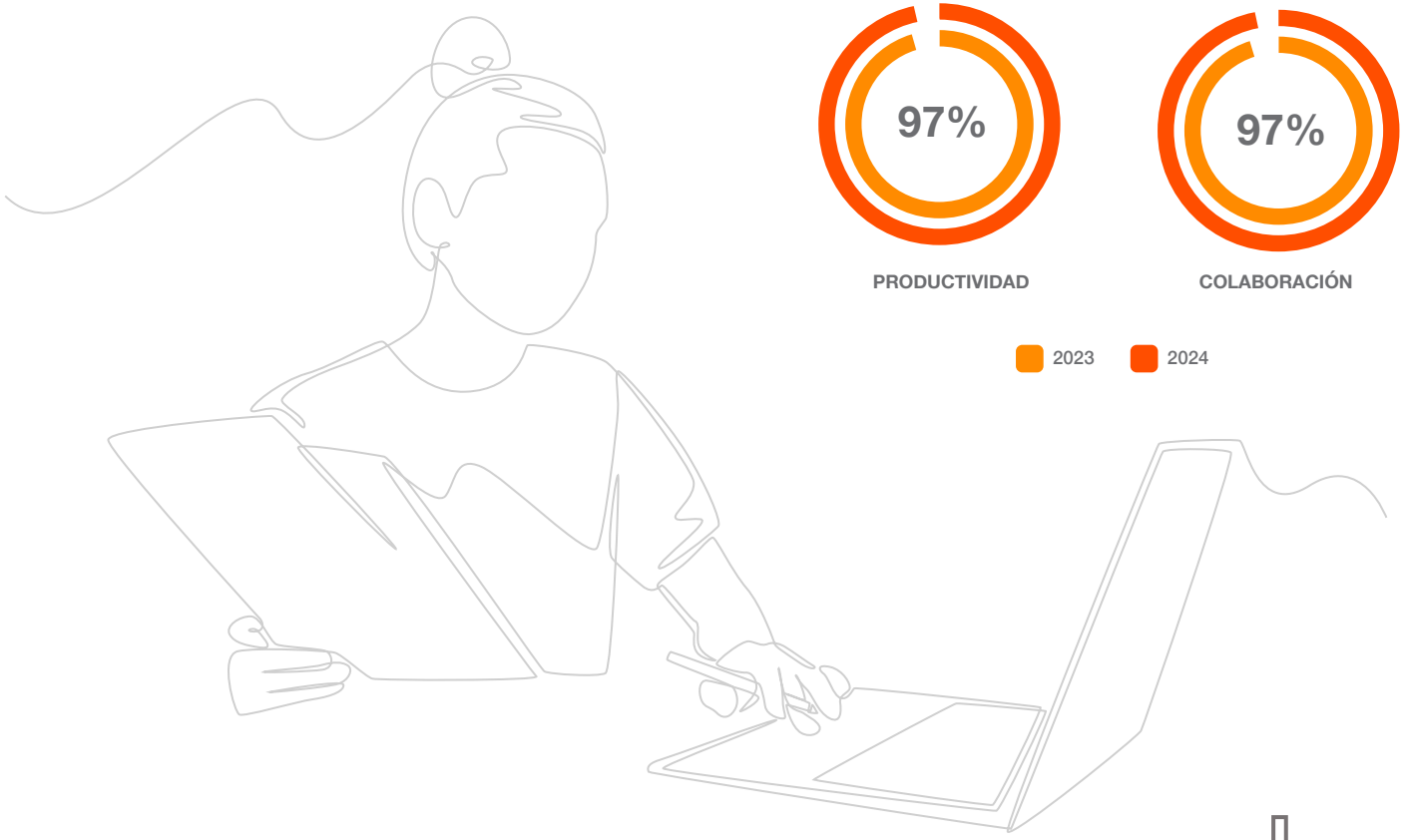
Para aquellos colaboradores que culminen estudios de tercer o cuarto nivel, se otorga un presente personalizado y una carta de reconocimiento firmada por su Vicepresidente. En 2024, se entregaron 58 reconocimientos.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

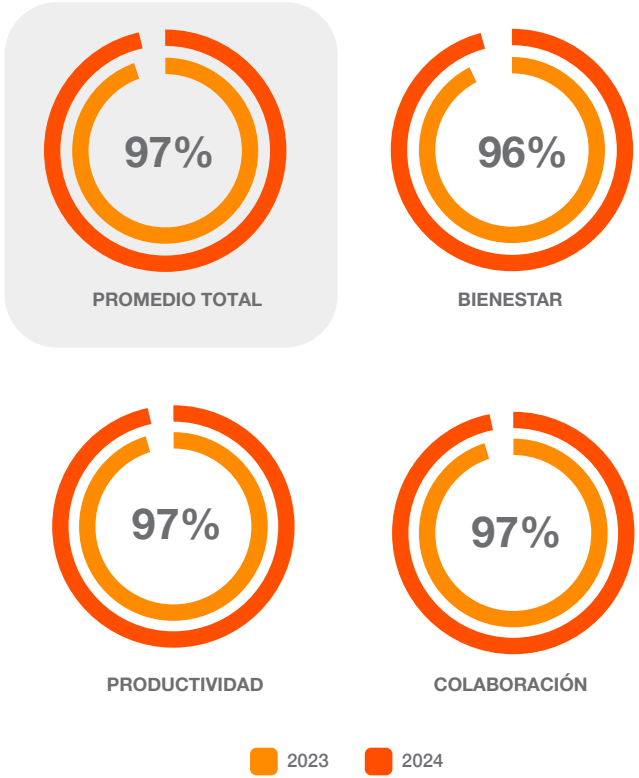
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

MODELO BIFLEX

Este modelo permite trabajar desde casa hasta dos días por semana y tres días en la oficina. En abril de 2024, el Modelo BI Flex celebró tres años de implementación, consolidándose como un modelo de trabajo maduro y estratégico que ha transformado la dinámica de colaboración en Banco Internacional.



Resultados de satisfacción



1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

BIENESTAR DEL TALENTO

PILARES DE CALIDAD DE VIDA

VIDA SALUDABLE
Educación nutricional y afianzar hábitos saludables de alimentación.

VIDA EN MOVIMIENTO
Desarrollo de hábitos saudables relacionados con actividad física.

VIDA EN EQUILIBRIO
Fortalecimiento de hábitos positivos con herramientas de empoderamiento y autoestima.

VIDA EN PREVENCIÓN
Control Médico Preventivo para disminuir el riesgo cardiovascular y metabólico,

CULTURA DEL BIENESTAR

Los programas de Calidad de Vida forman parte esencial de la propuesta de valor para los colaboradores, reflejando el compromiso con su bienestar integral. Estas iniciativas están diseñadas para promover el equilibrio entre la vida personal y laboral, impulsando el desarrollo individual y profesional para fortalecer el sentido de pertenencia organizacional. La meta es consolidar una experiencia memorable en la que cada colaborador sienta que su bienestar y crecimiento son una prioridad, contribuyendo así a una cultura organizacional más fuerte, inclusiva y sostenible.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

PROGRAMAS CRE SER +

Desafío 100% Actitud

- Desarrolla hábitos positivos que brindan bienestar, impulsan el desarrollo pleno y conducen a una vida más productiva y feliz.
- Participaron 65 colaboradores con una satisfacción del 97%.

El Internacional Contigo Siempre

- El banco acompaña a los colaboradores con 18 años o más, en la construcción del plan de vida con propósito, brindando herramientas de crecimiento interno a través de sesiones de coaching transformacional.
- Participaron 17 colaboradores con un 100% de satisfacción.

Programa Activate

- Fomenta la promoción de la salud y la prevención de enfermedad a partir de estilos de vida saludables.
- Banco Internacional logra la certificación “Actívate y Vive” 2024 para la matriz y la Sucursal Mayor Guayaquil.

Peques BI

- Cada año se comparte con los hijos de los colaboradores diferentes actividades en distintas epocas del año.
- Modo Verano: Participaron 64 niños en la iniciativa "Banconautas".
- Innovation Day: Espacios de creatividad y construcción de productos financieros para adolescentes.
- Presentes en la epoca navideña para los hijos de los colaboradores.

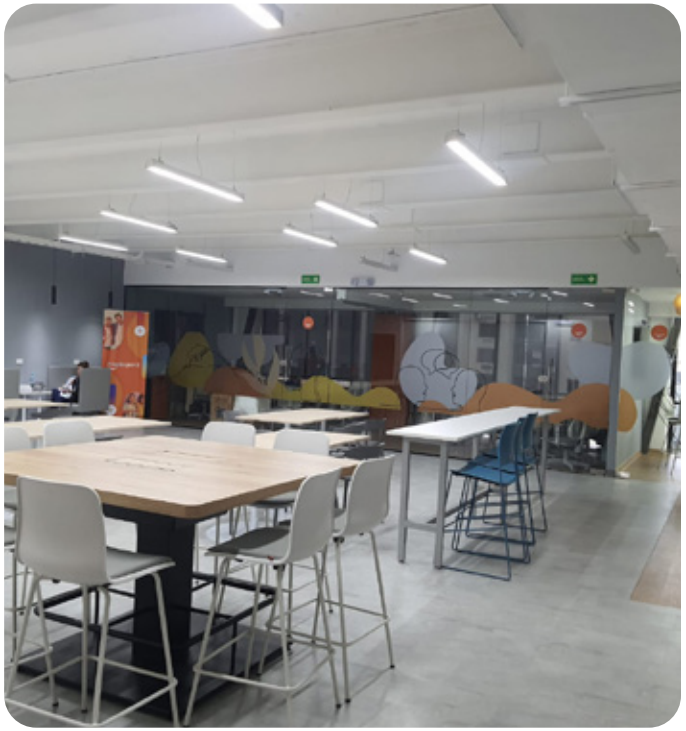
1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

RENOVACIÓN DE ESPACIOS

Banco Internacional pensando en el bienestar y ergonomía de sus colaboradores, sigue innovando áreas para trabajar colaborativamente y compartir.

Se inauguró el segundo centro de encuentro en Sucursal Mayor Guayaquil:

- Salas colaborativas para reuniones formales, celebraciones y actividades de equipo, incluyendo una zona para cocinar.
- Área creativa para encuentros informales, desarrollo de ideas y pausas.
- Un espacio de concentración para trabajo individual o en grupo, adecuado para tareas de mediana concentración y reuniones sin requerimientos de privacidad.
- Comedor en un ambiente abierto para compartir almuerzos, que fuera del horario de servicio también funciona como espacio de reuniones y formación.



1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

CONDICIONES DE SALUD Y SEGURIDAD

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

El área de Bienestar y Seguridad Ocupacional, conformada por un equipo multidisciplinario de médicos y especialistas en trabajo social, adaptan e implementan controles para lograr una operación sin accidentes, ni enfermedades profesionales, realizando evaluaciones de riesgos laborales de tipo ergonómico, físico, mecánico, químico, biológico y psicosocial de toda la organización.

Adicionalmente, esta área mantiene a nivel nacional, las siguientes instancias de participación de colaboradores que permiten lograr una gestión eficiente:

Estructura	Ubicación	No. Integrantes
Comité Central de Seguridad y Salud en el Trabajo	Oficina Matriz UIO	12 colaboradores
Delegados de Seguridad y Salud en el Trabajo	Agencias a Nivel Nacional	72 colaboradores

PLAN DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR

El proceso de identificación, evaluación, medición y control de riesgos laborales se implementa a través de metodologías exigidas por la legislación y mejores prácticas, que permiten contar con una matriz de riesgos laborales de cada proceso que ejecuta el Banco.

La gestión de riesgos laborales aborda, tanto en el entorno de sus propias instalaciones, como en los domicilios de los colaboradores que bajo el modelo de trabajo híbrido BI-Flex, llevando un control médico ocupacional y general.

COMUNICACIÓN

- Boletines informativos: Manejo del estrés, prevención del cáncer de mama, lactancia materna, seguridad en el hogar, día de la Salud Mental, entre otros.
- Charlas de Seguridad, Salud y Bienestar: como parte de la inducción corporativa, plan de respuesta a emergencia, ergonomía en el puesto de trabajo, entre otros.
- Programas de Calidad de Vida para el desarrollo y fortalecimiento de hábitos saludables y control médico preventivo.

CAMPAÑAS Y PROGRAMAS DE SALUD EMOCIONAL

- Campaña de prevención de la enfermedad y exámenes ocupacionales.
- Campaña de promoción y prevención en la Semana del Bienestar y Seguridad.
- Campaña de actividad física “Ponte en Sintonía con tu Cuerpo”.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

- Campaña por el Día Mundial Sin Tabaco.
- Campaña de terapias cervicales.
- Campaña de donación de sangre en alianza con la Cruz Roja Ecuatoriana con 50 colaboradores.
- Sala de lactancia materna: brinda un espacio acogedor, privado y con los implementos necesarios para la extracción de la leche materna, lo que permitió alcanzar el reconocimiento otorgado por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador con aval de UNICEF en este ámbito.

CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR

A través de este programa, se imparten temáticas de prevención y control de riesgos laborales, plan de respuesta a emergencia y formación de brigadistas, ergonomía en los puestos de trabajo para la modalidad presencial y de teletrabajo, plan de respuesta a emergencias, salud emocional, lactancia materna, entre otros.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL 2024			
TIPO FORMACIÓN	# C.PL	# C.PA	% COBERTURA
Charlas SST	620	600	97%
Entrenamientos SST	450	445	99%
Capacitaciones SST	620	595	96%

% de Cobertura de formación 97%

ACCIDENTALIDAD

Como parte de la gestión de prevención de riesgos laborales. Se mantiene un registro de accidentes de trabajo y enfermedades ocupacionales que se reporta a las entidades de control. Esta información permite llegar a las causas básicas que los generaron, para implementar controles eficientes.

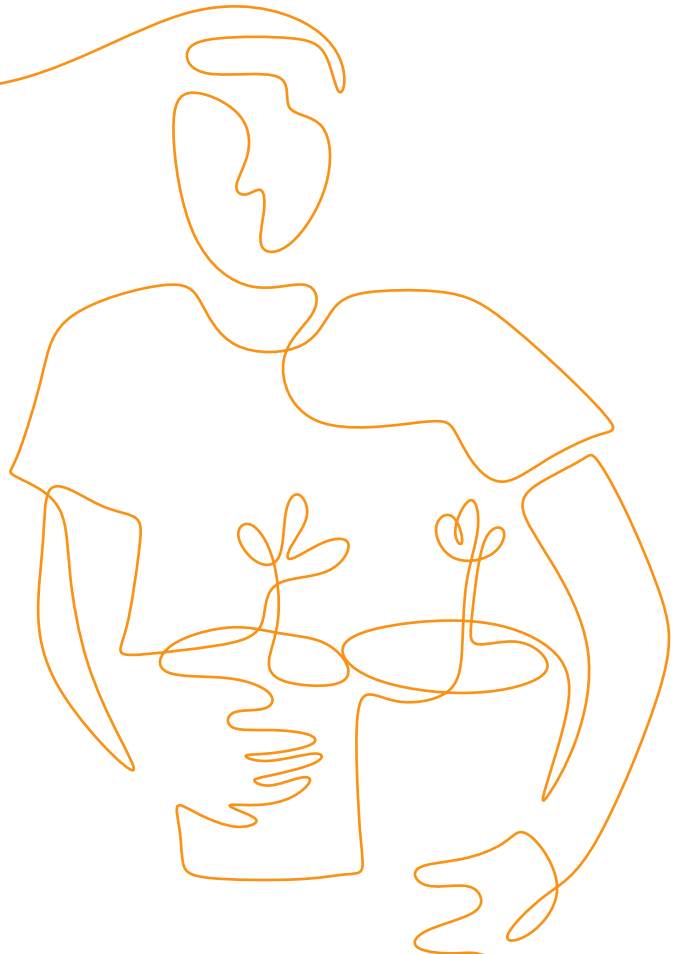
	ACUMULADO 2024
Accidente de trabajo menor sin pérdida de jornada laboral	3
Accidente de trabajo con pérdida de jornada laboral	1 accidente con 20 días de ausentismo
Índice de frecuencia	0,46
Índice de gravedad	1,50
Tasa de riesgo	0,31
Incidencia de enfermedades ocupacionales	0

INICIATIVAS DE APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO

Banco Internacional acompaña a sus colaboradores desde la notificación del embarazo hasta el final del período de lactancia y/o paternidad, mediante instructivos que facilitan la preparación del líder, el equipo y el colaborador. Durante este tiempo, se brinda información para fortalecer el vínculo madre-padre-hijo, junto con seguimiento médico y de bienestar. En 2024, el Banco mantiene la certificación de la Sala de Apoyo a la Lactancia Materna, otorgada por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador con el aval de UNICEF, y logra la calificación de lactario para la Sucursal Guayaquil.

COLABORADORES EN PERÍODO DE PERMISO PARENTAL POR SEXO

PERÍODO 2024	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Colaboradores que han tenido derecho a permiso parental	23	19	42
Colaboradores que se han acogido al permiso parental	23	19	42
Colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental	23	19	42



7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL

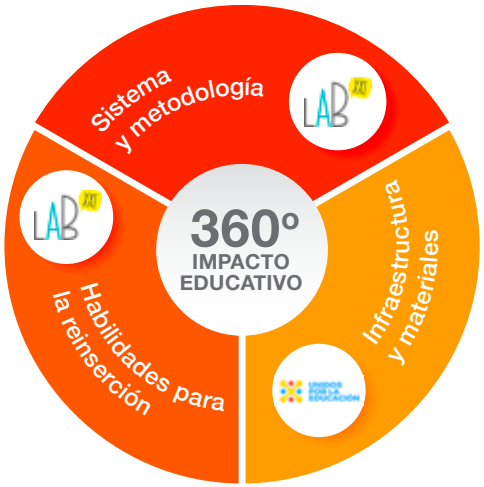
Detalla los programas de responsabilidad social y ambiental y su impacto en el entorno

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

PROGRAMAS DE CONTRIBUCIÓN SOCIAL

El compromiso social y ambiental del Banco es fundamental para su estrategia y operaciones, impulsando acciones que buscan generar un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente. A través de iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, se promueve la sostenibilidad en todos los aspectos de su operación, asegurando que cada acción contribuya al bienestar de la comunidad y a la protección del entorno natural.

SISTEMA Y METODOLOGÍA



PROGRAMA VOLUNTARIADO COLEGIOS XXI

Dirigido a docentes y estudiantes del sistema público de educación, para transformar la metodología de clase. Esto se transfiere a docentes para que desarrollen en sus estudiantes habilidades para la vida y el empleo del siglo XXI.

Capacitación a docentes en metodologías de enseñanza para que puedan replicar este impacto en el tiempo.

Desarrollo de habilidades blandas, de emprendimiento y trabajo en jóvenes.

Impacto:

- 1.428 beneficiarios.
- 1.400 estudiantes.
- 28 docentes.
- 27 voluntarios del Banco.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

INFRAESTRUCTURA Y MATERIALES

UNIDOS POR LA EDUCACIÓN

Junto a Unidos por la Educación, se mejora año tras año la infraestructura de las escuelas y se equipa de materiales pedagógicos y tecnológicos bajo la modalidad Montessori.

Escuela Manuel Lasso

- Mejora de infraestructura.
- Dotación de material didáctico.

Beneficiarios

- 23 docentes.
- 540 estudiantes.
- 19 voluntarios del Banco en Quito y Ambato.

Ludobiblioteca Othón Castillo

- Mejora de infraestructura.
- Equipamiento de material didáctico.
- Programas de lectura para los estudiantes.

Beneficiarios

- 64 docentes.
- 2.209 estudiantes.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

HABILIDADES PARA LA REINSERCIÓN

PROGRAMA VOLUNTARIADO COMUNIDAD XXI

Fortalece el desarrollo de habilidades blandas y capacidades de emprendimiento y empleabilidad. De esta forma, brinda herramientas necesarias para que los jóvenes que no estudian ni trabajan, puedan enfrentarse a un mundo en constante cambio junto a voluntarios del Banco.

Impacto

- 289 jóvenes beneficiarios.
- 59 voluntarios del Banco de Quito y Guayaquil.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Este programa impulsa, por medio de la generación de talleres vivenciales, la educación financiera en adolescentes, jóvenes y adultos ecuatorianos con el objetivo de:

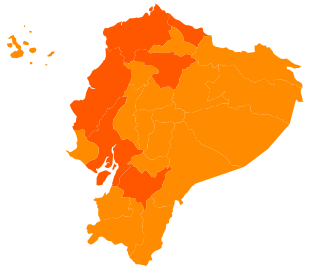
- Manejar de mejor manera sus finanzas.
- Brinda una mayor comprensión sobre el funcionamiento del sistema bancario en el país.

Beneficios

4.609 Beneficiarios capacitados

6 Provincias a nivel nacional

28 Distintas instituciones y empresas



- Manabí: Manta, Crucita, Tosagua
- Guayas: Guayaquil
- Pichincha: Quito
- Carchi: San Gabriel, Tulcán
- Azuay: Cuenca
- Esmeraldas: Río Verde

Comunicación en canales propios:

- Red Oficinas
- Página Web
- Correo Electrónico
- Redes Sociales
- Blogs de Educación Financiera

NÚMERO DE BENEFICIARIOS	MUJERES	HOMBRES
4.609	2.192	2.417
	48%	52%

Beneficios	Nº	%
Preadolescentes (9 a 12 años) capacitados	366	8%
Jóvenes (13 a 17 años) capacitados	3.267	71%
Jóvenes adultos (18 a 24 años) capacitados	258	6%
Adultos (25 a 64 años) capacitados	703	15%

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

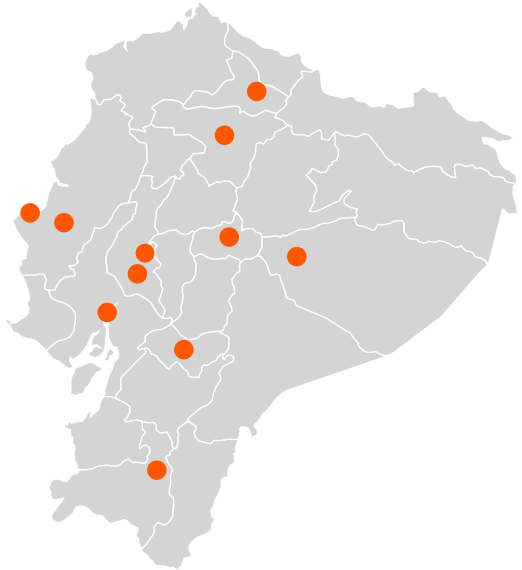
SERVIR Y APOYAR ES SER MÁS

Reconocimiento para sus agencias ganadoras de Excelencia en el Servicio, con $1.500 para beneficio de su comunidad local.

11 Ciudades

12 Fundaciones

+1.700 Beneficiarios



- Azogues
- Babahoyo
- Ibarra
- Loja
- Portoviejo
- Puyo
- Guayaquil
- Ambato
- Manta
- Quito
- Ventanas

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

TODOS HACEMOS SOSTENIBILIDAD

A través de nuestros programas de Contribución Social en 2024, hemos impactado a

+10.800 Beneficiarios

LABXXI Programa de colegios XXI

+14 Voluntarios +1.455 Beneficiarios

LABXXI Programa comunidad XXI

+28 Voluntarios +289 Beneficiarios

Unidos por la Educación

Mejora de infraestructura en escuelas.

+19 Voluntarios +2.836 Beneficiarios

Servir y Apoyar es Ser Más

Recomocimiento para agencias ganadoras de Excelencia en el Servicio con beneficios para su comunidad local.

11 Ciudades 12 Fundaciones

+1.700 Beneficiarios

Educación financiera

Talleres a la comunidad y a nuestros clientes.

+4.609 Beneficiarios

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

OTRAS INICIATIVAS

RECONOCIMIENTO A GESTORES Y VOLUNTARIOS

Más de 60 colaboradores, entre gestores del Plan de Sostenibilidad y voluntarios, fueron reconocidos por su compromiso frente a las diversas acciones de sostenibilidad realizadas en el Banco. Durante este evento, se difundió cómo su trabajo ha generado un impacto positivo en la sociedad, el medioambiente y el buen gobierno corporativo.

FUNDACIÓN HERMANO MIGUEL

Los recursos económicos recabados gracias a la venta del reciclaje y gestión de residuos del Banco permitieron financiar 50 terapias de desarrollo de lenguaje a niños con capacidades especiales en la Fundación Hermano Miguel.

FUNDACIÓN HOSPITAL BACA ORTIZ

Donación de más de 5000 almuerzos remanentes de la Matriz y que son destinados diariamente a familias del Hospital Pediátrico Baca Ortiz.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

En 2024, se gestionó la totalidad de emisiones de Gases de Efecto Invernadero correspondientes a 2023, que incluyen emisiones directas bajo las categorías 1, 2, 3 y 4, de acuerdo con la ISO 14064-1.

Medición: 2.623,95 toneladas de CO_2.

Reducción en fuentes de emisión: Try My Ride, aplicación de auto compartido que reduce el impacto de los traslados de los colaboradores, así como el uso de iluminación eficiente a nivel nacional.

Compensación: Proyecto Ventus Wind Farm

Verificación: Declaración de Verificación de Neutralidad de Inventario de Gases de Efecto Invernadero, conforme a los requisitos de la ISO 14064-1:2018 y el Carbon Neutral Protocol 2024.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

MEDICIÓN

Inventario de Gases Efecto Invernadero (GEI)

FUENTE DE EMISIÓN	FLUJO DE FUENTE	CATEGORÍA	2021	2022	2023
Generadores eléctricos	Diésel	1	18,23	11,82	39,14
Vehículos propios	Diésel / Gasolina	1	3,43	55,34	59,80
Extintores de CO_2	CO_2	1	0,78	0,00	0,90
Sistemas de refrigeración	R-410A	1	730,25	573,07	398,79
Subtotal (Emisiones Directas)			752,69	640,24	498,64
Matriz energética	Electricidad	2	744,94	707,56	609,34
Pérdidas por T&D	Electricidad	4	75,92	70,45	58,97
Viajes corporativos aéreos	Combustible de avión	3	8,42	43,07	78,57
Estadía en hoteles	Electricidad y refrigerantes	3	4,59	9,72	32,84
Movilización de colaboradores	Gasolina/ Diésel	3	636,11	654,42	638,12
Viajes corporativos terrestres	Gasolina	3	31,15	6,81	14,58
Transporte de valores	Diesel	3	387,24	404,76	477,97
Courier externo	Diesel	3	84,12	3,58	3,53
Courier interno	Gasolina	3		0,78	0,67
Transporte de papel	Diesel	3	17,17	59,27	9,77
Transporte de tarjetas	Gasolina	3	155,04	133,89	133,89
Gestión de desechos sólidos	Gas residuo de incineración / Degradación en relleno sanitario	4	33,70	34,39	29,19
Teletrabajo	Electricidad	4	22,70	18,95	12,97
Consumo papel	Papel	4	97,27	24,69	24,90
Subtotal (Emisiones Indirectas)			2.298,36	2.172,32	2.125,31
Total Emisiones CO_2e (t)			3.051,04	2.812,56	2.623,5

Otras emisiones

Emisiones por combustión de biomasa CO_2 (t)	1,62
Emisiones por R-22 CO_2 (t)	4,00
Emisiones por R-141B CO_2 (t)	51,60

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

REDUCCIÓN

Banco Internacional desarrolló un plan de reducción exhaustivo para obtener resultados medibles a corto, mediano y largo plazo. Entre las principales iniciativas impulsadas se encuentra:

APP CARPOOLING - TRY MY RIDE

Con la aplicación de auto compartido se promueve una cultura de movilidad sostenible que reduce la huella de carbono y seguridad y cuidado de los colaboradores en sus desplazamientos desde y hacia el trabajo. Son más de 646 usuarios que comparten auto, realizan caminatas en compañía de otros compañeros o que utilizan rutas con bicicleta o scooter, logrando así la reducción de más de 10 toneladas de CO2 a lo largo de estos años.

OPTIMIZACIÓN Y EFICIENCIA DE RECURSOS

A través del cambio a luces LED y la implementación de sensores a nivel nacional, se ha reducido el consumo de energía. Además, el Banco ha invertido en la remodelación de su edificio matriz con un enfoque sostenible. Es así como la edificación ha obtenido las certificaciones EDGE y Fitwel por lograr una reducción del 20 % en el consumo de recursos como energía, agua y materiales durante su construcción y logrando un bienestar a sus colaboradores a nivel térmico y de iluminación natural. Esta doble certificación, los convierte en la primera edificación del país en obtenerla.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

MODALIDAD DE TRABAJO BI FLEX

Este esquema se ha consolidado como un modelo de trabajo maduro y estratégico que permite trabajar desde casa hasta dos días por semana y tres días desde la oficina, lo que no solo optimiza el uso del tiempo y los recursos destinados al traslado, sino que también reduce las emisiones de CO_2 al disminuir el consumo de combustible en la movilización.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Gracias a la gestión responsable de residuos, junto al programa social de reciclaje “YO RECICLO” de la fundación Hermano Miguel, en 2024 se recicló más de 3000 kg entre cartón, papel y plástico en Quito y Guayaquil.

INNOVATION DAY- HUELLA DE CARBONO

Esta iniciativa permitió la generación de ideas para reducir la huella de carbono mediante una jornada de innovación híbrida, en la que participaron 21 personas entre colaboradores y estudiantes de ingeniería ambiental y carreras afines. Durante la actividad, se desarrollaron 4 ideas innovadoras que contribuirán a la reducción de la huella de carbono a largo plazo.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

TALLER DE REDUCCIÓN

En compromiso con la reducción permanente de la huella de carbono, se realizó un taller con áreas estratégicas clave para este objetivo. Es así como, se definieron metas y acciones concretas a mediano y largo plazo, enfocadas en optimizar el uso de recursos y minimizar el impacto ambiental.

CULTURA AMBIENTAL

La sensibilización y el compromiso de los colaboradores con buenas prácticas ambientales forman parte de los objetivos de reducción y optimización de recursos. Para ello, se brinda información sobre el uso adecuado de estos, fomentando una cultura ambiental responsable.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

COMPENSACIÓN

En camino hacia la carbono neutralidad, Banco Internacional ha compensado su huella de carbono apoyando proyectos de energía renovable que contribuyen a una transición energética más limpia. Estas iniciativas han permitido mitigar 103.000 toneladas de CO_2 anuales y generar energía suficiente para abastecer a 80.000 hogares en la región.

VERRA

Verified Carbon Standard

Certificate of Verified Carbon Unit (VCU) Retirement

Verra, in its capacity as administrator of the Verra Registry, does hereby certify that on 11 Dec 2024, 1,000 Verified Carbon Units (VCUs) were retired on behalf of:

BANCO INTERNACIONAL S.A. con RUC 1790068354001 ha compensado 1000 toneladas de CO2

Project Name
Ventus Wind Farm in El Salvador

VCU Serial Number
17321-824965723-824966722-VCS-VCU-1491-VER-SV-1-1970-01022022-31122022-0

Additional Certifications

CARBONO NEUTRO

Por tercer año consecutivo, Banco Internacional es Carbono Neutro a nivel nacional gracias al cumplimiento de la medición, reducción y compensación del impacto ambiental en sus operaciones.

Declaración EC24/000000169

SGS

Declaración de Verificación de Neutralidad de Inventario de Gases de Efecto Invernadero

El inventario de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero del 01.01.2023 al 31.12.2023 de la empresa

BANCO INTERNACIONAL S.A.

Dirección de la empresa: Ave. Patria y 9 de octubre, Quito, Pichincha, Ecuador.
Ver sitios adicionales en Anexo de Sitios.

fue verificado de acuerdo con la norma ISO 14064-3:2019 en cumplimiento con los requisitos de la norma

ISO 14064-1:2018

Para las siguientes actividades:

Recepción de depósitos y concesión de créditos (intermediación financiera)

Carbono Neutral: Compensando 1,302.25 tCO2-eq de emisiones directas e indirectas fueron compensadas mediante la compra y retiro de 1,000.00 UVCs y 303.00 UVCs correspondientes al proyecto Ventus Wind Farm en El Salvador (Números de serie: 17538-636835067-636835359-VCS-VCU-1491-VER-SV-1-1970-01022022-31122022-0 y 17321-824965723-824966722-VCS-VCU-1491-VER-SV-1-1970-01022022-31122022-0).

Verificador líder: Daniela Gallardo

Autorizado por

Mercedes Macías Bernal
Technical Chief
Fecha de emisión de la Declaración: 30.12.2024
Issue1
SGS del Ecuador S.A.
Avenida De Los Américas, Centro de Convenciones. Edificio Empresarial 2, Oficina N° 6
(593) 04 3 732110 www.sgs.com

SGS

Este documento es un certificado electrónico auténtico para el uso comercial del Cliente únicamente. Este permitido la versión impresa del certificado electrónico y se considerara como una copia. Este documento es emitido por la Compañía sujeto a los Condiciones Generales de SGS en los servicios de certificación disponibles en los términos y condiciones y SGS. Se prestará especial atención sobre las cláusulas de limitación de responsabilidad, indemnización y jurisdicción que contiene. Este documento está protegido por derechos de autor y cualquier alteración, falsificación o modificación no autorizada de la contenido o apariencia es ilegal.

Página 1 de 3

Esta declaración no es válida sin una declaración completa de gases de efecto invernadero y el alcance de la verificación, objetivos, criterios y conclusiones en las páginas 1-3 de esta Declaración.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

ACERCA DE ESTE INFORME

La sostenibilidad es un eje medular en la estrategia del banco, comprometido en hacer más para “Ser Más”, reportando con transparencia su gestión en el campo económico, social, ambiental y de gobernanza, en referencia a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

Es así como desde el 2023, Banco Internacional se construyó el Plan Estratégico de Sostenibilidad basado en un análisis de materialidad que comprenden los temas más relevantes para los grupos de interés, priorizando esfuerzos para contribuir a su desarrollo económico integrando el bienestar social y el cuidado del medio ambiente.

Este informe destaca la gestión del Banco y su desempeño desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2024, comprometiendo diferentes áreas de la organización para la construcción del presente documento.

Dudas o consultas pueden ser remitidas a: amozo@bancointernacional.ec

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

CAPÍTULO	DETALLE	ESTÁNDAR GRI	PÁGINAS
1 Cartas de Presentación	**Presentación del Presidente del Directorio**	GRI 2-22	5-7
	Presentación del Presidente Ejecutivo	GRI 2-14	
2 Panorama Económico	**Economía ecuatoriana en el año 2024**	GRI 2-6	9-17
3 Banco responsable	**Propósito y valores**	GRI 2-1	19 - 21
	Plan Estratégico 2022-2025	GRI 2-22	22 - 23
	Gestión de negocio	GRI 2-1 GRI 2-6 GRI 2-7	24
	Presencia Institucional Puntos de atención Canales de atención	GRI 2-6 GRI 2-7	28 -29
	Presentación del Vicepresidente Ejecutivo	GRI 2-22 GRI 2-14	32- 33
	Sostenibilidad Contribución a los Objetivos Desarrollo Sostenible Métricas de Impacto Adhesiones Grupos de interés - Análisis de materialidad Plan estratégico de Sostenibilidad	GRI 2-17 GRI 2-22 GRI 2-25 GRI 2-28 GRI 410-1 GRI 412-2 GRI 416-1 GRI 417-1 GRI 3-1 GRI 3-2 GRI 3-3	34 - 49
	Finanzas Sostenibles Sistema de Gestión Ambiental (SGRAS) Administración de la cartera verde y azul	GRI 3-3 GRI 2-25	50 - 51
	Gestión de riesgos	GRI 3-3 GRI 2-25	53 - 57

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

CAPÍTULO	DETALLE	ESTÁNDAR GRI	PÁGINAS
4 Buen Gobierno Corporativo	**Estructura** Junta General de Accionistas Directorio Función de comités	GRI 2-9 GRI 2-10 GRI 2-13 GRI 2-16	60 - 64
	Ética y cumplimiento Anticorrupción y soborno Prevención de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y otros delitos	GRI 3-3 GRI 2-23 GRI 2-26 GRI 2-25 GRI 205-2 GRI 205-3	65-67
	Políticas corporativas Respeto a los derechos humanos Seguridad de la información Administración Integral de Riesgos Conflicto de interés Retribuciones	GRI 3-3 GRI 2-15 GRI 2-16 GRI 2-19 GRI 2-20 GRI 2-24 GRI 2-23 GRI 2-25 GRI 2-26 GRI 2-27 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 412-1 GRI 416-1 GRI 418-1	68-69
	Comportamiento ético Código de Buen Gobierno Corporativo Código de ética Reglamento interno del trabajo	GRI 3-3 GRI 2-23 GRI 2-26 GRI 2-25	70-71

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

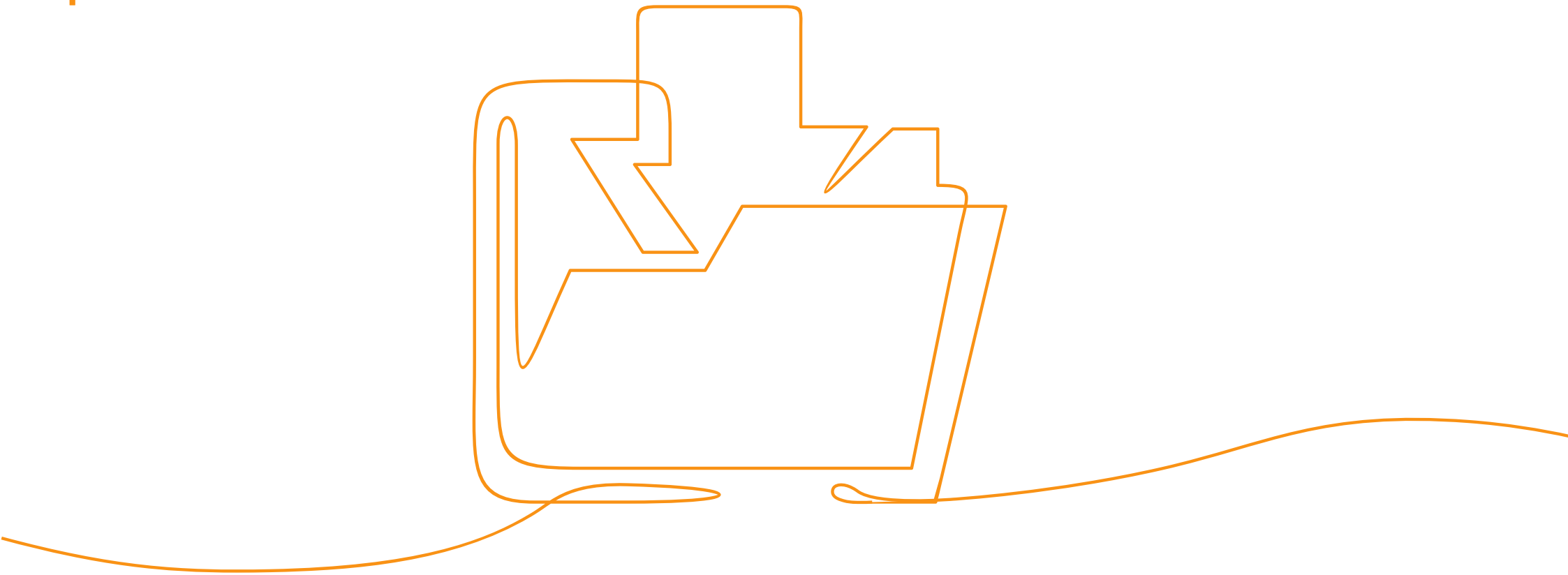
CAPÍTULO	DETALLE	ESTÁNDAR GRI	PÁGINAS
5 Cliente en el centro	**Experiencia del cliente**	GRI 3-3	73
	Transformación e Innovación Digital Cultura de Transformación Digital e Innovación Nuevos canales y servicios	GRI 3-3 GRI 2-25	74-80
	Ciberseguridad y seguridad de la información	GRI 3-3 GRI 416-1	81
	Proveedores Control de proceso de compras	GRI 2-6 GRI 308-1 GRI 414-1 GRI 204-1 GRI 308-1 GRI 412-3 GRI 414-1	82-83
6 Un equipo diverso y preparado	**Diversidad e inclusión** Inclusión e igualdad de oportunidades Colaboradores con discapacidad y accesibilidad	GRI 2-7 GRI 2-8 GRI 2-25 GRI 3-3 GRI 401-1 GRI 405-1	85-89
	Capacitación y formación Plan de Capacitación y Academia BI Programas el Camino del Líder Escuela de Talento Digital Aprendemos Juntos / Gamificación Beneficios y reconocimiento	GRI 2-25 GRI 404-1 GRI 404-2	90 -94
	Organización del trabajo	GRI 2-25	95
	Bienestar del talento Programa Cre Ser + Nuevos entornos para trabajar	GRI 2-25 GRI 404-1 GRI 404-2	96-98

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

CAPÍTULO	DETALLE	ESTÁNDAR GRI	PÁGINAS
	Condiciones de salud y seguridad Seguridad y Salud en el Trabajo Campañas y programas de salud emocional Iniciativas de apoyo y acompañamiento	GRI 403-9 GRI 2-25 GRI 2-25 GRI 401-3 GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-7 GRI 403-9 GRI 403-10	99 - 101
7 Compromiso social y ambiental	**Programas de contribución social** Sistema y metodología Infraestructura y materiales Habilidades para la reinserción Programa de Educación Financiera Servir y apoyar es ser más Otras iniciativas	GRI 2-25 GRI 3-3 GRI 203-1 GRI 413-1 GRI 413-2	103 -109
	Gestión Ambiental Medición Inventario de Gases Efecto Invernadero (GEI)	GRI 3-3 GRI 301-2 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-5	110 - 111
	Iniciativas de Reducción Compensación Carbono Neutro	GRI 3-3 GRI 2-25 GRI 302-4 GRI 304 -3 GRI 305-5 GRI 306-2	112 - 115
	Acerca de este informe	GRI 2-2 GRI 2-3 GRI 2-4	116

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

CAPÍTULO	DETALLE	ESTÁNDAR GRI	PÁGINAS
8 Anexos	Información Financiera		123
	Patrimonio Técnico Constituido		129
	Buen Gobierno Corporativo		135
	Calificación de Activos de Riesgo		150
	Informe de Cumplimiento		162
	Informe del Auditor Interno		164
	Opinión Auditor Externo Banco Internacional S.A.		167
	Opinión Auditor Externo Banco Internacional S.A. y Subsidiarias		169
	Informe del Comisario		171
	Calificación Global de Riesgo		174
	Informe de Servicio al Cliente		175
	Informe del Comité de Retribuciones		181
	Red de Oficinas		182
	Bancos Aliados Internacionales		185
	Bancos Relacionados		186



8 ANEXOS

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Balance de Situación * (Expresado en Dólares)

			VARIACIÓN	
	DIC. 23	DIC. 24	USD	%
ACTIVO	4,842,248,358.03	5,450,146,466.89	607,898,108.86	12.55%
Fondos Disponibles	668,088,038.70	786,384,915.23	118,296,876.53	17.71%
Inversiones	545,038,460.83	669,710,443.71	124,671,982.88	22.87%
Cartera de Crédito	3,404,133,716.72	3,706,577,339.70	302,443,622.98	8.88%
Cartera de Crédito Vigente	3,500,242,170.35	3,808,812,905.64	308,570,735.29	8.82%
Cartera de Crédito que no Dev. intereses	24,240,362.05	26,199,694.73	1,959,332.68	8.08%
Cartera de Crédito Vencida	9,070,566.36	14,417,622.55	5,347,056.19	58.95%
Provisión Incobrables	(129,419,382.04)	(142,852,883.22)	(13,433,501.18)	10.38%
Cuentas por cobrar	59,355,383.47	82,259,233.09	22,903,849.62	38.59%
Bienes Adjudicados por pago	4,990,953.10	7,937,369.52	2,946,416.42	59.04%
Propiedad y Equipo	38,665,808.76	36,969,558.58	(1,696,250.18)	-4.39%
Otros activos	121,975,996.45	160,307,607.06	38,331,610.61	31.43%
PASIVO	4,340,945,230.10	4,919,643,718.85	578,698,488.75	13.33%
Obligaciones con el Público	3,868,157,341.94	4,352,063,147.62	483,905,805.68	12.51%
Obligaciones Inmediatas	12,445,722.28	7,580,723.16	(4,864,999.12)	-39.09%
Cuentas por Pagar	161,732,075.62	205,818,851.64	44,086,776.02	27.26%
Obligaciones Financieras	239,026,819.00	314,375,000.00	75,348,181.00	31.52%
Valores en circulación	59,167,500.00	39,502,500.00	(19,665,000.00)	-33.24%
Otros Pasivos	415,771.26	303,496.43	(112,274.83)	-27.00%

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

PATRIMONIO	501,303,127.93	530,502,748.04	29,199,620.11	5.82%
Capital Social	357,910,753.00	386,981,383.00	29,070,630.00	8.12%
Reservas	60,211,469.45	66,424,240.59	6,212,771.14	10.32%
Superavit por Valuaciones	19,940,033.89	19,173,986.68	(766,047.21)	-3.84%
Resultados Acumulados	1,113,160.20	678,680.28	(434,479.92)	-39.03%
Resultados del Ejercicio	62,127,711.39	57,244,457.49	(4,883,253.90)	-7.86%
Cuentas Contingentes	1,119,475,651.97	1,053,941,254.32	(65,534,397.65)	-5.85%
Cuentas de Orden	19,718,630,954.76	22,325,741,621.66	2,607,110,666.90	13.22%

* Formato interno de presentación

Estado de Resultados * (Expresado en Dólares)

			VARIACIÓN	
	DIC. 23	DIC. 24	USD	%
Ingresos Financieros				
Intereses Ganados	344,119,119	425,219,542	81,100,423	23.57%
Comisiones Ganadas	30,961,563	32,308,346	1,346,784	4.35%
Utilidades Financieras	15,029,982	11,561,645	(3,468,337)	-23.08%
Ingresos por servicios	39,552,697	42,375,832	2,823,135	7.14%
	429,663,361	**511,465,365**	**81,802,004**	**19.04%**

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Egresos Financieros				
Intereses Causados	176,239,779	239,022,326	62,782,547	35.62%
Comisiones Causadas	2,441,839	2,112,775	(329,064)	-13.48%
Pérdidas Financieras	8,629,140	6,212,815	(2,416,325)	-28.00%
	187,310,758	**247,347,916**	**60,037,158**	**32.05%**
Margen Bruto Financiero	**242,352,603**	**264,117,450**	**21,764,847**	**8.98%**
Provisiones para activos de riesgo	(29,979,997)	(42,058,076)	(12,078,079)	40.29%
Margen Bruto Financiero después de Provisiones	**212,372,606**	**222,059,374**	**9,686,768**	**4.56%**
Gastos Operacionales	(113,149,016)	(124,535,888)	(11,386,872)	10.06%
Otros ingresos y gastos operacionales	479,762	1,498,486	1,018,724	212.34%
Margen Operacional Neto	**99,703,352**	**99,021,972**	**(681,380)**	**-0.68%**
Ingresos y Gastos no operacionales. neto	(1,715,573)	(5,641,245)	(3,925,671)	228.83%
Utilidad antes de impuestos y participaciones a empleados	97,987,779	93,380,727	(4,607,052)	-4.70%
Participación de los empleados en las utilidades	(14,698,167)	(14,007,109)	691,058	-4.70%
Impuesto a la renta	(21,161,901)	(22,129,161)	(967,260)	4.57%
Utilidad neta del año	**62,127,711**	**57,244,457**	**(4,883,254)**	**-7.86%**

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Indicadores Financieros *

	DIC. 22		DIC. 23		DIC. 24	
	Banco	**Sistema**	**Banco**	**Sistema**	**Banco**	**Sistema**
CALIDAD DE ACTIVOS						
Activos Productivos / Total Activos	87.08%	87.65%	91.64%	90.08%	88.80%	89.26%
RIESGO CREDITICIO						
Morosidad	0.57%	2.19%	0.94%	3.20%	1.06%	3.16%
RENTABILIDAD						
Rendimiento sobre el Activo	1.18%	1.24%	1.32%	1.27%	1.13%	1.04%
Rendimiento sobre el Patrimonio	12.27%	12.21%	13.84%	12.36%	11.82%	10.07%
EFICIENCIA ADMINISTRATIVA						
Gastos de Operación / Margen Financiero	57.94%	80.12%	53.28%	79.74%	56.08%	82.00%
Gastos de Operación / Activo Promedio	2.73%	4.32%	2.41%	4.09%	2.45%	4.02%
Gastos de Personal / Activo Promedio	0.98%	1.32%	0.93%	1.31%	0.94%	1.25%
LIQUIDEZ						
Fondos Disponibles / Depósitos a Corto Plazo	28.33%	28.90%	21.90%	24.13%	24.03%	22.25%

* Formato interno de presentación

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Balance de Situación (Consolidado)

BANCO INTERNACIONAL S.A. Y SUBSIDIARIA

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024
(Expresado en miles de dólares estadounidenses)

Activos	Referencia a Notas		Pasivos y Patrimonio	Referencia a Notas	
Fondos disponibles	4	786,563	Obligaciones con el público	12	4,351,715
Inversiones	5	670,171	Obligaciones inmediatas	13	7,581
Cartera de créditos, neta	6	3,715,169	Cuentas por pagar	14	209,696
Cuentas por cobrar, neto	7	89,587	Obligaciones financieras	15	314,375
Bienes adjudicados por pago, y no utilizados por la institución, neto	8	7,937	Valores en circulación	16	46,503
			Otros pasivos	17	18,737
Propiedades y equipos, neto	9	37,016	Patrimonio	18	530,535
Otros activos	10	173,260	Participación minoritaria		561
Total del activo		5,479,703	Total pasivo y patrimonio		5,479,703
			Cuentas contingentes <<Nota 24>>		1,053,941
			Cuentas de orden <<Nota 25>>		22,554,900

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros consolidados.

Francisco Naranjo
Presidente Ejecutivo

Fabián Encalada
Contador

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Estado de Resultados (Consolidado)

BANCO INTERNACIONAL S.A. Y SUBSIDIARIA

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024
(Expresado en miles de dólares estadounidenses)

	Referencia a Notas	
Intereses y descuentos ganados	19	426,405
Intereses causados	19	(239,231)
Margen neto de intereses		187,174
Comisiones ganadas	19, 22	35,881
Ingresos por servicios	19, 22	42,353
Comisiones causadas	19	(2,328)
Utilidades financieras	19	11,562
Pérdidas financieras	19	(5,988)
Margen bruto financiero		268,654
Provisiones para activos de riesgo	11	(42,149)
Margen neto financiero		226,505
Gastos de operación	20	(128,009)
Margen de intermediación		98,496
Otros ingresos operacionales	20	1,264
Otras pérdidas operacionales	20	(904)
Margen operacional		98,856
Otros ingresos	21	15,523
Otros gastos	21	(20,158)
Utilidad antes de la participación de los empleados en las utilidades e impuesto a la renta		94,221
Participación de los empleados en las utilidades	23	(14,304)
Utilidad antes del impuesto a la renta		79,917
Impuesto a la renta	23	(22,511)
Utilidad antes del interés minoritario		57,406
Utilidad atribuible al interés minoritario		(130)
Utiidad neta consolidada		57,276

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros consolidados.

Francisco Naranjo
Presidente Ejecutivo

Fabián Encalada
Contador

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

PATRIMONIO TÉCNICO CONSTITUIDO

REPÚBLICA DEL ECUADOR
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS
INTENDENCIA NACIONAL DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

Form. 229

RELACIÓN ENTRE EL PATRIMONIO TÉCNICO Y LOS ACTIVOS Y CONTINGENTES PONDERADOS POR RIESGO
(EN DÓLARES)

ENTIDAD: Banco Internacional S,A, CÓDIGO OFICINA: 1023
OFICINA EN : Quito 31-dic-24

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	VALOR
	PATRIMONIO TÉCNICO CONSTITUIDO	
	PATRIMONIO TÉCNICO PRIMARIO	
31	Capital Social	386,981,383.00
3201	Prima en colocación de Acciones	0.00
3301	Reserva Legal	66,424,240.59
3302	Reservas generales	0.00
330310	Reservas especiales-para futuras capitalizaciones	0.00
34-340210-3490	Otros aportes patrimoniales menos donaciones - En bienes menos otros	0.00
2608	Préstamo subordinado	0.00
3602	Pérdidas acumuladas-saldos auditados (1)	0.00
5-4	Ingresos menos gastos (6) (1)	0.00
3604	Pérdida del ejercicio (1)(5)	0.00
2802	Aportes para futuras capitalizaciones (2)	0.00
190530	Plusvalía mercantil (1)	2,282,397.86
3202	Descuento en colocación de acciones (1)	0.00
A	**TOTAL PATRIMONIO TÉCNICO PRIMARIO**	**451,123,225.73**
	PATRIMONIO TÉCNICO SECUNDARIO	
2801	Obligaciones convertibles(3)	0.00
2803	Deuda subordinada a plazo(4)	0.00
3303-330310	Reservas especiales	0.00
3305	Reservas por revalorización de patrimonio	0.00
3310	45% Reservas por resultados no operativos	0.00

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

35	45% Superávit Por valuaciones	8,628,294.01
3601	Utilidades o excedentes acumulados	678,680.28
3603	Utilidad o excedente del Ejercicio (5)	57,244,457.49
5-4	Ingresos menos gastos (6)	0.00
149989	Provisiones para créditos incobrables- Provisión generica voluntaria (7)	11,891,991.65
2912	Otros pasivos - Minusvalía mercantil (badwil) (8)	0.00
1613	Pago de Dividendos Anticipados	0.00
37	Deficiencia de Provisisones. amortizaciones y depreciaciones y Desvalorización del Patrimonio (1)(9)	0.00
B	**TOTAL PATRIMONIO TÉCNICO SECUNDARIO**	**78,443,423.43**
C=A+B (**)	**TOTAL PATRIMONIO TÉCNICO TOTAL**	**529,566,649.16**

Menos:

Se deducirá del patrimonio técnico total de la matriz, el capital asignado a una sucursal o agencia en el exterior: y, además el capital invertido, esto es ,el valor de su participación en el capital pagado más las reservas exceptuando las provenientes de valuaciones del activo, en una institución subsidiaria o afiliada.	0.00
Cuando una subsidiaria registre inversiones en otras instituciones del sistema financiero, que las conviertan en subsidiaria de dicha institución, dichos valores de deducirán conforme a lo establecido en el inciso anterior, del Patrimonio Técnico total de la matriz.	0.00
Los saldos registrados en la subcuenta 1611 "Anticipo para adquisición de acciones" cuando correspondan a inversiones en acciones, anticipos en la capitalización o constitución de compañías subsidiarias o afiliadas.	0.00
D **DEDUCCIONES DEL PATRIMONIO TÉCNICO TOTAL**	**0.00**

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

E=C-D	PATRIMONIO TÉCNICO CONSTITUIDO	529,566,649.16

ACTIVOS Y CONTINGENTES PONDERADOS POR RIESGO

Activos ponderados con 0.00	0.00
Activos ponderados con 0.10	11,409,997.37
Activos ponderados con 0.20	21,294,827.36
Activos ponderados con 0.40	87,997,580.50
Activos ponderados con 0.50	76,868,437.33
Activos ponderados con 1.00	4,122,984,419.94
Activos ponderados con 2.50	17,346,210.48

F	TOTAL ACTIVOS Y CONTINGENTES PONDERADOS POR RIESGOS	4,337,901,472.98

POSICIÓN. REQUERIMIENTO Y RELACIÓN DE PATRIMONIO TÉCNICO

G=F*9%	PATRIMONIO TÉCNICO REQUERIDO	390,411,132.57
H=E-G	EXCEDENTE O DEFICIENCIA DE PATRIMONIO TÉCNICO REQUERIDO	139,155,516.59
	ACTIVOS TOTALES Y CONTINGENTES *4%	260,163,508.85

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Art, 190 COFM	PTC / ACTIVOS Y CONTINGENTES PONDERADOS POR RIESGO	12.21%
Art, 190 COFM	PTC / ACTIVOS Y CONTINGENTES TOTALES	8.14%
	ACTIVO FIJO / PATRIMONIO TÉCNICO CONSTITUIDO	6.98%

GEORGE LALAMA
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

FABIAN ENCALADA
CONTADOR GENERAL

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

BANCO INTERNACIONAL S.A. Y SUBSIDIARIAS

RELACIÓN ENTRE EL PATRIMONIO TÉCNICO Y LOS ACTIVOS

Y CONTINGENTES PONDERADOS POR RIESGO

Al 31 de Diciembre del 2024

(Expresado en USD dólares)

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	VALOR
	PATRIMONIO TÉCNICO CONSTITUIDO	
PATRIMONIO TÉCNICO PRIMARIO		
31	Capital Social	386.981.383,00
3201	Prima en colocación de Acciones	0,00
3301	Reserva Legal	66.424.240,59
3302	Reservas generales	0,00
330310	Reservas especiales-para futuras capitalizaciones	0,00
34-340210-3490	Otros aportes patrimoniales menos donaciones - En bienes menos otros	0,00
2608	Préstamo subordinado	0,00
3602	Pérdidas acumuladas-saldos auditados (1)	0,00
5-4	Ingresos menos gastos (6) (1)	0,00
3604	Pérdida del ejercicio (1)(5)	0,00
2802	Aportes para futuras capitalizaciones (2)	0,00
3901	Participación Minoritaria	480.600,66
190530	Plusvalía mercantil (1)	2.282.397,86
3202	Descuento en colocación de acciones (1)	0,00

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

A	**TOTAL PATRIMONIO TÉCNICO PRIMARIO**	**451.603.826,39**

PATRIMONIO TÉCNICO SECUNDARIO

2801	Obligaciones convertibles(3)	0,00
2803	Deuda subordinada a plazo(4)	0,00
3303-330310	Reservas especiales	0,00
3305	Reservas por revalorización de patrimonio	0,00
3310	45% Reservas por resultados no operativos	0,00
35	45% Superávit Por valuaciones	8.628.294,01
3601	Utilidades o excedentes acumulados	678.680,28
3603	Utilidad o excedente del Ejercicio (5)	57.276.636,95
5-4	Ingresos menos gastos (6)	0,00
149989	Provisiones para créditos incobrables- Provisión generica voluntaria (7)	11.891.991,65
2912	Otros pasivos - Minusvalía mercantil (badwil) (8)	0,00
1613	Pago de Dividendos Anticipados	0,00
37	Deficiencia de Provisisones, amortizaciones y depreciaciones y Desvalorización del Patrimonio (1)(9)	0,00

B	**TOTAL PATRIMONIO TÉCNICO SECUNDARIO**	**78.475.602,89**

C=A+B (**)	**TOTAL PATRIMONIO TÉCNICO TOTAL**	**530.079.429,28**

Menos:

Se deducirá del patrimonio técnico total de la matriz, el capital asignado a una sucursal o agencia en el exterior: y, además el capítal invertido, esto es ,el valor de su participación en el capital pagado más las reservas exceptuando las provenientes de valuaciones del activo, en una institución subsidiaria o afiliada.	0.00
Cuando una subsidiaria registre inversiones en otras instituciones del sistema financiero, que las conviertan en subsidiaria de dicha institución, dichos valores se deducirán conforme a lo establecido en el inciso anterior, del Patrimonio Técnico total de la matriz.	0.00
Los saldos registrados en la subcuenta 1611 "Anticipo para adquisición de acciones" que correspondan a inversiones en acciones, anticipos en la capitalización o constitución de compañías subsidiarias o afiliadas.	0.00

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

D	DEDUCCIONES DEL PATRIMONIO TÉCNICO TOTAL	0.00
E=C-D	PATRIMONIO TÉCNICO CONSTITUIDO	530.079.429,28

ACTIVOS Y CONTINGENTES PONDERADOS POR RIESGO

Activos ponderados con 0.00	0,00
Activos ponderados con 0.10	11.409.997,37
Activos ponderados con 0.20	21.294.827,36
Activos ponderados con 0.40	87.997.580,50
Activos ponderados con 0.50	76.868.437,33
Activos ponderados con 1.00	4.209.629.624,83

F	TOTAL ACTIVOS Y CONTINGENTES PONDERADOS POR RIESGOS	4.407.200.467,40

POSICIÓN. REQUERIMIENTO Y RELACIÓN DE PATRIMONIO TÉCNICO

G=F*9%	PATRIMONIO TÉCNICO REQUERIDO	396.648.042,07
H=E-G	EXCEDENTE O DEFICIENCIA DE PATRIMONIO TÉCNICO REQUERIDO	133.431.387,21
	ACTIVOS TOTALES Y CONTINGENTES *4%	261.345.776,02

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Art, 190 COFM	PTC / ACTIVOS Y CONTINGENTES PONDERADOS POR RIESGO	12,02%
Art, 190 COFM	PTC / ACTIVOS Y CONTINGENTES TOTALES	8,11%
	ACTIVO FIJO / PATRIMONIO TÉCNICO CONSTITUIDO	6,98%

GEORGE LALAMA
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

FABIAN ENCALADA
CONTADOR GENERAL

INDICADORES DE GOBIERNO CORPORATIVO PARA LAS INSTITUCIONES DEL SISTEMA FINANCIERO

EJERCICIO ECONÓMICO 2024

INFORMACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO PARA LAS INSTITUCIONES DEL SISTEMA FINANCIERO CONTROLADAS POR LA SUPERINTENDENCIA DE BANCOS
ANEXO 2

A	CONTENIDO DEL INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO A PRESENTARSE ANTE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LAS INSTITUCIONES DEL SISTEMA FINANCIERO	
A.1	CONFORMACIÓN DEL CAPITAL	
A.1.1	Informe sobre la composición del capital de la entidad, distribución de los accionistas. Revelación de las instituciones vinculadas.	**Al 31 de diciembre de 2024,** el capital pagado y suscrito de Banco Internacional S.A. es de US$ 386.981,383.00 dividido en 342 accionistas. **De los 342 accionistas:** - 317 son personas naturales - 25 son personas jurídicas - **Al 31 de diciembre de 2023**, el capital pagado se dividió en 330 accionistas. - **Al 31 de diciembre de 2022**, el capital pagado se dividió en 312 accionistas. - **Al 31 de diciembre de 2021**, el capital pagado se dividió en 297 accionistas. **Con corte a diciembre de 2024** , las instituciones vinculadas a Banco Internacional S.A. son las siguientes: 1. Novacredit S.A. 2. Medianet S.A. 3. Banred S.A. 4. Corporación de Desarrollo de Mercado Secundario de Hipotecas CTH S.A.
A.1.2	Estadísticas sobre la conformación de capital.	**Distribución porcentual del capital por rango:** **No. Accionistas:** **1)** Hasta US$ 1000 --> 28 **2)** De US$ 1001 a US$ 5000 --> 61 **3)** De US$ 5001 a US$ 10.000 --> 39 **4)** De US$ 10.001 a US$ 50.000 --> 74

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

		5) De US$50.001 a US$100.000 --> 39 **6)** Más de US$100.000 --> 101
	Clasificación de los accionistas por tiempo de permanencia.	**Clasificación de los accionistas por tiempo de permanencia:** **1)** Menos de 1 año --> 23 accionistas **2)** De más de 1 a 3 años --> 54 accionistas **3)** De más de 3 a 5 años --> 31 accionistas **4)** Más de 5 años --> 234 accionistas
A.2	PARTICIPACIÓN EN LAS JUNTAS GENERALES DE ACCIONISTAS	
A. 2.1	Información de las juntas generales celebradas durante el año bajo análisis, con los siguientes campos de información:	
	Numero de juntas realizadas durante el año:	1
	Orden del día de las juntas realizadas.	**Junta Ordinaria de Accionistas:** **1.** (a) Informes: del Directorio sobre la marcha del negocio, gobierno corporativo y retribuciones; del Auditor Interno, con el respectivo pronunciamiento del Directorio; del Auditor Externo sobre Estados Financieros del Banco y consolidados, Comisario, informes de la Unidad de Atención al Cliente y del Defensor del Cliente; y de los Comités designados por el Directorio; y, (b) Estados Financieros, cortados al 31 de diciembre de 2023 del Banco y consolidados; **2.** Propuesta sobre el destino de las utilidades; **3.** Determinación del número de vocales integrantes del Directorio y designación de los vocales principales y suplentes de dicho Organismo; **4.** Designación de Auditor Externo-Comisario del Banco; **5.** Designación de representantes de los accionistas al Comité de Ética y al Comité de Retribuciones.
	Fecha de la junta [dd/mm/aa]:	19/03/2024

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

	Tipo de junta: ordinaria o extraordinaria.	Junta General Ordinaria
	Número total de los accionistas asistentes.	Asistieron 40 accionistas a la Junta General Ordinaria de un total de 343 existentes a la fecha de la Junta, que representaron 296'881.604 acciones equivalentes al 82,95% del capital suscrito y pagado.
	Número de accionistas o socios que registraron su voto en la junta general frente al total de accionistas o socios de la entidad.	Se registraron los votos de los 40 (totalidad de asistentes) accionistas asistentes a la Junta General Ordinaria de un total de 343 existentes a la fecha de la Junta.
A. 2.2	Gastos totales erogados por junta.- Es la totalidad de gastos erogados para la celebración de cada junta, incluyendo cualquier tipo de gasto realizado (dietas, publicidad, transporte, alquiler, otros).	**1)** Los gastos por la celebración de la Junta General Ordinaria de accionistas fueron de aproximadamente $20.38 por cada accionista*, que incluye: **a)** Bebidas y alimentación: $1383.88 **b)** Convocatoria: $455.16 **c)** Impresión informe de accionistas y diagramación: $1620 **d)** Presente accionistas: $2970 **e)** Sonido: $560 Total: $6988.86 *Para el valor por invitado se consideran 343 que son el número de accionistas total
	Número total de accionistas que participaron en la última elección a miembros del directorio, la información se podrá clasificar por género de los participantes. Los datos que se deben incluir son los siguientes:	
A. 2.3	Fecha de la última elección de representantes.	Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el jueves 19 de marzo de 2024.
	Número total de accionistas asistentes a dicha junta.	Asistieron 40 accionistas a la Junta General Ordinaria.
	Número de votos con los cuales representantes fueron elegidos cada uno de los miembros del directorio, actualmente.	Los miembros del Directorio fueron elegidos de forma unánime en la Junta Ordinaria de Accionistas, de conformidad con el Estatuto Social, éstos son electos para el periodo de un año.
	Número total de los accionistas asistentes	Asistieron 40 accionistas a la Junta General Ordinaria, de un total de 343 existentes a la fecha de la Junta, que representaron 296'881.604 acciones equivalentes al 82,95% de capital suscrito y pagado.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

A. 2.4	Información de los miembros e egidos del directorio.	**Dr. Antonio José Cobo Mantilla:** Es Doctor en Jurisprudencia y abogado por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, ha realizado cursos de formación en la Universidad de Yale, New Heaven, Estados Unidos de América, en la Universidad de Estocolmo, Suecia; y, en el Technion de Haifa, Israel. Ejerce la profesión como socio en la firma COBO abogados, ha integrado el Directorio de connotadas empresas nacionales e instituciones públicas, ejerció el Viceministerio de Industrias. **Econ. Juan Manuel Ventas:** Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Ha desarrollado los 39 años de su carrera profesional en Firmas de Consultoría, líderes a nivel mundial, en la alta Dirección de Grupos Aseguradores Europeos y, durante los últimos 25 años, en el mundo de la Banca, como Presidente Ejecutivo en una Institución de reconocido prestigio en Centroamérica, como Director de Supervisión y Control de un Grupo Bancario Multinacional y, en los últimos 11 años, como primer ejecutivo de dicho Grupo Bancario. **Dr. Giuseppe Marzano:** Es PhD en Gerencia de Turismo por la Facultad de Negocios, Economía y Leyes de la Universidad de Queensland (Australia), Magister en Administración de Recursos Naturales por INCAE Business School (Costa Rica), Magíster en Derecho Procesal y Litigación Oral por la Universidad Internacional SEK, Magister en Archivística y Sistemas de Gestión Documental por la Universidad Andina Simón Bolívar y doctor en Jurisprudencia por la Universidad de Roma "La Sapienza". Es abogado y se desempeña como Decano de la Facultad de Posgrados de la Universidad de las Américas. **Econ. María Paulina Burbano de Lara:** Es economista por la Pontificia Universidad Católica de Ecuador con estudios de especialización de cuarto nivel en instituciones mundialmente reconocidas como la Universidad de los Andes - Colombia, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - FLACSO, Massachusetts Institute of Technology MIT, ADEN Business School, actualmente brinda sus servicios y conocimientos promoviendo el turismo en el Ecuador dirigiendo una de las compañías turísticas de mayor reconocimiento a nivel mundial. **Roberto Coronel Jones:** Ejecutivo ecuatoriano con amplia formación en asuntos jurídicos y financieros en prestigiosas universidades y escuelas de negocios, cuenta con una vasta

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

experiencia ocupando cargos de alta dirección en el sector financiero y jurídico. Dirige desde hace muchos años una importante Corporación sin fines de lucro orientada al sector educativo.

Econ. Ignacio Cabello Domínguez: Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, cursó un Bachelor of Arts (BA) in European Business & Finance en la Universidad de Leeds de Gran Bretaña, adicionalmente ha obtenido un Executive MBA en el Instituto de Empresa (IE); por último, ha realizado un Programa Ejecutivo de IA Generativa por la escuela de negocio digital (SD); durante su importante trayectoria profesional ha ocupado ilustres cargos en entidades con presencia y reconocimiento en todo el mundo.

Dr. Dominic Channer: Es PhD en filosofía por la Universidad de Toronto, adicionalmente tiene títulos de posgrado y pregrado en dos de las más importantes universidades del mundo. Es un ejecutivo con 30 años de experiencia en la industria minera, dentro de la que es un referente por sus capacidades de liderazgo en el desarrollo de estrategias y por su visión de responsabilidad social en el manejo de grupos de interés. Cuenta con certificación GCB.D en el programa "Juntas Directivas Competentes".

Mgtr. Inés Allende Diez: Es Licenciada en Derecho por la Universidad de León, tiene un Máster en Dirección de Recursos Humanos del Instituto de Empresa de Madrid. Adicionalmente ha formado parte de alta dirección de empresas multinacionales con operaciones en la Unión Europea y en América.

Dr. José Luis Bruzzone Dávalos: Es Doctor en Jurisprudencia y abogado por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, adicionalmente se ha especializado a través de varios cursos en la Universidad de Harvard, en la actualidad es socio de la firma Bruzzone & Abogados. El Dr. Bruzzone también ha destacado por su servicio al país, ocupando importantes dignidades, incluso la de Secretario de Estado durante los años 2005 al 2007. Asimismo, es miembro del Consejo de Regentes de la Universidad de las Américas.

Econ. Sebastián Hurtado Pérez: Experto en Riesgo Político con más de 20 años de experiencia trabajando en la intersección entre negocios, gobierno y sociedad. Fundador de PROFITAS,

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

		firma especializada en el análisis y la gestión de riesgo político en la región andina. Es Economista por la Universidad Católica (Quito), Master en Administración de Negocios por la Universidad de Texas en Austin y Master en Administración Pública por la escuela Kennedy de la Universidad de Harvard. Columnista y analista sobre política y negocios, cuyas opiniones y contribuciones aparecen regularmente en medios locales e internacionales.
	Tiempo promedio de permanencia de los representantes del Directorio	9.1 años
	Tiempo para el que fueron elegidos	El plazo para el cual fueron designados los señores miembros del Directorio es de un año.
A.2.5	Decisiones adoptadas en la junta general de accionistas sobre la política de remuneraciones.	La Junta General Ordinaria de Accionistas no conoció temas relacionados a la política de remuneraciones.
	Fecha de la junta en la que se adoptaron las decisiones (dd-mm-aa).	N/A
	Número total de los accionistas (participación del capital que representan) que aprobaron tales políticas).	N/A
A.2.6	Decisiones adoptadas en la junta general de accionistas sobre la política que tratará conflictos de interés.	La Junta General Ordinaria de Accionistas no conoció temas relacionados a la política que trata los conflictos de interés.
	Fecha de la junta en la que se adoptaron las decisiones (dd-mm-aa).	N/A
	Numero total de los accionistas (participación del capital que representan) que aprobaron tales políticas.	N/A
	ESTABLECIMIENTO DE MECANISMO PARA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A LOS ACCIONISTAS	
A.3.1	Mecanismos de difusión implementados por la organización para ofrecer la información y generar consultas sobre tal información.	Banco Internacional S.A. cuenta con las siguientes herramientas de comunicación con los accionistas de la Institución tales como: 1. Publicaciones de prensa informativas, de acuerdo a las exigencias normativas.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

		2. Convocatoria realizada por la prensa, en la que se estableció que toda la documentación que será conocida en el Orden del Día, se exhibe y se encuentra a disposición de los señores accionistas en las oficinas de la Secretaría de la Junta. 3. La Prosecretaría como estamento encargado, mantuvo una comunicación cercana y directa con cada uno de los accionistas. 4. A través de esta área, se canalizó la actualización de datos de identificación de los señores accionistas de los que se pudo obtener dicha información. 5. Se realizó una gestión de contacto con los accionistas que tenían pendientes cobros de dividendos con el fin de realizar los pagos pendientes así como actualización de datos.
A.3.2	Sistemas de promoción de la capacidad de los accionistas y nivel de participación.	El 7,30% de los accionistas son personas jurídicas. Actualmente, solamente existen 5 accionistas que poseen igual o más del 1% del capital suscrito y pagado de Banco Internacional. De estos accionistas, dos son personas jurídicas que poseen en conjunto el 80,98% del capital social del Banco. Por su parte, conforme a la información que reposa en fuentes públicas, la mayoría de los accionistas personas naturales mantienen al menos títulos de segundo nivel en adelante.
A.3.3	Cursos de capacitación a los accionistas sobre temas relacionados con el logro de un buen entendimiento de los temas hacer analizados, a fin de elevar la calidad de la participación.	Los accionistas mayoritarios del Banco son inversionistas institucionales. Por la composición accionaria de la Institución, la información a ser tratada en juntas generales se pone a disposición de los accionistas con el suficiente tiempo de antelación para que éstos se puedan acercar al Banco y, de ser necesario, pedir las aclaraciones del caso. Desde la Prosecretaría se procura entablar una relación cercana con todos los accionistas con el fin de incentivar la participación y a su vez aclarar cualquier duda.
A.3.4	Promulgación de principios de tolerancia, pragmatismo, cooperación y compromiso para evitar conflictos de interés y pugnas de poder.	El Código de Buen Gobierno Corporativo establece como principio institucional que la Alta Gerencia desarrollará sus funciones bajo el deber de lealtad, confidencialidad y diligencia, haciendo prevalecer siempre el interés del Banco sobre el suyo propio, lo que les obliga se abstengan de obtener cualquier beneficio personal a expensas del Banco y evitar las situaciones de conflicto de intereses. Esto, se transmite de igual forma a todos los colaboradores de la Institución en el Código de Ética.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

INFORMACIÓN DEL DIRECTORIO		
B	REVELACIÓN DE LOS ASUNTOS MATERIALES DE LA CONDICIÓN DE LA ENTIDAD FINANCIERA, NIVELES DE RIESGO Y POLÍTICAS DE IMPACTO EN LA ESTRATEGIA, POR PARTE DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO	
B. 1.	Informe por parte del directorio, ante la junta de accionistas referentes a los siguientes aspectos:	
B. 1.1	Cumplimiento de los objetivos estratégicos, de las posiciones de riesgo asumidas por la entidad en los diferentes tipos de riesgos, (mapa institucional de riesgo); y, de las acciones de control recomendadas para minimizar tales riesgos.	Esta información forma parte del Informe que se entrega a los señores accionistas en la Junta General Ordinaria de Accionistas y que está a disposición permanente en la Secretaría. Las diferentes Políticas relacionadas a los riesgos del giro del negocio son conocidas y aprobadas por el Directorio.
	Efectividad del ambiente de control y los temas representativos enunciados por las instancias de la organización encargadas de su evaluación: auditor interno, auditoría externa, comité de auditoría, comité de cumplimiento y comité de administración integral de riesgos.	Esta información forma parte del Informe que se entrega a los señores accionistas en la Junta General de Accionistas y que está a disposición permanente en la Secretaría de la Institución. Adicionalmente estos Comités cuentan con miembros del Directorio y reportan periódicamente los resultados de cada Comité.
	Determinación y resolución de los conflictos de interés que permita identificar con claridad las relaciones de la entidad o de las entidades integrantes del grupo financiero.	La Institución mantiene un Código de Ética así como un Código de Buen Gobierno Corporativo que cumple con la normativa vigente. El Comité de Ética no ha conocido casos de conflictos de interés.
	Aplicación de la política de retribuciones y evaluación del desempeño del directorio y de la administración.	1. La dieta de cada Director está determinada por las sesiones en las que participa y está fijada de acuerdo a los índices de mercado para este tipo de retribuciones. 2. La remuneración de la administración se fundamenta en una política que relaciona funciones y responsabilidades de colaborador, desempeño en el cargo, resultados financieros de la Institución y está compuesto por un componente fijo y un variable que se mide trimestralmente.
	La política de transparencia y su ejecución en relación al usuario de servicios financieros y las estadísticas de reclamos y consultas realizadas por los clientes, aquellas resueltas por la institución o las que hubiere tomado conocimiento el organismo de control.	Banco Internacional cumple y se desenvuelve de acuerdo a las normas vigentes establecidas para el efecto. Anualmente, la Junta General de Accionistas conoce el informe de la Gerencia del área de Atención al Cliente, el cual asimismo, está incluido en la Memoria Institucional que se entrega a los accionistas, conjuntamente con el Informe del Defensor del Cliente.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Los lineamientos y aplicación del Código de Ética vigentes y las políticas tendientes a mitigar los conflictos de interés, así como anualmente los casos presentados ante el conocimiento del comité de ética y su resolución.

El Literal C del título "Actuación ante la Institución" del Código de Ética dispone respecto de los conflictos de interés que estos se presentan cuando el interés de un colaborador o de un pariente hasta tercer grado de consanguinidad (padres, hijos, abuelos, hermanos, nietos, tíos, sobrinos) o primero de afinidad (padres de cónyuge, hijos del cónyuge), se contraponen con el interés del Banco Internacional o puede afectarlo de alguna manera.

De igual manera, todos los colaboradores del Banco Internacional deben evitar estrictamente, cualquier conflicto entre sus intereses personales y los intereses institucionales, evitando actuar indebidamente a fin de obtener beneficios personales dentro del cumplimiento de sus funciones, así como evitar participar en transacción alguna en que un accionista, funcionario, directivo, administrador o su cónyuge o conviviente y parentes hasta el tercer grado de consanguinidad o primero de afinidad tengan interés de cualquier naturaleza.

Los colaboradores que perciban un conflicto de intereses con la Institución, real o aparente, directo o indirecto, deben proporcionar a su jefe inmediato una declaración verbal y escrita describiendo la situación y, en consecuencia, deben retirarse inmediatamente de cualquier forma de participación en las acciones y decisiones de la Institución relacionadas con el conflicto.

Hay que tenerse en cuenta que es prioridad no negociable del Banco Internacional preservar su buena imagen, por lo que deben evitarse situaciones ambiguas que puedan dar lugar a que se ponga en tela de juicio la honorabilidad de sus colaboradores y la rectitud de sus actividades. La ambigüedad frente a los casos de conflictos de intereses conduce a actos impropios, es decir, todos los actos que lleven a obtener beneficios personales para el colaborador o para terceros, sea utilizando la posición dentro de Banco Internacional, o las instalaciones o activos de éste.

Existen 27 casos identificados de potenciales conflictos de interés entre colaboradores del Banco. Dichos colaboradores reportaron cada uno de los posibles conflictos de interés mediante una declaración escrita dirigida a la Vicepresidencia de Talento Humano, con el fin de validar que no se encuentren dentro de la misma línea de reporte o dentro de las mismas áreas para futuros movimientos internos.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

B.1.2	Estadísticas del funcionamiento de los comités de auditoría, cumplimiento, riesgos, ética y retribuciones e indicadores de desempeño.	Se han celebrado **8 sesiones del Comité de Auditoría** cuyas actas reposan en los archivos de la Secretaria. A estas sesiones asisten 3 miembros designados por el Directorio en el que se incluye un vocal externo independiente y dos miembros de Directorio. Asisten también con voz pero sin voto el Vicepresidente Ejecutivo como delegado del Presidente Ejecutivo y la Auditora Interna. Se han celebrado **12 sesiones del Comité de Cumplimiento** cuyas actas reposan en los archivos de la Secretaría. A estas sesiones asisten: un miembro del Directorio, el Presidente Ejecutivo, el Vicepresidente Ejecutivo, el Gerente de Asesoría Jurídica, el Vicepresidente de Operaciones y Tecnología, el Vicepresidente de Banca Comercial y Banca Especializada, el Vicepresidente de Crédito, el Vicepresidente de Control de Riesgos y la Auditora Interna. Asiste con voz pero sin voto la Oficial de Cumplimiento e invitados de acuerdo a cada sesión. Se han celebrado **4 sesiones del Comité de Administración Integral de Riesgos**, cuyas actas reposan en los archivos del Secretario del Comité. A estas sesiones asisten: a) Con derecho a voto; Presidente del Directorio, Presidente Ejecutivo, Delegado del Directorio y Gerente de Riesgos Financieros No Discrecionales. b) Sin derecho a voto, Vicepresidente Ejecutivo y Vicepresidentes de: Control Financiero, Crédito, Riesgos, Operaciones y Tecnología, y; Seguridad. c) Como invitados; Vicepresidente de Marketing, Auditor Interno, Oficial de Cumplimiento, Gerente de Administración de Crédito, Gerente Corporativo de Riesgos, Director Corporativo de Riesgos, Gerente de Riesgo Operativo, Delegado de Protección de Datos Personales, y Subgerentes y/o Especialista de Riesgo Integral. Se ha celebrado **1 sesión del Comité de Ética**, cuyas actas reposan en los archivos del Secretario del Comité. A estas sesiones asisten 1 representante de los accionistas, 1 representante del directorio, 1 representate de los empleados, el Presidente Ejecutivo, e Vicepresidente Ejecutivo y a Vicepresidente de Talento Humano. Se ha celebrado **1 sesión del Comité de Retribuciones**, cuya acta reposa en los archivos del Secretario del Comité. A esta sesión asisten 1 representante de los accionistas, 1

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

representante de director o, 1 representate de los empleados, el Presidente Ejecutivo, el Vicepresidente Ejecut vo y la Vicepresi dente de Ta ento Humano.

Se han celebrado **4 sesiones del Comité de Seguridad de la Información**, cuyas actas reposan en los archivos del Secretario de Comité. A éste asiste un miembro del Directorio, el Presidente Ejecutivo, el Vicepresidente Ejecutivo, el Vicepresidente de Control de Riesgos, el Auditor Interno, e Vicepresidente de Operaciones y Tecnología y el funcionario responsable de la Seguridad de a Información.

Se han celebrado **4 sesiones del Comité de Tecnología**, cuyas actas reposan en los archivos del Secretario del Comité. A estas asisten un Delegado del Directorio, quien preside el Comité; el Presidente Ejecut vo, el V cepresidente Ejecut vo, la Gerente de Riesgo Operativo; el V cepresidente de Operaciones y Tecnología; la Vicepres dente de Transformación Digita , el Gerente de Tecnología; el Oficial de Seguridad de la Información, así como la Auditora Interna, en calidad de invitada.

Se han celebrado **4 sesiones de la Comisión Especial de Calificación de Activos de Riesgos**, cuyas actas reposan en los archivos del Secretario de la Comisión. A éstas asisten un de egado del Directorio, el Presidente Ejecutivo, el Vicepresiden- te de Control Financiero, el Vicepresidente de Crédito, la Auditora Interna, el Vicepresidente de Control de Riesgos y el Gerente de Administrac ón de Crédito quien es el Secretario. Como invitados participan el Contador y el Tesorero.

Se han celebrado **4 sesiones de Comité de Continuidad del Negocio**, cuyas actas reposan en los archivos del Secretario del Comité. A éste asisten 1 miembro del Directorio, el Presidente Ejecutivo, el Vicepresidente Ejecutivo, el Vicepresidente de Control Financiero, el Vicepresidente de Crédito, el Vicepresiden- te de Control de Riesgos, el Vicepresidente de Operaciones y Tecnología, la Vicepresidente de Talento Humano, el Vicepresidente de Seguridad, el Vicepresidente de Banca Comercial / Banca Especializada, el Vicepresidente Nacional de Banca Corporativa y COMEX, el Vicepresidente de Marketing, la Auditora Interna, la Gerente de Riesgo Operativo, quien actua como Secretario y y, el responsable de la continuidad del negocio.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

B.2	FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL	
B.2.1	Comentarios sobre los sistemas de promoción de la capacidad de los miembros del Directorio.	Durante el año 2024 se difundió, previo a cada sesión del Directorio, la información necesaria para que los señores Directores tengan los elementos de juicio sobre los temas que se va a tratar y que constan en el respectivo orden del día. Asimismo, desde el mes de junio de 2024, los Directores tienen acceso a una plataforma digital de Gobierno Corporativo donde cuentan con un perfil de acceso para revisar la información a tratarse en las sesiones de Directorio, así como, la que fue tratada previamente.
B.2.2	Participación de los miembros del Directorio en procesos de capacitación	Durante el año 2024, con el propósito de fortalecer las capacidades de los Directores, desde la Dirección Corporativa se organizó un Programa de Formación a cargo de la Escuela de Dirección PAD de la Universidad de Piura, integrada en la red de IESE – España. El Programa de Formación para Directores que inició en mayo de 2024 y finalizará en 2025, abarca distintos temas, dentro de los cuales resaltan: la tarea del Directorio; conceptos básicos de Gobierno Corporativo; la eficacia del Directorio: factores de éxito, habilidades, calidad de la información, liderazgo en las discusiones; el lado humano del Directorio; los cinco desafíos de la Gobernanza; y, aspectos de ASG encaminados a la responsabilidad del Directorio en la sostenibilidad a largo plazo. De igual forma, en las sesiones del Directorio, se presentan análisis respecto de temas de relevancia que afectan al sector financiero para que los miembros de este órgano colegiado estén en pleno conocimiento de la situación actual.
	Participación de los accionistas en procesos de capacitación o promocionados por la entidad	Banco Internacional S.A. presenta a sus accionistas el Informe de la Junta General donde constan todos los informes relevantes compilados de las distintas áreas para que estén en conocimiento del trabajo efectuado con corte al año anterior.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

B.3	INFORMACIÓN SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DEL DIRECTORIO O DEL ORGANISMO QUE HAGA SUS VECES	
	NIVEL DE GASTOS INVERTIDOS EN EL DIRECTORIO	
B.3.1	Gasto total anual del directorio .- Corresponde a los gastos causados por los miembros del directorio en el período analizado. Se incluirá también gastos de capacitación, movilización u otros conceptos.	A las sesiones de Directorio asistieron regularmente 7 miembros, que sesionan ordinariamente una vez por mes. El monto anual que se destinó al Directorio fue de USD $242,167.80. Gasto promedio de las reuniones: $18,628.26 (para 13 sesiones) Gasto promedio causado por los miembros del Directorio que asistieron a las reuniones: $35,309.88 Monto de inversión en cursos de capacitación: $2,500.00
	INFORMACIÓN SOBRE EL EQUIPO GERENCIAL	
C	CARACTERÍSTICAS DEL EQUIPO GERENCIAL	
C.1	Información del equipo gerencial de las instituciones controladas. Para el efecto se considerarán como miembros del equipo gerencial, al gerente general, administrador principal o representante legal y a los niveles jerárquicos calificados como superior en el manual de funciones u organigrama de la entidad.	
C. 1.1	Tiempo de servicio en la entidad.	Año 2024: 9.05 años en la Entidad (promedio)
C. 1.2	Tiempo promedio de permanencia del equipo gerencial en esas funciones asignadas.	Año 2024: 13.89 años (promedio)
C. 1.3	Participación en el equipo gerencial por género.	Año 2024: Género Femenino 18%. Género Masculino 82%
C. 1.4	Clasificación del equipo gerencial por nivel de estudios: secundaria, superior, pos. grado.	Año 2024: **a)** Máster/Doctor: 91%. **b)** Titulado/Licenciado: 9%. **c)** Estudios Secundarios: 0%. **d)** Estudios Primarios: 0%
C. 2	NIVEL DE REMUNERACIONES	
C. 2.1	Nivel de remuneraciones.	Año 2024: La relación porcentual de los gastos de remuneraciones anuales invertidas en el equipo gerencial sobre el total de gastos operativos por concepto de remuneraciones invertidos por la entidad en el período analizado, es de: 10.33%

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

C. 2.2		Año 2024: La relación de los gastos de remuneraciones anuales invertidas en el equipo gerencial sobre el total de utilidades antes de impuestos registrados por la entidad en el periodo analizado, es del 3.42%
INFORMACIÓN LABORAL		
D.1	CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPLEADOS DE LA ENTIDAD	
D. 1.1	Características de los empleados de la entidad, por género.	Número de empleados año 2022: Género femenino: 761 Género masculino: 544
		Número de empleados año 2023: Género femenino: 743 Género masculino: 565
		Número de empleados año 2024: Género femenino 745 / Género masculino 584
D. 1.2	Número de empleados de la entidad clasificados por nivel de educación, para los tres (3) años. Niveles de educación: primaria, secundaria, superior, post grado.	Año 2022: Máster/Doctor:128 Título/Licenciado: 879. Técnicos/Intermedios: 64. Estudios Secundarios: 232 Estudios Primarios: 2
		Año 2023: Máster/Doctor:139 Título/Licenciado: 898. Estudios Secundarios: 271 Estudios Primarios: 2
		Año 2024: Máster/Doctor:148 Título/Licenciado: 897. Estudios Secundarios: 261 Estudios Primarios: 2
D. 1.3	Número de empleados relacionados directamente con operaciones de captación y crédito	Año 2022: 754
		Año 2023: 750
		Año 2024: 773
D.1.4	Clasificación de los empleados por su permanencia	Año 2022: menor o hasta 1 año: 139. Mayor de 1 año hasta 3 años: 151. Mayor de 3 años hasta 5 años: 139. Mayor de 5 años: 876
		Año 2023: menor o hasta 1 año: 242. Mayor de 1 año hasta 3 años: 133. Mayor de 3 años hasta 5 años: 121. Mayor de 5 años: 812

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

		Año 2024: menor o hasta 1 año: 132. Mayor de 1 año hasta 3 años: 203. Mayor de 3 años hasta 5 años: 117. Mayor de 5 años: 881
D.1.5	Salidas de personal en cada uno de los tres (3) últimos años.	Año 2022: 139
		Año 2023: 148
		Año 2024 :136
D.1.6	Clasificación del personal por rangos de salarios.	Año 2022: Menor o hasta $1,000: 610. Mayor de $1,000 hasta $3,000: 534. Mayor de $3,000 hasta $5,000: 96. Mayor de $5,000: 65
		Año 2023: Menor o hasta $1,000: 529. Mayor de $1,000 hasta $3,000: 595. Mayor de $3,000 hasta $5,000: 118. Mayor de $5,000: 65
		Año 2024: Menor o hasta $1,000: 490. Mayor de $1,000 hasta $3,000: 654. Mayor de $3,000 hasta $5,000: 120. Mayor de $5,000: 69
D.2	CAPACITACIÓN	
	Programas de capacitación	
D.2.1	Valor de la inversión en capacitación (Para cada uno de los tres (3) últimos años).	Año 2022: $115.000
		Año 2023: $211.000
		Año 2024: $150.000
D.2.2	Número de programas de capacitación emprendidos por la entidad en el año.	Año 2022: 3.596
		Año 2023: 2089
		Año 2024: 3193
D.2.3	Número de asistentes a los programas de capacitación / Número de empleados	Año 2022: 1259
		Año 2023: 1291
		Año 2024: 1303

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

CALIFICACIÓN DE ACTIVOS DE RIESGO

Quito, 22 de enero de 2025

Señores
Miembros del Directorio
BANCO INTERNACIONAL S.A.
Ciudad.-

Señores Directores:

Para dar cumplimiento a lo establecido en la "Norma para la calificación de activos de riesgo y constitución de provisiones por parte de las entidades de los sectores financiero público y privado bajo el control de la Superintendencia de Bancos" expedida por la Junta de Política y Regulación Financiera contenida en el Capítulo XVIII, Libro I de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras, de Valores y Seguros, la Comisión Especial de Calificación de Activos de Riesgo y Contingentes designada por el Directorio, ha procedido a efectuar la evaluación y calificación correspondiente a los activos de riesgo y contingentes del Banco Internacional S.A., con saldos al 31 de diciembre del 2024.

La Comisión Especial de Calificación de Activos de Riesgo y Contingentes la conforman Sr. Sebastián Hurtado, Delegado del Directorio, el Sr. Francisco Naranjo, Presidente Ejecutivo, el Sr. Carlos Maldonado, Vicepresidente de Crédito, el Sr. Carlos Burgos, Vicepresidente de Control Financiero y Administración, asisten como invitados el Sr. Mauricio Larrea, Vicepresidente de Control de Riesgos, la Sra. Ivonne Repetto, Auditor Interno, el Sr. Javier Abarca, Tesorero, el Sr. Fabián Encalada, Contador y el Sr. Santiago Iturralde, Gerente de Administración de Crédito.

El resultado de la evaluación, al tenor de lo dispuesto en las normas señaladas ha permitido establecer lo siguiente:

1.- CARTERA DE CRÉDITOS Y CONTINGENTES.-

El monto de la calificación de la cartera de créditos y contingentes es por USS 4.354.477.549,75 con fecha de corte al 31 de diciembre del 2024.

Para la calificación de la cartera de créditos y contingentes se han considerado las cuentas establecidas por la Superintendencia de Bancos del Ecuador.

El resultado de dicha calificación por categoría de riesgo es el siguiente:

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Cuadro No. 1

Calificación de la Cartera y Contingentes por Categoría de Riesgo

TOTAL DE LA CARTERA Y CONTINGENTES

	USD	%
Riesgo Normal	**3, 657,046,660.31**	**83.98%**
A1	1,667,452,004.81	38.29%
A2	1,052,642,876.06	24.17%
A3	936,951,779 .44	21.52%
Riesgo Potencial	**591,843,207.56**	**13.59%**
B1	350,709,049.21	8.05%
B2	241,134,158.35	5.54%
Riesgo Deficiente	**57,925,991.71**	**1.33%**
C1	53,293,205.70	1.22%
C2	4,632,786 .01	0.11%
Dudoso Recaudo	**12,577,659.58**	**0.29%**
Pérdida	**35,084,030.59**	**0.81%**
TOTAL	**4,354,477,549.75**	**100.00%**

La aplicación de la normativa vigente implica que se segreguen los riesgos que tienen garantías auto-liquidables, puesto que se exoneran de calificación; luego, el cliente es calificado en categorías de riesgo. Para la cartera productiva con calificación de riesgo hasta C-1, la normativa acepta a las garantías hipotecarias como mitigantes del riesgo, por tanto, se resta del riesgo sujeto a calificación el 50% del valor del avalúo de éstas siempre y cuando no supere el 50% del saldo sujeto a provisión y a este saldo reducido se aplican los porcentajes de provisión por categoría.

El Banco constituye contablemente como provisión el valor que es requerido de acuerdo con la norma de calificación, como se muestra a continuación en el resumen de los efectos en la cartera productiva

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Cuadro No. 2
Calificación de la Cartera Productiva y Contingentes

CALIFICACIÓN DE CARTERA PRODUCTIVA: GARANTIAS MITIGANTES

	Total Riesgo	(-) Garantías autoliquidables	Riesgo sujeto a calificación		Provisión Requerida y Constituida	
					Sin considerar garantías hipotecarias	Considerando garantías hipotecarias
	USD	USD	USD	%	USD	USD
Riesgo Normal	2,913 MM	72 MM	2,841 MM	81.43%	75 MM	45 MM
Riesgo Potencial	586 MM	8 MM	578 MM	16.56%	46 MM	36 MM
Riesgo Deficiente	55 MM	1 MM	54 MM	1.55%	11 MM	11 MM
Dudoso Recaudo	8 MM	0 MM	8 MM	0.22%	5 MM	5 MM
Pérdida	8 MM	0 MM	8 MM	0.24%	8 MM	8 MM
TOTAL	**3, 570 MM**	**81 MM**	**3,489 MM**	**100%**	**145 MM**	**106 MM**

Finalmente, la provisión por cliente constituida por categoría de riesgo es la misma que es requerida en función de la calificación efectuada para toda la cartera de crédito y contingentes, así:

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Cuadro No. 3

Provisión Constituida por Categoría de Riesgo para el Total de la Cartera y Contingentes,

	PROVISIONES	
	US$	%
Riesgo Normal	**52,626,309.37**	**36.46%**
A1	13,896,901.06	9.63%
A2	15,277,121.66	10.58%
A3	23,452,286.65	16.25%
Riesgo Potencial	**36,893,343.69**	**25.56%**
B1	16,912,298.63	11.72%
B2	19,981,045.06	13.84%
Riesgo Deficiente	**11,624,021.38**	**8.05%**
C1	9,516,500.89	6.59%
C2	2,107,520.50	1.46%
Dudoso Recaudo	**8,116,062.62**	**5.62%**
Pérdida	**35,084,030.59**	**24.31%**
TOTAL	**144,343,767.65**	**100.00%**

El Art. 8 Capítulo XVIII, Libro I de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras, de Valores y Seguros define que las entidades de los sectores público y privado que operen con microcréditos, créditos de consumo y educativos, deberán constituir y mantener una provisión genérica cuando su actividad crediticia presente factores de riesgo de incobrabilidad adicional a la morosidad.

La provisión constituida total como cobertura de operaciones de crédito y contingentes, al 31 de diciembre del 2024 es de US$ 152.183.902,16 y representa el 3.59% sobre el total de las operaciones de crédito y contingentes, el 1.055,54% de cobertura sobre las operaciones vencidas y el 374,68% sobre las operaciones en dificultades (vencidas más aquellas que no devengan intereses). Al cierre de diciembre 2024 tenemos provisiones genéricas de US$ 11’891.991,65.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

2.- INVERSIONES.-

Se ha calificado el 100% del portafolio de inversiones por US$ 669.710.443,71

Del total calificado, el 28,98% corresponde a inversiones a valor razonable con cambios en el estado de resultados de entidades del sector público y privado, el 37,89% a inversiones disponibles para la venta, el 27,15% corresponde a inversiones mantenidas hasta su vencimiento del Estado o de entidades del sector público, el 5,97% a inversiones de disponibilidad restringida y el 0,01% a inversiones que se mantienen en el Fideicomiso de garantía del Fondo de Liquidez.

De acuerdo con la normativa vigente, el portafolio de inversiones del Banco Internacional al 31 de diciembre del 2024 "A valor razonable con cambios en el estado de resultados" y "Disponibles para la venta" está valorado a precios de mercado; las variaciones del primer grupo con efecto en los resultados del año y las del segundo con afectación al patrimonio.

3.- CUENTAS POR COBRAR Y OTROS ACTIVOS.-

Para la calificación de cuentas por cobrar y otros activos, con excepción de los fondos disponibles y propiedad y equipo, se tomarán en consideración su morosidad a partir de la exigibilidad de los saldos de las respectivas cuentas.

Se ha calificado el 100% de las cuentas por cobrar y otros activos sujetos a calificación por US$ 86.048.760,65

La provisión constituida y la registrada al 31 de diciembre del 2024 de US$ 6.415.806,70

4.- BIENES RECIBIDOS EN DACION POR PAGO.-

Se ha calificado el 100% de los bienes recibidos en dación por pago de obligaciones de clientes sujetos a calificación por US$ 9.277.096,78

La provisión requerida es de US$ 5.301.710,93 la misma incluye US$ 3.899.531 equivalentes al 100.00% del total de los bienes recibidos con antigüedad mayor a un año y US$ 1.402.182 equivalentes a provisiones en proceso hasta completar el 100% de provisiones de acuerdo con lo establecido en la norma vigente.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

RECOMENDACIONES.-

Como resultado de la evaluación efectuada y tomando en cuenta las consideraciones señaladas en los puntos anteriores, la Comisión Especial de Calificación de Activos de Riesgo y Contingentes del Banco Internacional recomienda:

1. Mantener los mismos criterios de prudencia en todo lo referente a sus políticas crediticias y estructura de sus portafolios de cartera e inversiones.

2. Efectuar los ajustes necesarios a las provisiones en cada una de las modalidades de riesgo que el crecimiento de la institución pueda requerir.

3. Determinar la dotación requerida de provisiones del Modelo Experto de Calificación de Cartera, con los ajustes dispuestos por el ente regulador, teniendo presente los estudios integrales de pérdidas esperadas generados por la Vicepresidencia de Control de Riesgos.

4. Se informa a esta Comisión sobre lo dispuesto por la Junta de Política y Regulación Financiera mediante la Resolución Nro. JPRF-F-2024-0123, emitida el 5 de noviembre de 2024, así como las disposiciones complementarias instruidas por la Superintendencia de Bancos. En este contexto, se establece el mecanismo de Alivio Financiero ante la Crisis Energética.
   El diferimiento temporal y extraordinario de operaciones de crédito permite aplazar hasta por noventa (90) días el pago de las cuotas por vencer de las operaciones vigentes al 30 de septiembre de 2024 o a la fecha de implementación del mecanismo. Las cuotas diferidas se trasladarán al final de la tabla de amortización correspondiente. Este mecanismo puede ser solicitado por el cliente o por las entidades financieras y estará vigente para su aplicación hasta el 31 de marzo de 2025.

5. Las instituciones financieras, tanto públicas como privadas, considerarán, caso por caso, la posibilidad de refinanciar o reestructurar las operaciones de crédito que presenten saldos vencidos entre el 10 de agosto de 2023 y el 31 de octubre de 2024. Este proceso se llevará a cabo previo acuerdo con el deudor y únicamente por solicitud de este. Es importante destacar que este mecanismo no generará costos adicionales, tales como gastos de cobranza, costos legales ni tarifas. En el refinanciamiento o reestructuración de créditos será posible consolidar todas las operaciones crediticias que el deudor mantenga con la entidad financiera al momento de instrumentar el acuerdo, siempre de común acuerdo entre las partes.
   Asimismo, la Superintendencia de Bancos tendrá un plazo de hasta dos meses, contados a partir de la emisión de la presente resolución, para establecer las estructuras de información necesarias para la implementación de este mecanismo.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

En cuanto a los tarjetahabientes, serán elegibles para el diferimiento de pagos aquellos que no hayan presentado pagos vencidos hasta el 30 de septiembre de 2024 y que, al 27 de noviembre de 2024, no hayan realizado el pago mínimo o total de su tarjeta de crédito.
Para tal efecto, se ha emitido las siguientes disposiciones: Resolución N° JPRF-F-2024-0120, Circular N° SB-INRE-2024-0017-C,N° JPRF-F-2024-0123y Decreto Ejecutivo N° 444.

6. En opinión de la Comisión Especial de Calificación de Activos de Riesgo y Contingentes, el Banco Internacional cumple con todos los aspectos importantes con las políticas definidas y aprobadas por el Directorio en materia crediticia y en cuanto se relaciona con la estructura de los portafolios de cartera e inversiones. Adicionalmente esta Comisión considera que las provisiones constituidas para los Activos de Riesgo y Contingentes de la entidad son razonables dadas las condiciones de riesgo, la normativa vigente y el mercado.

Atentamente,

Eco. Sebastián Hurtado

Francisco Naranjo
Presidente Ejecutivo

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

FORM. 231- A

REPÚBLICA DEL ECUADOR
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS
INTENDENCIA NACIONAL DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

RESUMEN DE LA CALIFICACIÓN DE CARTERA DE CRÉDITOS Y CONTINGENTES
Y CONSTITUCIÓN DE PROVISIONES
(INFORMACIÓN EN DÓLARES)

ENTIDAD INFORMANTE: BANCO INTERNACIONAL S,A,
FECHA DE CORTE: 31 DICIEMBRE DEL 2024

CÓDIGO OFICINA: 1023

231 A.1

	PRODUCTIVO	TOTAL	CRÉDITOS CUBIERTOS CON GARANTÍAS AUTOLIQUIDABLES	SALDO SUJETO A CALIFICACIÓN	% DE PARTICIPACIÓN	% DE PROVISIÓN	PROVISIONES REQUERIDAS	PROVISIONES CONSTITUIDAS	DIFERENCIA ENTRE REQUERIDAS Y CONSTITUIDAS	PROVISIONES MITIGADAS POR GARANTÍAS HIPOTECARIAS	PROVISIONES EXCES, O (DEF.)
		(A)	(B)	(C=A-B)	(D)	(E=G/C)	(F)	(G)	(H=F-G)	(I)	(J=I-H)
A1	RIESGO NORMAL	$954,785,687.22	$22,829,940.00	$931,955,747.22	26.74%	0.73%	$12,626,053.50	$6,786,230.66	$5,839,822.84	$5,839,822.84	-
A2		$1,025,851,028.00	$31,660,195.09	$994,190,832.91	28.73%	1.48%	$24,292,578.76	$14,741,663.43	$9,550,915.33	$9,550,915.33	-
A3		$932,309,207.89	$17,156,835.03	$915,152,372.86	26.11%	2.54%	$38,301,257.82	$23,267,398.94	$15,033,858.88	$15,033,858.88	-
B1	RIESGO POTENCIAL	$346,875,954.82	$4,849,403.91	$342,026,550.91	9.72%	4.86%	$22,922,104.19	$16,646,287.46	$6,275,816.73	$6,275,816.73	-
B2		$239,319,126.68	$3,526,763.84	$235,792,362.84	6.70%	8.39%	$22,915,332.12	$19,781,835.72	$3,133,496.39	$3,133,496.39	-
C1	DEFICIENTE	$51,426,649.12	$802,187.68	$50,624,461.44	1.44%	18.02%	$8,853,866.84	$9,124,785.17	($270,918.33)	-	$270,918.33
C2		$3,791,492.62	-	$3,791,492.62	0.11%	46.42%	$1,760,185.57	$1,760,185.57		-	
D	DUDOSO RECAUDO	$7,982,001.24	-	$7,982,001.24	0.22%	66.57%	$5,313,313.52	$5,313,313.52		-	
E	PERDIDA	$8,245,667.59	-	$8,245,667.59	0.23%	100.00%	$8,239,250.16	$8,245,667.59		-	
	TOTAL	**3,570,586,815.18**	**80,825,325.55**	**3,489,761,489.63**	**100.00%**		**145,223,942.48**	**105,667,368.06**	**39,562,991.84**	**39,833,910.17**	**270,918.33**

231 A.2

	CRÉDITOS CONSUMO	TOTAL	CRÉDITOS CUBIERTOS CON GARANTÍAS AUTOLIQUIDABLES	SALDO SUJETO A CALIFICACIÓN	% DE PARTICIPACIÓN	% DE PROVISIÓN	PROVISIONES REQUERIDAS	PROVISIONES CONSTITUIDAS	PROVISIONES EXCES, O (DEF.)
		(A)	(B)	(C=A-B)	(D)	(E=G/C)	(F)	(G)	(H=F-G)
A1	RIESGO NORMAL	$564,373,339.60	$1,304.00	$564,372,035.60	91.44%	1.00%	$5,643,746.17	$5,642,442.17	$1,304.00
A2		$16,421,634.43	-	$16,421,634.43	2.66%	2.00%	$328,431.11	$328,431.11	-
A3		$2,985,358.95	-	$2,985,358.95	0.48%	3.98%	$118,729.66	$118,729.66	-
B1	RIESGO POTENCIAL	$2,997,740.79	-	$2,997,740.79	0.49%	7.00%	$209,841.94	$209,841.94	-
B2		$679,498.58	-	$679,498.58	0.11%	10.94%	$74,359.77	$74,359.77	-
C1	DEFICIENTE	$1,722,691.07	-	$1,722,691.07	0.28%	20.99%	$361,599.98	$361,599.98	-
C2		$784,576.37	-	$784,576.37	0.13%	41.19%	$323,152.28	$323,152.28	-
D	DUDOSO RECAUDO	$1,940,201.64	-	$1,940,201.64	0.31%	60.97%	$1,183,032.90	$1,183,032.90	-
E	PERDIDA	$25,282,389.41	-	$25,282,389.41	4.10%	100.00%	$25,282,389.41	$25,282,389.41	-
	TOTAL	**617,187,430.84**	**1,304.00**	**617,186,126.84**	**100.00%**		**33,525,283.22**	**33,523,979.22**	**1,304.00**

231 A.3

CRÉDITOS INMOBILIARIO	TOTAL	CRÉDITOS CUBIERTOS CON GARANTÍAS AUTOLIQUIDABLES	SALDO SUJETO A CALIFICACIÓN	% DE PARTICIPACIÓN	% DE PROVISIÓN	PROVISIONES REQUERIDAS	PROVISIONES CONSTITUIDAS	PROVISIONES EXCES. O (DEF.)

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

		(A)	(B)	(C=A-B)	(D)	(E=G/C)	(F)	(G)	(H=F-G)
A1	RIESGO NORMAL	$142,801,851.02	-	$142,801,851.02	888.75%	1.00%	$1,428,018.63	$1,428,018.63	-
A2		$10,300,024.71	-	$10,300,024.71	6.40%	2.00%	$206,000.49	$206,000.49	-
A3		$1,602,732.76	-	$1,602,732.76	1.00%	3.99%	$63,989.90	$63,989.90	-
B1	RIESGO POTENCIAL	$768,168.38	-	$768,168.38	0.48%	7.00%	$53,771.79	$53,771.79	-
B2		$1,135,245.59	-	$1,135,245.59	0.71%	11.00%	$124,820.83	$124,820.83	-
C1	DEFICIENTE	$143,850.51	-	$143,850.51	0.09%	20.93%	$30,112.74	$30,112.74	-
C2		$56,717.02	-	$56,717.02	0.04%	42.64%	$24,182.64	$24,182.64	-
D	DUDOSO RECAUDO	$2,634,028.09	-	$2,634,028.09	1.64%	61.00%	$1,606,648.39	$1,606,648.39	-
E	PERDIDA	$1,452,326.33	-	$1,452,326.33	0.90%	100.00%	$1,452,326.33	$1,452,326.33	-
	TOTAL	**160,894,944.41**	-	**160,894,944.41**	**100.00%**		**4,989,871.74**	**4,989,871.74**	-

231 A4

CRÉDITOS DE VIVIENDA DE INTERÉS PÚBLICO		TOTAL	CRÉDITOS CUBIERTOS CON GARANTÍAS AUTOLIQUIDABLES	SALDO SUJETO A CALIFICACIÓN	% DE PARTICIPACIÓN	% DE PROVISIÓN	PROVISIONES REQUERIDAS	PROVISIONES CONSTITUIDAS	PROVISIONES EXCES. O (DEF.)
		(A)	(B)	(C=A-B)	(D)	(E=G/C)	(F)	(G)	(H=F-G)
A1	RIESGO NORMAL	$259,990.36	-	$259,990.36	84.17%	1.00%	$2,599.90	$2,599.90	-
A2		$32,318.28	-	$32,318.28	10.46%	2.00%	$646.37	$646.37	-
A3		-	-	-	0.00%	0.00%	-	-	-
B1	RIESGO POTENCIAL	-	-	-	0.00%	0.00%	-	-	-
B2		-	-	-	0.00%	0.00%	-	-	-
C1	DEFICIENTE	-	-	-	0.00%	0.00%	-	-	-
C2		-	-	-	0.00%	0.00%	-	-	-
D	DUDOSO RECAUDO	$16,563.34	-	$16,563.34	5.36%	61.00%	$10,103.64	$10,103.64	-
E	PERDIDA	-	-	-	0.00%	0.00%	-	-	-
	TOTAL	**308,871.98**	-	**308,871.98**	**100.00%**		**13,349.91**	**13,349.91**	-

231 A5

MICROEMPRESA		TOTAL	CRÉDITOS CUBIERTOS CON GARANTÍAS AUTOLIQUIDABLES	SALDO SUJETO A CALIFICACIÓN	% DE PARTICIPACIÓN	% DE PROVISIÓN	PROVISIONES REQUERIDAS	PROVISIONES CONSTITUIDAS	PROVISIONES EXCES, O (DEF.)
		(A)	(B)	(C=A-B)	(D)	(E=G/C)	(F)	(G)	(H=F-G)
A1	RIESGO NORMAL	$5,231,136.61	$14,865.92	$5,216,270.69	95.12%	0.72%	$52,475.56	$37,609.70	$14,865.86
A2		$37,870.64	$377.16	$37,493.48	0.69%	1.01%	$757.42	$380.26	$377.16
A3		$54,479.84	-	$54,479.84	0.99%	3.98%	$2,168.15	$2,168.15	-
B1	RIESGO POTENCIAL	$67,185.22	$2,305.53	$64,879.69	1.22%	3.70%	$4,702.96	$2,397.43	$2,305.53
B2		$287.50	-	$287.50	0.01%	10.00%	$28.75	$28.75	-
C1	DEFICIENTE	$15.00	-	$15.00	0.00%	20.00%	$3.00	$3.00	-
C2		-	-	-	0.00%	0.00%	-	-	-
D	DUDOSO RECAUDO	$4,865.27	-	$4,865.27	0.09%	60.93%	$2,964.17	$2,964.17	-
E	PERDIDA	$103,647.26	-	$103,647.26	1.88%	100.00%	$103,647.26	$103,647.26	-
	TOTAL	**5,499,487.34**	**17,548.61**	**5,481,938.73**	**100.00%**		**166,747.27**	**149,198.72**	**17,548.55**

TOTAL GENERAL	**4,354,477,549.75**	**80,844,178.16**	**4,273,633,371.59**	**100.00%**	**3.38%**	**183,919,194.62**	**144,343,767.65**	**39,581,844.39**	**39,833,910.17**	**270,918.33**[1]

(1) Este monto corresponde a las provisiones mitigadas por las garantias hipotecarias de la cartera comercial.

Francisco Naranjo
REPRESENTANTE LEGAL

Fabián Encalada
CONTADOR GENERAL

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

REPÚBLICA DEL ECUADOR
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS
INTENDENCIA NACIONAL DEL SECTOR FINANCIERO PRIVADO

RESUMEN DE LA CALIFICACIÓN DE INVERSIONES Y OTROS ACTIVOS
Y CONSTITUCIÓN DE PROVISIONES
(INFORMACIÓN EN DÓLARES)

ENTIDAD INFORMANTE: BANCO INTERNACIONAL S.A. CÓDIGO OFICINA: 1023

FECHA DE CORTE: 31 DICIEMBRE DEL 2024

231 B.1

CÓDIGO	INVERSIONES	VALOR NOMINAL	VALOR MERCADO	PROVISIONES ESPECÍFICAS	PROVISIONES GENERALES PARA INVERSIONES
1301	A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE ENTIDADES DEL SECTOR PRIVADO	153,000,000.00	152,573,765.30	N.A	N.A
1302	A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO	41,612,393.58	41,545,397.38	N.A	N.A
1303	DISP.PARA VENTA ENTIDADES DEL SECTOR PRIVADO	115,798,934.53	114,804,047.11	0.00	0.00
1304	DISP.VENTA ESTADO O ENTIDADES SECTOR PÚBLICO	139,135,000.00	138,980,125.43	0.00	0.00
	TOTAL	**449,546,328.11**	**447,903,335.22**	**0.00**	**0.00**

CÓDIGO	INVERSIONES	VALOR EN LIBROS	VALOR MERCADO	PROVISIONES ESPECIFICAS	PROVISIONES GENERALES PARA INVERSIONES
1202	OPER. DE REPORTO CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	00.00	0.00	0.00	0.00
1305	MANTENIDAS VENCIMIENTO SECTOR PRIVADO	0.00	0.00	0.00	0.00
1306	MANT.VENCIMIENTO EST. O ENT.SECTOR PÚBLICO	181,810,251.68	181,810,251.67	0.00	0.00
1307	DE DISPONIBILIDAD RESTRINGIDA	40,006,151.97	39,996,856.82	0.00	0.00
190205	DERECHOS FIDUCIARIOS - INVERSIONES	60,000.00	57,882.90	0.00	0.00
	TOTAL	**221,876,403.65**	**221,864,991.39**	**0.00**	**0.00**

231 B.2

	OTROS ACTIVOS	TOTAL	% RIESGO	PROVISIONES REQUERIDAS	PROVISIONES CONSTITUIDAS	PROVISIONES EXCD. O DEF.
A1		79,196,344.23	0.03%	24,196.30	24,196.30	0.00
A2	RIESGO NORMAL	253,640.58	2.00%	5,072.83	5,072.83	0.00
A3		16,298.83	3.00%	488.96	488.96	0.00
B1	POTENCIAL	4,161.55	7.00%	291.31	291.31	0.00
B2		2,610.01	10.00%	261.00	261.00	0.00
C1	DEFICIENTE	394.09	20.00%	78.81	78.81	0.00
C2		315,132.00	45.95%	144,814.29	144,814.29	0.00
D	DUDOSO RECAUDO	48,940.39	60.00%	29,364.23	29,364.23	0.00
E	PÉRDIDA	6,211,238.97	100.00%	6,211,238.97	6,211,238.97	0.00
	EVALUADO	86,048,760.65	7.46%	6,415,806.70	6,415,806.70	0.00
	NO EVALUADO					

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

TOTAL	**86,048,760.65**	**7.46%**	**6,415,806.70**	**6,415,806.70**	**0.00**	

% DE OTROS ACTIVOS EVALUADO [(Evaluado,Total)100]= 100.00%
% DE RIESGO OTROS ACTIVOS EVALUADO[(Prov.Requerida,Evaluado)100]= 7.46%
PERDIDA ESTIMADA OTROS ACTIVOS(Totales x Riesgo Otros Activos Evaluada)= 6,415,806.70

231 B.3

	BIENES EN DACIÓN	TOTAL	PROVISIONES REQUERIDAS (a)	PROVISIONES REQUERIDAS (b)	TOTAL PROVISIONES REQUERIDAS	PROVISIONES CONSTITUIDAS	PROVISIONES EXCD. O DEF.
A	RIESGO NORMAL	1,487,850.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
B	POTENCIAL	484,487.83	42,261.28	0.00	42,261.28	42,261.28	0.00
C	DEFICIENTE	3,086,086.20	1,085,102.51	0.00	1,085,102.51	1,085,102.51	0.00
D	DUDOSO RECAUDO	319,142.84	274,817.48	0.00	274,817.48	274,817.48	0.00
E	PÉRDIDA	3,899,529.69	3,899,529.69	0.00	3,899,529.69	3,899,529.69	0.00
	TOTAL	**9,277,096.78**	**5,301,710.95**	**0.00**	**5,301,710.95**	**5,301,710.95**	**0.00**

(a) PROVISIONES REQUERIDAS: Art.195 del Código Orgánico Monetario y Financiero

(b) PROVISIONES REQUERIDAS POR AVALUO: Inciso segundo, numeral 3, artículo 5, sección II, capítulo II, título IX, libro I de la Codificación de Resoluciones de la Superintendencia de Bancos y de la Junta Bancaria

Francisco Naranjo
REPRESENTANTE LEGAL

Fabián Encalada
CONTADOR GENERAL

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

FORM. 231 -C

RЕPÚBLICA DEL ECUADOR
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS
NTENDENCIA NACIONAL DEL SECTOR FINANCIERO PRIVADO

PROVISIONES GENÉRICAS
(INFORMACIÓN EN DÓLARES)

ENTIDAD INFORMANTE: BANCO INTERNACIONAL S.A.

CÓDIGO OFICINA: 1023

FECHA DE CORTE: 31 DICIEMBRE DEL 2024

231 C.1 PROVISIÓN ANTICÍCLICA

	(A)	(B)	(C= A * B)	(D)	(E = C - D)	(F)	(G = E * F)	(H)	(I = G - H)
TRIMESTRE	FACTOR ALFA	CARTERA BRUTA TOTAL	PÉRDIDA LATENTE	SALDO 1499	PROV. ANTICÍCLICA	% AJUSTE SEGÚN CRONOGRAMA	PROV. ANTICÍCLICAS REQUERIDAS	PROV. ANTICÍCLICAS CONSTITUIDAS AL CIERRE DEL PERÍODO ANTERIOR	CONSTITUIDAS DEL PERÍODO
Diciembre 2023	3.57%	3,533,553,098.76	126,147,845.63	129,419,382.04	-3,271,536.41	100.00%	0.00	0.00	0.00
Marzo 2024	3.57%	3,641,460,106.83	130,000,125.81	133,204,955.90	-3,204.830,09	100.00%	0.00	0.00	0.00
Junio 2024	3.57%	3,644,652,368.18	130,114,089.54	137,506,841.75	-7,392,752.21	100.00%	0.00	0.00	0.00
Septiembre 2024	3.57%	3,638,159,299.89	129,882,287.01	140,170,700.97	-10,288,413.96	100.00%	0.00	0.00	0.00
Diciembre 2024	3.57%	3,849,430,222.92	137,424,658.96	142,852,883.22	-5,428,224.26	100.00%	0.00	0.00	0.00

231 C.2 PROVISION GENÉRICA *

	(D)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N = D -J -K -L -M)
TRIMESTRE	SALDO 1499	TOTAL PROVISIÓN CONSTITUIDA ESPECÍFICA	TOTAL PROV. CONSTITUIDA GENÉRICA TECNOLOGÍA CREDITICIA Y FACULTATIVA	TOTAL PROV. CONSTITUIDA GENÉRICA ANTICÍCLICA	PROVISIÓN NO REVERSADA POR REQUERIMIENTO NORMATIVO	PROVISIÓN GENÉRICA VOLUNTARIA
Diciembre 2023	129,419,382.04	117,527,390.39	11,891,991.65	0.00	-	0.00
Marzo 2024	133,204,955.90	121,312,964.25	11,891,991.65	0.00	-	0.00
Junio 2024	137,506,841.75	125,614,850.10	11,891,991.65	0.00	-	
Septiembre 2024	140,170,700.97	128,278,709.32	11,891,991.65	0.00	-	0.00
Diciembre 2024	142,852,883.22	130,960,891.57	11,891,991.65	0.00	-	0.00

* Para efectos de control las entidades financieras deberan desagregar a nivel de registros auxiliares las provisiones genéricas por cada uno de los conceptos establecidos en el cuadro anterior,

Nota: De acuerdo a la Resolucion JB-2013-2498 de la Junta Bancaria, a partir de SEPTIEMBRE 2013 se suspendió la provisión anticiclica, por lo tanto no se ha constituido provisión por este concepto.

Francisco Naranjo
REPRESENTANTE LEGAL

Fabián Encalada
CONTADOR GENERAL

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

INFORME DE CUMPLIMIENTO

Quito, 23 de enero de 2025

A los
Señores Miembros del Directorio
Banco Internacional S.A.

En cumplimiento a lo dispuesto en la "Ley Orgánica de Prevención, Detección y Erradicación del Delito de Lavado de Activos y del Financiamiento de Delitos" y la "Norma de Control para la Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, y Financiamiento a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (ARLAFDT)", la Unidad de Cumplimiento de Banco Internacional S.A., ejecutó el Plan Anual de actividades para el ejercicio 2024 puesto en conocimiento en el Comité de Cumplimiento de 14 de enero 2025 y aprobado por el Directorio en sesión de 23 de enero de 2025.

Banco Internacional S.A., apalanca su gestión en un sistema de administración de riesgo, sujeto a una permanente evaluación y auditoría, compuesto por políticas, procesos, procedimientos y metodologías que buscan, en primera instancia, evitar que las operaciones y transacciones ejecutadas en la institución sean utilizadas como instrumentos para el cometimiento de delitos financieros; y, por otro lado, detectar y reportar operaciones sospechosas y entregar estructuras de control e información adicional requerida por los distintos entes de control, de forma oportuna, completa y eficaz.

Para cumplir con este objetivo, la institución ha elaborado la Matriz ARLAFDT, la cual cumple con los lineamientos establecidos por la Superintendencia de Bancos, para la oportuna identificación y mitigación de eventos de riesgos en productos y servicios nuevos ofrecidos y los macroprocesos establecidos por la organización; así como, el establecimiento del apetito, tolerancia e indicadores de riesgos que han permitido focalizar los esfuerzos en función del perfil de riesgo de la institución.

El Manual ARLAFDT fue actualizado, con base al cambio normativo, y fue difundido a empleados, funcionarios, directores y accionistas, el cual contiene la descripción de las políticas de diligenciamiento, tales como la verificación y cumplimiento de los controles aplicables al proceso de vinculación de clientes por los canales físico y digital, la actualización y verificación de información en función del nivel de riesgo asignado a cada cliente y la segmentación de los mismos, de acuerdo con la metodología diseñada por la institución.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Este manual también contempla la descripción de los mecanismos de debida diligencia aplicados en segmentos considerados de alto riesgo según lo establecido en las políticas internas, el monitoreo continuo de operaciones y transacciones nacionales e internacionales de clientes y empleados, en función de reglas y desviaciones frente al histórico transaccional o al segmento al que pertenecen, el filtrado en listas reservadas de clientes, beneficiarios finales, accionistas y proveedores, junto con los responsables de cada política; procedimientos que se encuentran en constante mejora y rediseño para asegurar eficiencia, oportunidad y adaptación a nuevas tipologías.

El fortalecimiento de la cultura organizacional es impulsado a través de mecanismos continuos de comunicación interna y capacitación, a través de cursos e-learning, comunicados institucionales, talleres y conferencias para el personal nuevo, área comercial y áreas relacionadas con la gestión de este riesgo.

Basado en las actividades desarrolladas descritas en este informe y conforme al alcance definido en el plan anual de trabajo, Banco Internacional S.A., cumple razonablemente con la norma vigente de administración del riesgo de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, y Financiamiento a la Proliferación de armas de destrucción masiva.

Dr. José Luis Bruzzone Dávalos
Presidente Comité de Cumplimiento
BANCO INTERNACIONAL

Ing. Rina Rivera Ron
Oficial de Cumplimiento
BANCO INTERNACIONAL

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

INFORME DEL AUDITOR INTERNO

Informe Anual de Auditoría Interna

Quito, 19 de febrero del 2025

A la Junta de Accionistas y Directorio del
Banco Internacional S.A.:

He efectuado mi auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales para el Ejercicio Profesional de la Auditoría Interna y con el Plan Anual de Trabajo correspondiente al año 2024, el cual fue aprobado por el Comité de Auditoría y el Directorio del Banco Internacional S.A. y remitido a la Superintendencia de Bancos del Ecuador.

Responsabilidades de la Administración del Banco

La Administración del Banco es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de conformidad con normas y prácticas contables establecidas por la Junta de Política y Regulación Financiera y la Superintendencia de Bancos del Ecuador. Además, es responsable por el diseño y operación efectiva del sistema de control interno; el cumplimiento de la normativa dispuesta para un buen gobierno corporativo, la gestión y administración de riesgos, la administración del riesgo de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, y financiamiento a la proliferación de armas de destrucción masiva (ARLAFDT); y, del cumplimiento de las resoluciones emitidas por los Organismos de Control, la Junta General de Accionistas y el Directorio.

Responsabilidades del Auditor Interno

Mi responsabilidad, conforme al marco normativo citado en el primer párrafo y con base en mi auditoría, es informar sobre: i) la razonabilidad de los estados financieros; ii) la calidad del sistema de control interno; iii) el adecuado funcionamiento del gobierno corporativo; iv) la existencia de políticas y controles para la gestión y administración de riesgos; v) el cumplimiento de la normativa vigente sobre prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, y financiamiento a la proliferación de armas de destrucción masiva (ARLAFDT); y, vi) el cumplimiento de las resoluciones emitidas por los Organismos de Control, la Junta General de Accionistas y el Directorio.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Fundamentos de la auditoría

Mi auditoría fue efectuada de acuerdo con las Normas Internacionales para el Ejercicio Profesional de la Auditoría Interna; éstas consideran la aplicación de requerimientos éticos. Una auditoría comprende de la realización de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los saldos y revelaciones presentadas en los estados financieros, así como sobre los demás aspectos evaluados, indicados en el párrafo anterior. Para la selección de los procedimientos, la evaluación de los riesgos y el alcance de las revisiones apliqué mi juicio profesional y mantuve una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Las evidencias recopiladas cumplen con las normas profesionales de auditoría interna y son suficientes para proveer una base para emitir mi informe.

Informe de Auditoría Interna

Con base en el resultado de la aplicación de los procedimientos de auditoría efectuados conforme el marco normativo citado en el primer párrafo, informo que:

- En mi opinión los estados financieros individuales del Banco Internacional S.A. y consolidados del Banco Internacional S.A. y su subsidiaria presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, su posición financiera al 31 de diciembre del 2024, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con normas y prácticas contables establecidas por la Junta de Política y Regulación Financiera y la Superintendencia de Bancos del Ecuador.

- En la ejecución de mi auditoría, evalué la operación del sistema de control interno del Banco Internacional S.A., el cual, tomado en su conjunto, considero es adecuado para cumplir con sus objetivos que son proporcionar las seguridades suficientes y necesarias a la Administración del Banco para desarrollar su función.

- El sistema de Gobierno Corporativo implementado en Banco Internacional S.A. se enmarca en las disposiciones normativas vigentes y su funcionamiento ha sido adecuado durante el año 2024.

- Respecto de la evaluación efectuada, con el alcance definido en el plan anual de trabajo, de la normativa sobre la gestión y administración de riesgos, no evidencié situaciones que hayan llamado mi atención o que se consideren incumplimientos importantes durante el año 2024.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

- En relación con la evaluación del cumplimiento de las normas para la administración del riesgo de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, y financiamiento a la proliferación de armas de destrucción masiva (ARLAFDT), con el alcance definido en el plan anual de trabajo, no he identificado situaciones que se consideren incumplimientos importantes por parte del Banco Internacional S.A. durante el año 2024.

- En lo que es materia de mi competencia, los resultados de las pruebas efectuadas no revelaron incumplimientos significativos durante el año 2024 de las normas legales, reglamentarias y de las resoluciones y disposiciones de los Organismos de Control, de la Junta General de Accionistas y del Directorio.

De estas revisiones han surgido recomendaciones que he comunicado a la Administración del Banco, quien ha definido responsables para la ejecución de los respectivos planes de acción para su implementación.

Este informe es exclusivo para información a los Accionistas, Directores y Administración del Banco Internacional S.A. así como de la Superintendencia de Bancos del Ecuador, y no puede ser utilizado para otro propósito.

Atentamente,
Banco Internacional S.A.

Ivonne Repetto D.
Auditora Interna

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

OPINIÓN DEL AUDITOR EXTERNO BANCO INTERNACIONAL S.A.

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES SOBRE ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS

A los señores Accionistas y Miembros del Directorio

Banco Internacional S.A.

Quito, 18 de febrero del 2025

Opinión

Los estados financieros resumidos del Banco Internacional S.A., los cuales comprenden el balance general resumido al 31 de diciembre de 2024 y el estado de resultados resumido por el año terminado en esa fecha, se derivan de los estados financieros auditados del Banco Internacional S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2024.

En nuestra opinión, los estados financieros resumidos adjuntos son consistentes, en todos los aspectos materiales, con los estados financieros auditados, preparados sobre la base de normas contables establecidas por la Superintendencia de Bancos del Ecuador y la Junta de Política y Regulación Financiera.

Estados financieros resumidos

Los estados financieros resumidos no contienen todas las revelaciones requeridas de acuerdo con normas contables establecidas por la Superintendencia de Bancos del Ecuador y la Junta de Política y Regulación Financiera. Por lo tanto, la lectura de los estados financieros resumidos y de este informe del auditor independiente, no sustituye la lectura de los estados financieros auditados y del respectivo informe del auditor independiente.

Estados financieros auditados y nuestro respectivo informe

Con fecha 18 de febrero de 2025, emitimos nuestro informe de auditoría que contiene una opinión no calificada sobre los estados financieros del Banco Internacional S.A. al 31 de diciembre de 2024. Dicho informe también incluye el asunto significativo de auditoría que de acuerdo con nuestro juicio profesional fue aquel asunto de mayor importancia identificado en nuestra auditoría de los estados financieros del período actual.

Responsabilidades de la Administración por los estados financieros resumidos

La Administración del Banco Internacional S.A. es responsable de la preparación de estos estados financieros resumidos, sobre la base de normas contables establecidas por la Superintendencia de Bancos del Ecuador y la Junta de Política y Regulación Financiera.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Responsabilidades del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre si los estados financieros resumidos son consistentes, en todos los aspectos materiales, con los estados financieros auditados, basados en nuestros procedimientos, los cuales fueron efectuados de acuerdo con la Norma Internacional de Auditoría 810 (NIA 810) "Compromisos para reportar sobre Estados Financieros Resumidos".

PricewaterhouseCoopers

No. de Registro en la Superintendencia
de Bancos: AE-9101

Juan Carlos Sáenz P.
Socio
No. de Licencia Profesional: 17-223

PricewaterhouseCoopers del Ecuador Cía. Ltda., Av. 6 de diciembre y Boussingault. Edificio T6. Piso 14, Quito – Ecuador.
T: (593-2) 3829330

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

OPINIÓN DEL AUDITOR EXTERNO BANCO INTERNACIONAL S.A. Y SUBSIDIARIAS

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES SOBRE ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS RESUMIDOS

A los señores Accionistas y Miembros del Directorio

Banco Internacional S.A. y subsidiaria

Quito, 18 de febrero del 2025

Opinión

Los estados financieros consolidados resumidos de Banco Internacional S.A. y subsidiaria, los cuales comprenden el balance general consolidado resumido al 31 de diciembre de 2024 y el estado de resultados consolidado resumido por el año terminado en esa fecha, se derivan de los estados financieros consolidados auditados de Banco Internacional S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2024.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados resumidos adjuntos son consistentes, en todos los aspectos materiales, con los estados financieros consolidados auditados, preparados sobre la base de normas contables establecidas por la Superintendencia de Bancos del Ecuador y la Junta de Política y Regulación Financiera.

Estados financieros consolidados resumidos

Los estados financieros consolidados resumidos no contienen todas las revelaciones requeridas de acuerdo con normas contables establecidas por la Superintendencia de Bancos del Ecuador y la Junta de Política y Regulación Financiera. Por lo tanto, la lectura de los estados financieros consolidados resumidos y de este informe del auditor independiente, no sustituye la lectura de los estados financieros consolidados auditados y del respectivo informe del auditor independiente.

Estados financieros consolidados auditados y nuestro respectivo informe

Con fecha 18 de febrero de 2025, emitimos nuestro informe de auditoría consolidado que contiene una opinión no calificada sobre los estados financieros consolidados de Banco Internacional S.A. y subsidiaria al 31 de diciembre del 2024. Dicho informe también incluye el asunto significativo de auditoría que de acuerdo con nuestro juicio profesional fue aquel asunto de mayor importancia identificado en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del período actual.

Responsabilidades de la Administración por los estados financieros consolidados resumidos

La Administración del Banco Internacional S.A. y subsidiaria es responsable de la preparación de estos estados financieros consolidados resumidos, sobre la base de normas contables establecidas por la Superintendencia de Bancos del Ecuador y la Junta de Política y Regulación Financiera.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Responsabilidades del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre si los estados financieros consolidados resumidos son consistentes, en todos los aspectos materiales, con los estados financieros consolidados auditados, basados en nuestros procedimientos, los cuales fueron efectuados de acuerdo con la Norma Internacional de Auditoría 810 (NIA 810) "Compromisos para reportar sobre Estados Financieros Resumidos".

PricewaterhouseCoopers

No. de Registro en la Superintendencia de Bancos: AE-9101

Juan Carlos Sáenz P.
Socio
No. de Licencia Profesional: 17-223

PricewaterhouseCoopers del Ecuador Cía. Ltda., Av. 6 de diciembre y Boussingault. Edificio T6. Piso 14, Quito – Ecuador.
T: (593-2) 3829330

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

INFORME DEL COMISARIO

pwc

INFORME DE COMISARIO

A los señores Accionistas y Miembros del Directorio

Banco Internacional S.A.

Quito, 18 de febrero de 2025

Hemos auditado, de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría, los estados financieros del Banco Internacional S.A., que comprenden el balance general individual al 31 de diciembre de 2024 y los correspondientes estados individuales de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas, y hemos emitido nuestro informe sin salvedades sobre dichos estados financieros con fecha 18 de febrero de 2025.

Responsabilidades de la Administración del Banco por los estados financieros

La Administración de Banco Internacional S.A. es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de conformidad con normas contables establecidas por la Superintendencia de Bancos del Ecuador y la Junta de Política y Regulación Financiera y del control interno necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de distorsiones significativas, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad del Banco de continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con empresa en marcha y utilizando el principio contable de empresa en marcha, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista para evitar el cierre de sus operaciones.

Los encargados del Gobierno Corporativo del Banco son responsables de la supervisión del proceso de elaboración de la información financiera del Banco.

Responsabilidades del Auditor Externo - Comisario

Los objetivos de nuestra auditoría son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, ya sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero que no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría siempre detecte un error material cuando exista. Los errores materiales pueden surgir de fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en su conjunto podrían razonablemente influir en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Banco Internacional S.A.
Quito, 18 de febrero de 2025

Como parte de una auditoría efectuada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También como parte de nuestra auditoría:

- Identificamos y valoramos los riesgos de error material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a un fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la vulneración de control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficiencia del control interno del Banco.

- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son apropiadas y que las estimaciones contables sean razonables, así como la correspondiente información revelada por la Administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por parte de la Administración, del principio contable de empresa en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Banco para continuar como empresa en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Banco deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos correspondientes de modo que logran su presentación razonable.

Requerimientos legales y regulatorios

En cumplimiento con lo dispuesto por el Código Orgánico Monetario y Financiero y la Ley de Compañías, hemos efectuado, procedimientos de control, dentro del marco del alcance de nuestra auditoría que se explica precedentemente, orientados a cumplir con las obligaciones y funciones de comisario del Banco Internacional S.A. En virtud de la aplicación de tales procedimientos informamos que:

- Los estados financieros concuerdan con los importes registrados en los libros de contabilidad, los cuales han sido preparados de acuerdo con normas contables establecidas por la Superintendencia de Bancos del Ecuador y la Junta de Política y Regulación Financiera.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

pwc

Banco Internacional S.A.
Quito, 18 de febrero de 2025

- En la planeación y ejecución de nuestra auditoria de los estados financieros del Banco Internacional S.A., consideramos su estructura de control interno, a efectos de determinar nuestros procedimientos de auditoría con el propósito de expresar una opinión sobre los estados financieros. Los asuntos que surgieron como resultado de dicha evaluación de la estructura de control interno son comunicados en un informe separado.

- La información requerida en Capítulo VI del Título IX del Libro I de la Codificación de las Normas de la Superintendencia de Bancos del Ecuador, sobre el Informe de aseguramiento razonable de los Auditores Independientes sobre los controles y procedimientos de prevención de lavado de activos, y financiamiento a la proliferación de armas de destrucción masiva, constará en un informe por separado.

- Respecto a las disposiciones constantes en el Art. 288 de la Ley de Compañías, no ha llegado a nuestro conocimiento algún asunto que deba ser informado.

- Los resultados de las pruebas mencionadas en el párrafo anterior no revelaron situaciones en las transacciones y documentación examinadas que, en nuestra opinión, se consideren incumplimientos significativos de las normas legales, estatutarias y reglamentarias, así como de las resoluciones de la Junta General de Accionistas y del Directorio, por parte de la Administración. Nuestro informe sobre el cumplimiento de obligaciones tributarias correspondiente al año terminado el 31 de diciembre de 2024 requerido por disposiciones vigentes, se emitirá por separado.

- El cumplimiento por parte del Banco de las normas y resoluciones mencionadas, así como los criterios de aplicación, son responsabilidad de su Administración; tales criterios podrían eventualmente no ser compartidos por las autoridades competentes.

Este informe de Comisario se emite exclusivamente para información y uso de los accionistas del Banco Internacional S.A. y para su presentación a la Superintendencia de Bancos del Ecuador en cumplimiento de las disposiciones emitidas por esta entidad de control, y no puede ser utilizado para otro propósito.

PricewaterhouseCoopers

Comisario

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

CALIFICACIÓN GLOBAL DE RIESGO

BANKWATCH RATINGS S.A.
CALIFICADORA DE RIESGOS

C E R T I F I C A
que califica a

BANCO INTERNACIONAL S.A.

y que con corte al 31 de diciembre del 2023
mantiene la calificación en

"AAA-"

Perspectiva estable

Según la escala de calificación local, la categoría indicada tiene la siguiente definición:

"La situación de la institución financiera es muy fuerte y tiene una sobresaliente trayectoria de rentabilidad, lo cual se refleja en una excelente reputación en el medio, muy buen acceso a sus mercados naturales de dinero y claras perspectivas de estabilidad. Si existe debilidad o vulnerabilidad en algún aspecto de las actividades de la institución, ésta se mitiga enteramente con las fortalezas de la organización".

La calificación otorgada pertenece a una escala local, la cual indica el riesgo de crédito relativo dentro del mercado ecuatoriano, y por lo tanto no incorpora el riesgo de convertibilidad y transferencia. La calificación incorpora los riesgos del entorno económico y riesgo sistémico.

Representante Legal: PATRICIO VICENTE BAUS HERRERA Firmado digitalmente por PATRICIO VICENTE BAUS HERRERA Fecha: 2024.04.30 09:16:42 -05'00'

Patricio Baus H.

Quito, 23 de abril del 2024

Nota: La Calificación no es una recomendación para invertir o mantener compromisos con una entidad, sino una evaluación sobre el riesgo, cuyo conocimiento permite al público y otras entidades del sector, acceder a una mejor capacidad de negociación

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

INFORME DE SERVICIO AL CLIENTE

Quito, 15 de enero del 2025

A la Junta de Accionistas y Directorio del
Banco Internacional S.A.:

El Área de Experiencia del Cliente, dando cumplimiento con la normativa legal vigente, pone en conocimiento el informe anual correspondiente al año 2024.

1. Cultura de Experiencia al Cliente

Durante el 2024, parte de la estrategia estuvo encaminada en fortalecer la cultura de servicio a través del enfoque de "poner al cliente en el centro", esto implica que los procesos, decisiones y acciones de la organización están orientados a comprender y satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

Es así que se implementó el "Programa de Desarrollo de Cultura de Servicio", dirigido a todos los colaboradores del Banco, el mismo que incluye un plan de comunicación periódico, la instauración del "Día del Servicio", la distribución trimestral del boletín "Mi Cliente BI" y se incorporó sesiones de capacitación beneficiando a 442 colaboradores, a través de estas actividades se fomentó la toma de decisiones basadas en las necesidades del cliente.

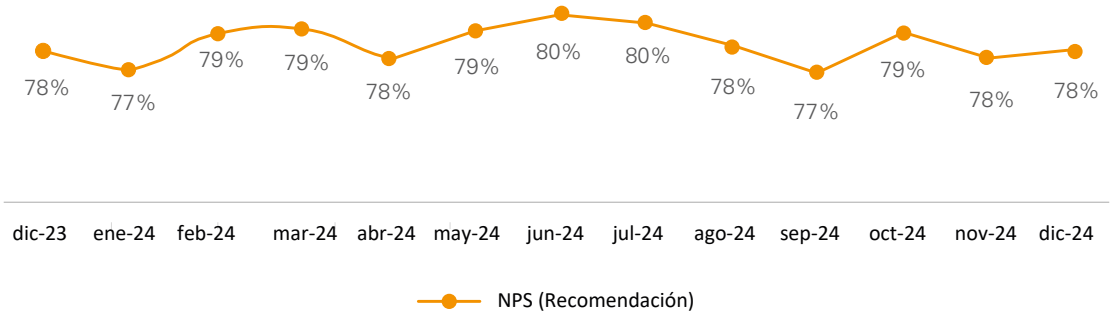
Para evaluar los avances de las acciones descritas anteriormente, se realizó la segunda encuesta de madurez de la cultura de servicio, alcanzando un resultado superior al período anterior, permitiendo asegurar que: "la organización se esfuerza continuamente por brindar un servicio de alta calidad, se canalizan y resuelven adecuadamente los procesos que han mostrado insatisfacción y se busca superar las expectativas de clientes y ofrecer experiencias excepcionales".

Por otro lado, y como parte de la gestión de escucha continua al cliente, se implementó una nueva herramienta de monitoreo, que permite escuchar y actuar en tiempo real sobre el feedback de los clientes y desde el canal del cual interactúan, este año se inició en Banca Online Empresas y próximamente se extenderá al resto de canales.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

A continuación, se presentan los resultados de los indicadores de experiencia de cliente:

Resultado General Banco



A partir del 2024, se incorporó un indicador global que refleja los resultados de recomendación (NPS) de las principales interacciones de los clientes con el Banco.

En diciembre, este indicador cerró con un 78%, igual al año anterior, un resultado que destaca fortalezas, pero también señala áreas de mejora.

En el siguiente cuadro, se detallan los resultados por canal:.

Canales Presenciales

Banca Comercial

NPS

89%

2023: 87%

Canales Digitales

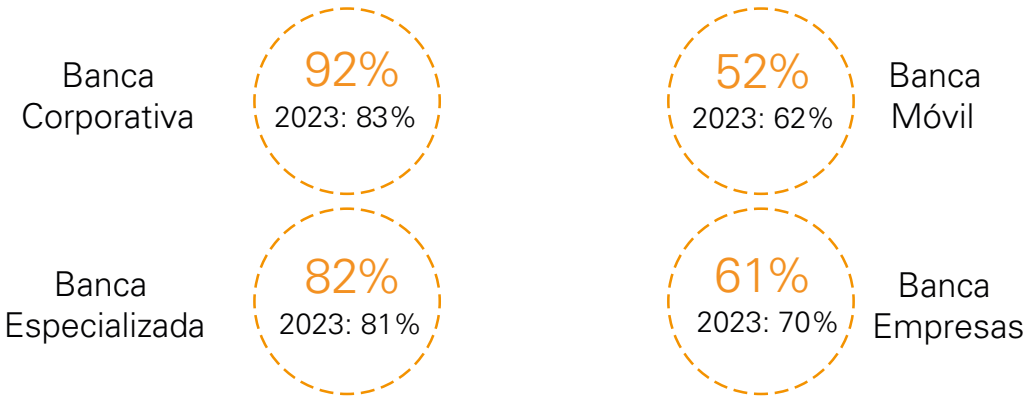
Banca Online

NPS

64%

2023: 64%

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS



a.Canales presenciales

El indicador de recomendación (NPS), muestra una recuperación frente al año anterior que permitió cerrar el año con un incremento 2 puntos en Banca Comercial, 9 puntos en Banca Corporativa y 1 punto en Banca Especializada. Se continúa trabajando en los atributos clave de agilidad y amabilidad, esenciales para sostener y fortalecer esta tendencia positiva.

b. Canales digitales

Banca Online (Personas y Empresas):

El NPS en Banca Online Personas se mantiene frente al año anterior, gracias al trabajo que ha permitido una disminución de detracción en performance.

En Banca Online Empresas, la implementación de la nueva herramienta de monitoreo de la voz del cliente ha permitido obtener información más detallada y en tiempo real sobre los comentarios de los clientes, razón por la cual el NPS muestra un deterioro explicado principalmente por oportunidades de mejora relacionadas con el performance y la facilidad de uso.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

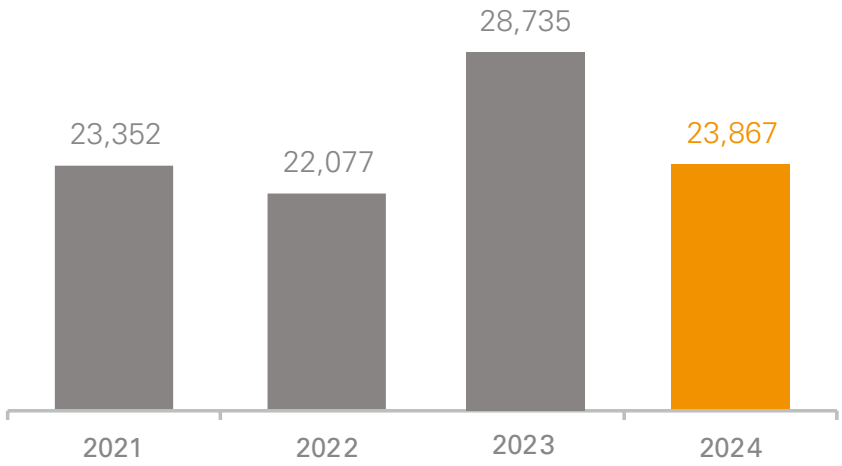
Banca Móvil

El indicador muestra una tendencia a la baja, con un incremento en la proporción de clientes detractores, cerrando el año 10 puntos por debajo de diciembre del año anterior, siendo los principales motivos de detracción los clasificados en performance y facilidad de uso. El equipo responsable está enfocando sus esfuerzos en estas oportunidades de mejora identificadas.

Se mantiene un monitoreo constante de los canales, priorizando las oportunidades de mejora señaladas por los clientes para mejorar su experiencia.

2. Atención de Reclamos

Durante el 2024, se registró un total de 23,867 casos, lo que representa una disminución del 20.4% en comparación con el 2023.



Los reclamos que mostraron una disminución estuvieron principalmente relacionados con transacciones no exitosas con tarjetas de débito y tarjetas de crédito no entregadas, lo que se logró disminuir mediante la implementación de medidas correctivas y de esta forma mejorar la experiencia de los clientes.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

Por otro lado, se observó un incremento en reclamos asociados a transacciones no efectuadas con tarjeta de crédito y débitos no autorizados, casos que fueron alertados a las áreas correspondientes para las acciones inmediatas de corrección y de esta forma disminuir la fricción con los clientes.

Motivos	2023	2024	Var (%)
Transacciones no efectuadas por el titular TC	3,784	4,552	20.30%
Débitos no autorizados	2,786	4,026	44.51%
Tarjeta de crédito no entregada	4,371	2,890	-33.88%
Consumos no efectuados por el titular TD	1,987	1,866	-6.09%
Transferencias Fallidas	2,086	1,517	-27.28%
Transacciones no exitosas en establecimientos	3,030	1,147	-62.15%
Débito en cuenta dinero no dispensado a cliente	1,368	1,133	-17.18%
Debita y no dispensa efectivo cajero BANRED	760	664	-12.63%
Transferencias Duplicadas	683	424	-37.92%
Transacciones duplicadas con tarjeta de débito	562	416	-25.98%

En cuanto a la gestión de reclamos, se logró atender el 98% (23,450) de los casos al cierre del ejercicio, y de estos, el 95% fueron resueltos dentro de los tiempos de atención establecidos internamente.

3. Recomendaciones

El Área de Experiencia del Cliente recomienda las siguientes acciones para la gestión en 2025:

1. Finalizar la implementación de la herramienta de monitoreo de la voz del cliente a todos los canales de interacción del cliente con el Banco, que permita escuchar y actuar en tiempo real sobre el feedback recibido.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

2. Aprovechar la herramienta de monitoreo de la voz del cliente para diseñar e implementar un modelo de seguimiento basado en alertas que permita la extracción de palancas de mejora. Esto permitirá trabajar de forma ágil con los responsables en la ejecución de planes de acción, impactando positivamente en cada punto de contacto con los clientes.

3. Continuar con el "Programa de desarrollo de cultura", manteniendo el plan de comunicación semanal y las sesiones de capacitación, orientados en fortalecer la cultura de cliente en el centro.

4. Mantener un monitoreo continuo en el Sistema de Atención de Reclamos, con el objetivo de identificar de manera temprana los casos que generan fricción con los clientes y tomar acciones correctivas inmediatas en coordinación con los responsables.

5. El Área de Experiencia del Cliente mantendrá un informe mensual de gestión que incluirá observaciones sobre el cumplimiento de los tiempos de atención y la calidad de las respuestas.

Atentamente;

Liliana Casares Ch.

Gerente de Servicio al Cliente

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

INFORME DEL COMITÉ DE RETRIBUCIONES

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
Banco Internacional S.A.
Ciudad. -

De mi consideración:

Me permito someter a su consideración, el siguiente Informe de Actividades del Comité de Retribuciones, correspondiente a la gestión relacionada a la aplicación de la Política Salarial durante el año 2024, de conformidad con lo que dispone el literal a del artículo 5 de la Sección II, Capítulo LI, Tomo VIII, Libro Primero de la Codificación de Resoluciones de la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera, publicada en el Registro Oficial el 3 de abril de 2018.

La Política Salarial del Banco Internacional S.A. establece el esquema remunerativo para los colaboradores, aplicando un sistema de valoración de puestos bajo la metodología IPE de MERCER, la cual establece bandas salariales internas considerando los grados y puntos resultantes de este proceso, garantizando de esta manera conceptos de equidad interna y competitividad con el mercado. Esta metodología la aplicamos desde el año 2016.

Dentro de esta Política, se ha establecido el esquema salarial de la alta dirección de conformidad con la resolución de la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera en el año 2018, la cual establece los límites máximos de la remuneración de la primera y segunda línea de ejecutivos.

Por otro lado, el Directorio es quien ha definido el esquema salarial así como las competencias respectivas para la aprobación de incrementos salariales.

El esquema salarial de la Presidencia Ejecutiva es establecido por la Presidencia del Comité de Retribuciones por delegación del Directorio. Para los demás niveles de la escala salarial, es competencia de la Presidencia Ejecutiva y la Vicepresidencia de Personas y Cultura de forma conjunta.

Finalmente, las gestiones realizadas durante el año 2024 con respecto a la Política Salarial, se han cumplido en conformidad con la normativa vigente y los procedimientos de control interno están acordes a las necesidades propias del Banco Internacional.

Por la atención que se sirva dar a la presente.

Atentamente,

Inés Allende
Presidente - Comité de Retribuciones

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

RED DE OFICINAS

NOMBRE A CLIENTES	DIRECCIÓN
Agencia Matriz	Av. Patria E4-21 y Av. 9 de Octubre.
Agencia La Niña	La Niña E9-64 y Av. 6 de Diciembre, frente al C.C. Multicentro.
Agencia Iñaquito	Av. Amazonas N36-147 y Corea, frente al C.C. Iñaquito.
Agencia La Y	Av. Gaspar de Villarroel SN y Londres, esquina.
Agencia Meditrópoli	Av. Mariana de Jesús Oe84 y Av. Mariscal Sucre, Edf. Centro Médico Meditrópoli.
Agencia Los Shyris	Av. De Los Shyris N35-174 y Suecia, esquina.
Agencia El Condado	Av. Mariscal Sucre y Av. La Prensa C.C. El Condado, local 230.
Agencia Quito Tenis	Av. Brasil N42-134 y Mariano Echeverría.
Agencia La Carolina	Av. General Eloy Alfaro y Av, Mariana de Jesús, Edf. Gaia, Local 2 PB.
Agencia Tumbaco	Av. Interoceánica Oe6-192 y Fco. Pizarro, C. C. Ventura Mall.
Agencia Cumbayá	Av. Interoceánica y Av. Diego de Robles, C. C. Plaza Cumbayá, local 8.
Agencia 12 de Octubre	Av.12 de Octubre N24-660 y Francisco Salazar, Edf. Concorde.
Agencia El Inca	Av. 6 de Diciembre N51-64 e Isaac Barrera.
Agencia Panamericana Norte	Av. Galo Plaza Lasso N74-14 y Antonio Basantes, Pana. Norte Km 7 1/2.
Agencia Villaflora	Av. Alonso de Angulo Oe1-100 y Francisco Gómez.
Agencia San Rafael	Av. Gral. Enríquez e Isla Genovesa, C.C. Rumiñahui.
Agencia Santa Rita	Av. Mariscal Sucre 6762 y calle La Maná.
Agencia Mariscal Sucre	Av. Mariscal Sucre 2023 y Calle Quitus, esquina.
Agencia Plaza Santo Domingo	Guayaquil y Bolívar, esquina.
Agencia Maldonado	Av. Maldonado S28-40, entre Río Zabaleta y Borbón, frente a LEVAPAN.
Agencia Santa Prisca	Santa Prisca OE2-10 y Manuel Larrea.
Agencia Sangolquí	Venezuela y Montufar, esquina, Edf. Jijón y Caamaño, Parque Turismo.
Agencia Carapungo	Av. Giovanni Calles S/N y Concordia, Centro Comercial Marianitas.
Sucursal Otavalo	Sucre y Panamericana Norte.
Sucursal Cayambe	Av. Bolívar 605 entre Morales y Restauración.
Sucursal Ibarra	Calle Pedro Moncayo N 754 entre Olmedo y Sánchez y Cifuentes.
Agencia La Plaza	Av. Mariano Acosta 21-47 y Víctor Gómez Jurado, C. C. La Plaza Shopping, local 4.
Sucursal Cuenca	Presidente Borrero 784 y Sucre, Edf. Banco Internacional.
Agencia España	Av. España 314 y Sebastián de Benalcázar.
Agencia Remigio Crespo	Av. Remigio Crespo Toral 5-182 y Remigio Romero.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

NOMBRE A CLIENTES	DIRECCIÓN
Sucursal Azogues	Bolívar 621 y 10 de Agosto.
Agencia Alborada	Av. Rodolfo Baquerizo Nazur y Demetrio Aguilera Malta, esquina.
Agencia Albán Borja	Av. Carlos Julio Arosemena y Llanes, C. C. Albán Borja, Local 18.
Agencia Hilton Colón	Av. Francisco de Orellana Mz. 111, Hotel Hilton Colón Local 18 P.B.
Sucursal Mayor Guayaquil	Av. 9 de Octubre 117, entre Pichincha y Malecón.
Agencia Urdesa	Av. Víctor Emilio Estrada 425 y Ébanos.
Sucursal Babahoyo	Gral. Barona y Rocafuerte.
Agencia Durán	Autopista Durán-Boliche Km. 3 1/2, C. C. Paseo Shopping Durán, local 9, junto al Terminal Terrestre de Durán.
Agencia Los Ceibos	Vía a la Costa Km 6 1/2, C. C. Río Centro los Ceibos, local A14
Agencia Samborondón	Av. Malecón y García Moreno Esquina, Edificio Jacindros local Nro. 1, PB
Agencia Vía Samborondón	Centro Comercial Village Plaza Km. 1.5, Vía Samborondón, local 1, PB
Agencia La Bahía	Chile 805 y Colón.
Agencia Portete	Portete 4415 y Calle 19.
Agencia Parque California	Km. 11 1/2 vía Daule, Parque Comercial California Uno, bodega 4.
Agencia Mall del Sur	Av. 25 de Julio entre José de la Cuadra y Ernesto Albán, C.C. Mall del Sur, local 19-20.
Agencia Mercado Central	Av. 6 de Marzo 829 y Clemente Ballén
Agencia Sonesta	Av. Joaquín Orrantia y Av. Leopoldo Benítez, Edf. Sonesta, local 9-10-11, junto al C.C. Mall del Sol.
Agencia Centro	Av. Pichincha 332 y Elizalde.
Agencia El Dorado	Centro Comercial Riocentro El Dorado, local 20, PB; Vía a La Aurora Km. 10 1/2, Av. León Febres Cordero Ribadeneira, Daule.
Sucursal Machala	Av. 25 de Junio, Urbanización Las Paulinas solar #6, Mz MERC-L, Vía Machala - Pasaje.
Sucursal Loja	Bolívar y Azuay, esquina.
Sucursal Manta	Av. Malecón y Calle 13, esquina.
Agencia Cuatro de Noviembre	Av. Cuatro de Noviembre entre las calles J6 y J8.
Sucursal Portoviejo	Av. América y Calle Pedro Zambrano Izaguirre, esquina.
Sucursal Santo Domingo	Av. Quito y Río Blanco, esquina.
Agencia La Concordia	Av. Simón Plata Torres 052 y Quito.
Agencia El Colorado	Vía a Quevedo 114 y Av. Chone, por la "Y" del Indio Colorado.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

NOMBRE A CLIENTES	DIRECCIÓN
Sucursal Esmeraldas	Calle 10 de Agosto, lote 6, entre Bolívar y Sucre. Parque Central 20 de Marzo.
Sucursal Quevedo	Av. 7 de Octubre 336 y la Cuarta.
Agencia Ventanas	Av. Velasco Ibarra 406 y Seminario.
Sucursal Ambato	Bolívar 1632 entre Martínez y Mera.
Agencia Cevallos	Av. Cevallos 665 y Unidad Nacional, esquina.
Agencia Atahualpa	Av. Atahualpa y Nery Pillahuazo.
Sucursal Riobamba	10 de Agosto y García Moreno, esquina.
Agencia Daniel León Borja	Av. Daniel León Borja 44-43 y Eplicachima.
Sucursal Puyo	Av. General Villamil SN y Francisco de Orellana.
Sucursal Latacunga	Calle Quijano y Ordóñez N 4-151 y General Maldonado, esquina.
Sucursal Lago Agrio	12 de Febrero y Av. Quito.
Agencia Shushufindi	Av. Policía Nacional y Unidad Nacional.
Sucursal El Coca	Av. Cuenca y 9 de Octubre.
Agencia Joya de los Sachas	Av. De los Fundadores y G. Moreno.

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

BANCOS ALIADOS INTERNACIONALES

NOMBRE	PAÍS
Deutsche Bank	Alemania
Commerzbank	Alemania
BNDES	Brasil
Banco de Comercio Exterior de Colombia - Bancoldex	Colombia
Banco de Occidente	Colombia
Ebna Bank	Curazao
Citibank	EE. UU
IFB - International Finance Bank	EE. UU
Wells Fargo	EE. UU
U.S. Century Bank	EE. UU
IFC	EE. UU
BID	EE. UU
Banco Sabadell	España
Santander Central Hispano	España
BBVA	España
Caixabank	España
Bankinter	España
Interbanco	Guatemala
Standard Chartered Bank	Inglaterra
UniCredit	Italia
Bank of Tokyo - Mitsubishi	Japón
Banco Nacional de México - Banamex	México
Banco Internacional de Costa Rica - BICSA	Panamá
Banco Latinoamericano de Exportaciones - Bladex	Panamá
Multibank	Panamá
BanBif	Perú
Banco Exterior	Venezuela
Corporación Andina de Fomento - CAF	Venezuela

1 CARTAS DE PRESENTACIÓN
2 PANORAMA ECONÓMICO
3 BANCO RESPONSABLE
4 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
5 CLIENTE EN EL CENTRO
6 UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO
7 COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
8 ANEXOS

BANCOS RELACIONADOS

CURAÇAO
EBNA BANK
www.ebnanv.com

ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA
IFB (INTERNATIONAL FINANCE BANK)
www.intlfinancebank.com

GUATEMALA
BANCO INTERNACIONAL
www.bancointernacional.com.gt

PERÚ
BANBIF
www.banbif.com.pe

VENEZUELA
BANCO EXTERIOR
www.bancoexterior.com

BANCO INTERNACIONAL

Queremos ser más