



MEMORIA
RSE
2019

2020

INDICE

3

- Carta del Presidente

4

- Carta del Vicepresidente

5

- Responsabilidad Social Empresarial

7

- Dimensión Económica

8

- Dimensión Responsabilidad de Producto

9

- Dimensión Ética Y Valores

10

- Dimensión Laboral Y Derechos Humanos

12

- Dimensión Ambiental

13

- Programas LabXXI

19

- Exponencial Banco De Tiempo
- Programa De Educación Financiera

20

- Premio Más Allá De Las Aulas

21

- Unidos Por La Educación

22

- Indicadores Responsabilidad Social



CARTA DEL PRESIDENTE

La Responsabilidad Social Empresarial es un eje transversal a la gestión de Banco Internacional, y cómo tal, está presente en nuestro día a día y en las decisiones que tomamos, buscando siempre impactar de manera positiva en el contexto económico, ambiental y social.

En los últimos años, hemos puesto especial interés en aportar a la Educación del país, impulsando programas que siembren en las generaciones futuras el espíritu emprendedor que permita que en el país, exista mayor y mejor talento para las actividades productivas. El impacto positivo generado en este ámbito fue reconocido por la Cámara de Industrias y Producción y por la Fundación Enseña Ecuador, las cuales otorgaron a Banco Internacional, el premio al mejor proyecto del año 2019 dirigido a empresas del sector privado que trabajan en mejorar la educación del país.

Mantenemos un compromiso firme con los objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y con nuestros grupos de interés, por ello, queremos compartirlas en las siguientes páginas, de manera transparente, un informe del camino recorrido en los últimos 2 años, cuyos logros nos motivan a seguir avanzando en materia de Responsabilidad Social.

Francisco Naranjo
Presidente ejecutivo

CARTA DEL VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

Estimado Equipo:

Sin duda el año 2020 ha sido uno de los más complejos que nos ha tocado vivir, no solo desde el punto de vista profesional o social, sino desde lo personal y familiar. Institucionalmente, hemos tenido que reinventarnos para poder hacer frente a nuevas formas de relacionarnos con nuestros clientes, mantener nuestros altos estándares de servicio y, a la vez, cuidar que cada colaborador cuente con las herramientas y los cuidados necesarios para seguir haciendo de Banco Internacional, el mejor lugar para trabajar.

En este contexto es nuestro deber reafirmar nuestro compromiso con nuestros grupos de interés y adecuar nuestro modelo de gestión de responsabilidad social y sostenibilidad con indicadores que evidencien el impacto de nuestras operaciones desde la dimensión social, ambiental y económica.

Como podrán observar en el reporte que presentamos, en el 2019 y 2020 hemos conseguido:

- Segundo mejor lugar para trabajar en Ecuador por la organización internacional Great Place to Work, logrando la calificación más alta del sector bancario (2019).
- Premio "Más allá de las aulas" organizado por Enseña Ecuador junto con la Cámara de Industrias y Producción (2019).
- Ser socios Fundadores de la iniciativa "Unidos por la Educación" (2019).
- Miembros de la iniciativa "Exponencial Banco de Tiempo" la cual se donó más de 120 horas de consultoría a PYMES afectadas por la pandemia (2020).
- Recaudación entre colaboradores y Banco para la iniciativa "Dar la Mano Sin Dar la Mano", apoyando a 10.000 familias (2020).
- 5328 personas capacitadas en temas de Educación Financiera (2019-2020):
 - En 2019, 60 voluntarios fueron parte de los programas de LabXXI, logrando impactar a 12 docentes, 3100 estudiantes de colegios fiscales y a 54 jóvenes en situación de vulnerabilidad.

- Mientras que en 2020, se tuvo la participación de 130 voluntarios beneficiando a 16 docentes, 3900 estudiantes y 274 jóvenes. Todos ellos fueron capacitados en comunicación, liderazgo y emprendimiento.

Nuestros ejes estratégicos en Responsabilidad Social están enfocados en 3 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Estos son:

- Educación y Cultura
 - Educación de calidad (ODS 4): Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
 - Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8): Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.
 - Medioambiente
 - Producción y consumo responsable (ODS 12): Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Para la elaboración de este reporte hemos utilizado los parámetros de GRI, no solo por ser un sinónimo de transparencia en la gestión empresarial, sino también por una ventaja de análisis de datos que puede ser aprovechada para la generación de valores de largo plazo y de resiliencia con respecto de nuestros impactos ambientales y sociales.

El país y todas aquellas personas e instituciones a las que tocamos diariamente de manera positiva y en las que queremos dejar nuestro impacto social requieren de nuestro compromiso diario. Las metas en materia de Responsabilidad Social Empresarial están planteadas y estoy seguro de que las conseguiremos con el espíritu de excelencia y los valores institucionales que nos caracterizan.

Un cordial saludo para todos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Responsabilidad Social Empresarial es actuar de acuerdo a nuestros valores y conocer el impacto de nuestras decisiones en lo social, económico y ambiental para generar alternativas y acciones positivas que nos lleven a crecer sostenidamente, aportando al bienestar del país y de nuestros grupos de interés, entre ellos: colaboradores, clientes, proveedores, comunidades aledañas y ciudades donde operamos.

Ser responsable es saber que formamos parte de una sociedad y tenemos un compromiso con su desarrollo integral. El concepto de RSE introduce una valoración positiva o negativa de las decisiones que toma la el Banco en términos de impacto ético, gobierno corporativo, social, laboral, económico, de producto y ambiental.

En nuestro día a día se debe incluir en la toma de decisiones estas variables, a fin de que, además de conseguir la eficiencia financiera y operativa, nos permitan asegurar un impacto directo y positivo en la comunidad en la que estamos insertos y en el medio ambiente.

En Banco Internacional existe un compromiso con la aplicación de actividades de responsabilidad social que incorporen a nuestros grupos de interés a las mejores prácticas internacionales. Por ello, buscamos tomar compromiso ante los impactos de nuestras decisiones, actividades en la sociedad y en el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente.



Agosto 2019

En Banco Internacional tenemos 7 dimensiones de **Responsabilidad Social.**



ÉTICA Y VALORES



LABORAL



ECONÓMICA



DERECHOS HUMANOS



SOCIAL



AMBIENTAL



**RESPONSABILIDAD
DE PRODUCTO**

Queremos hacer más

INTER  POR TI

Responsabilidad Social
Empresarial

DIMENSIÓN ÉTICA Y VALORES

Gobierno Corporativo

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), los principios de buen gobierno corporativo son las reglas y prácticas que gobiernan la relación entre los administradores y los accionistas de las corporaciones, así como con grupos de interés como los empleados y los acreedores, por lo que su correcta aplicación es un factor predominante para viabilizar el crecimiento y la estabilidad a largo plazo de las organizaciones, lo que sin duda es un elemento básico que aporta al crecimiento económico de los países.

Banco Internacional S.A. a través de sus órganos de buen gobierno corporativo, permite a su administración contar con información transparente que abarca todas las áreas de la Institución, lo que le garantiza tomar decisiones consistentes que a su vez generan un sistema de confianza entre la Junta General de Accionistas, el Directorio, la alta gerencia, los empleados, los clientes y los proveedores, adicionalmente, permite a los organismos de control cumplir con sus funciones con la certeza de contar con información oportuna y transparente.

Los comités de buen gobierno corporativo que ha conformado Banco Internacional S.A., están integrados por miembros de la alta gerencia y responsables de las distintas áreas funcionales y, presididos por un miembro del Directorio de nuestra institución. Esto nos permite tratar los temas de manera técnica con la seguridad de que las distintas responsabilidades, instrucciones y decisiones estratégicas están alineadas a los objetivos y principios institucionales. Diversas auditorías, tanto internas como externas, han confirmado la solidez del gobierno corporativo de Banco Internacional.

Durante la pandemia mundial causada por el COVID - 19, para Banco Internacional S.A. ha sido de vital importancia contar con una estructura de buen gobierno corporativo sólida y bien concebida ya que ha permitido a la organización tener una capacidad de reacción ágil frente a circunstancias no previstas en un entorno desconocido, protegiendo a la institución, atendiendo oportunamente nuevas exigencias de los órganos de control sin dejar a de

atender a sus grupos de interés. Éste aprendizaje sin duda será otra fortaleza que aporte en la proyección a largo plazo de los objetivos, misión, visión y valores de Banco Internacional S.A.

Comité de Responsabilidad Social Empresarial

A finales del 2020, se formalizó el Comité de Responsabilidad Social, cuyo objetivo está enfocado en presentar y analizar los programas, así como sus resultados a fin de que la RSE sea transversal a las decisiones que se toman en la organización. Este Comité está conformado por:

- Francisco Naranjo – Presidente Ejecutivo
- Andrea Sánchez – Directora Corporativa de Responsabilidad Social Grupo IF
- George Lalama – Vicepresidente Ejecutivo
- Mariella Letamendi – Vicepresidente de Recursos Humanos
- Renato Cumsille – Vicepresidente de Marketing
- Valeria Orellana – Gerente de Marca
- Francisco Aguirre – Coordinador de Responsabilidad Social y RRPP



DIMENSIÓN ECONÓMICA

Apoyamos al desarrollo del país destinando más del 80% de nuestra cartera de crédito al sector productivo y conservando el liderazgo en el negocio de Comercio Exterior, tanto en exportaciones como importaciones.

En el año 2019, volvimos a destacarnos en eficiencia, morosidad, rentabilidad, cobertura de cartera y liquidez, superando al promedio del sistema financiero. En esta misma línea, se gestionaron y se obtuvieron créditos de 80 millones de dólares otorgado por IFC y BID Invest, que permitieron la promoción del crédito para las PYMES, con un especial enfoque en los negocios liderados u operados por mujeres y desarrollar una estrategia de créditos verdes específica para este segmento.

En 2020, a pesar de ser un año sumamente complejo debido a la pandemia, ratificamos nuestra vocación de apoyar al desarrollo económico del país mediante una gestión transparente y prudente de los recursos confiados por nuestros depositantes.

En los primeros meses de la emergencia sanitaria que atravesaba el país, se aplazaron los pagos hasta por

60 días de las cuotas de marzo y abril de más del 70% de clientes que mantenían operaciones activas de créditos de consumo, micro, vivienda y tarjetas de crédito, beneficiándolos de estos diferimientos de manera automática sin generar recargos por mora ni por gestión de cobranzas.

En esa misma línea, se apoyó a las empresas en la refinanciación de créditos de acuerdo con sus necesidades, brindando así alivio financiero a 7.492 clientes, por más de USD 435 millones de dólares.

A lo largo de 2020, manteniendo nuestro compromiso con el sector productivo, se otorgaron 6.728 créditos a 2.010 clientes por un monto total de USD 2.438 millones de dólares, lo que nos ha permitido ser el banco número 1 en participación de crédito comercial para las empresas con ventas anuales mayores a USD 400.000.

Del mismo modo el FMO en el mes de agosto del 2020, otorgó un crédito de 20 millones al banco, que permitió fomentar el financiamiento para PYMES.



DIMENSIÓN RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO

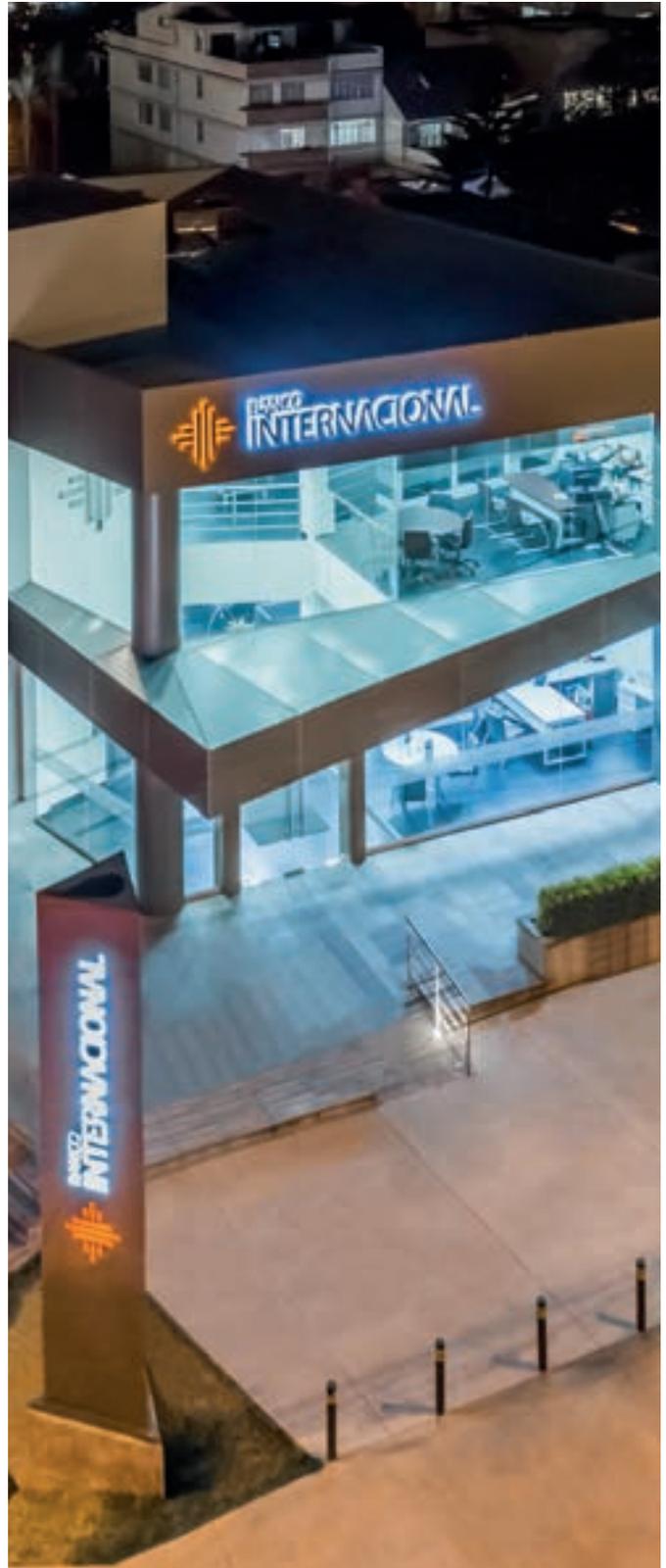
Además de la permanente mejora de la red de Agencias para ofrecer mayor comodidad a nuestros clientes, se optimizaron sistemas y procesos para simplificar la apertura de cuentas, pago de tarjeta de crédito en ventanilla, entrega de estados de cuenta en oficina, activación de tarjetas, entre otros, lo que permite reducir los tiempos de espera y atención al cliente.

Así también, en la construcción y remodelación de nuestras agencias, permanentemente utilizamos materiales amigables con el medioambiente que a la vez permiten un ahorro en el consumo de energía.

En 2019, se remodelaron la agencia Iñaquito (Quito), las Sucursales Santo Domingo y Ambato e inauguramos la agencia Cuatro de Noviembre en Manta. Así también, en 2020 se inauguró la nueva sucursal en Machala logrando alcanzar 88 puntos de atención, brindando servicio a cerca de 500.000 clientes a nivel nacional.

El 2020, a pesar de ser un año sumamente complejo debido a la pandemia, priorizamos el brindar servicios y experiencias más ágiles para nuestros usuarios: en el mes de julio, se lanzó al mercado nuestro nuevo producto llamado Confirming, permitiendo a las empresas ampliar sus plazos de pago de sus cuentas por pagar (lo cual alivia la presión de pago de sus facturas) y a la vez, da el beneficio a sus proveedores de solicitar el pago anticipado de dichas facturas con lo cual se benefician de liquidez inmediata y así puedan destinar estos recursos a capital de trabajo para continuar con su operación.

Así también, lanzamos una renovada página web pública, que brinda una experiencia cómoda, fácil y segura; además, una nueva Banca Online Empresas con más funcionalidades y se potenció el uso de la Banca Móvil, permitiendo que exista un incremento del 45% en usuarios que han preferido este tipo de canales en comparación al 2019, logrando que las transacciones aumenten en un 70%.



DIMENSIÓN LABORAL Y DERECHOS HUMANOS

En Banco Internacional basamos nuestra gestión en una cultura organizacional que se sustenta en valores: decisión, solidez, ejemplaridad y cercanía; que privilegia el desarrollo profesional y el alto desempeño del talento humano. No cabe la menor duda que un adecuado ambiente laboral y un estricto manejo de los derechos humanos tanto para colaboradores como proveedores, es fundamental para la productividad el consecuente cumplimiento de los objetivos.

Para el Banco, la capacitación, fortalecimiento de roles y responsabilidades, así como, proporcionar a los líderes de la organización, herramientas

que les permitan desarrollar sus habilidades de liderazgo, alto desempeño y manejo de equipos, han sido la prioridad.

Es así que en el 2019 se logró un total de capacitación de 23.84 horas / hombre mientras que en 2020 fue un total de 14.67 horas/hombre.

A pesar de las dificultades, la capacitación del personal sigue siendo fundamental, por lo que se ejecutaron programas como "Estrategias para gestionar el presente y liderar el futuro", "Alineamiento y liderazgo 2020", así como una charla motivacional para todo el personal al cierre del año.



Archivo RRHH

Nos destacamos por el cuidado a nuestros colaboradores mediante programas enfocados en el bienestar del equipo y sus familias, ofreciendo beneficios exclusivos que les permiten sentir la diferencia de ser parte del Banco. Así también, se impulsan actividades de crecimiento personal y profesional con el compromiso de proteger el entorno físico, mental y relacional de nuestros colaboradores logrando así mejorar el balance vida-trabajo:

- Programa calidad de vida
- Desafío 100% actitud
- Viernes días Miti Miti
- Inter – Activos
- Inter - Runner

Debido a la pandemia del 2020, el área de salud ocupacional siempre se mantuvo preocupado por la salud de cada colaborador del banco. Es así, que se implementó la modalidad de teletrabajo para la mayoría de la nómina, reduciendo significativamente entre los meses de marzo y abril el trabajo presencial, teniendo solamente un 47% de personal de la Red Comercial y un 15% de Departamentos Centrales. Paralelamente se tomaron decisiones como:



A partir del 1 de mayo y tomando en cuenta a los grupos de riesgo, se inició la fase de retorno-distanciamiento. Las acciones tomadas en esta fase fueron:

- Controles de ingreso: encuesta diaria de síntomas, toma temperatura, pediluvios, aforos exteriores, interiores, señalizaciones, etc.
- Sanitización de A/C, adecuación comedores e inhabilitación de cafeterías.
- Dispensario Médico: Atención por Telemedicina colaborador y familia, atención presencial en matriz para casos emergencia.
- Capacitaciones y reuniones solamente a través de videoconferencias, e-learning
- Prohibición de desplazamientos nacionales e internacionales.
- Aforo limitado (30%-50%).
- Toma de muestras de control periódicas COVID: hisopado nasal para PCR y muestra de sangre para titulaciones cuantitativas de IgG y IgM.

GREAT PLACE TO WORK



Octubre 2019

El premio se otorgó en la categoría "Empresas con más de 500 colaboradores" que cuentan con los indicadores más altos en clima laboral y cultura organizacional.

Como uno de los más importantes resultados de todo el trabajo con un enfoque en el bienestar del equipo y sus familias, en 2019 Banco Internacional fue reconocido como el segundo mejor lugar para trabajar en Ecuador por la organización internacional Great Place to Work, logrando la calificación más alta del sector bancario.

En 2020, toda nueva forma de gestionar el Talento Humano se pudo implementar exitosamente gracias a la cultura del banco, sus valores y modelo de liderazgo, lo que queda demostrado en el 91% de satisfacción general obtenida en la medición de la encuesta COVID 2020 de Great Place to Work "Better Together".

DIMENSIÓN AMBIENTAL

El uso y protección de recursos no renovables como el agua, el manejo correcto de residuos, el respeto por el cumplimiento normativo, y, en general, el apoyo al cuidado del ambiente, son una prioridad para Banco Internacional. Entre 2019 y 2020 se ha reducido el 88.25% en residuos como plástico, papel, botellas y cartón y un 18% en materiales de oficina. Todos estos desechos se los entrega a un gestor ambiental y la entrega de desechos electrónicos a un gestor especializado.

De igual forma, a través de la campaña interna, "Queremos hacer más", se desarrollaron piezas comunicacionales para el control del impacto ambiental que generamos. Esto es a través de la reducción en el uso de ascensores, impresoras, luz de cafeterías y salas de reunión.



No olvides apagar la luz cuando
salgas del baño.

Queremos hacer más

INTER  POR TI | Responsabilidad Social Empresarial

PROGRAMAS LABXXI

Desde el año 2018, se firmó una alianza con LAB XXI, un laboratorio de desarrollo de metodologías para la educación y capacitación en jóvenes de escasos recursos, para así mejorar habilidades como creatividad, comunicación, liderazgo y emprendimiento.

TALLER FORMACIÓN VOLUNTARIOS

Como primera parte del proceso del voluntariado corporativo, se realizan talleres vivenciales de alto impacto con una duración total de 8 horas (dos sesiones de 4h cada una) para grupos de 25 personas. Dentro de estos talleres, realizan actividades que buscan desarrollar o potenciar diferentes destrezas y habilidades, que les permita realizar un proceso adecuado de voluntariado, además de influir directamente en el clima laboral del Banco.



Noviembre 2019

RESULTADOS:

CIUDAD	CICLO ESCOLAR	COLABORADORES CAPACITADOS
Guayaquil	2018-2019	60
Quito	2018-2019	30
Guayaquil	2019-2020	36
Quito	2019-2020	24
Nivel Nacional	2020-2021	40



Agosto 2019

Los objetivos de estos talleres son:

- Desarrollar el talento y el liderazgo personal con colaboradores del Banco.
- Generar Agentes de cambio dentro de la institución para que los mismos influyan de manera positiva en el ambiente laboral del Banco.
- Preparar a los colaboradores como Voluntarios y ampliar sus competencias en base a la solidaridad, colaboración y relacionamiento.
- Fortalecer el proceso a través de la integración de los colaboradores en actividades con jóvenes beneficiarios de los programas Colegios XXI y Comunidad XXI.



Noviembre 2019

PROGRAMA COLEGIOS

Colegios XXI: Se han ejecutado, a partir del año lectivo 2018-2019, un total de 4 ciclos del programa en Quito y Guayaquil, logrando un alcance de 28 docentes y aproximadamente 7000 estudiantes beneficiados directos y más de 20.000 estudiantes beneficiados indirectamente, todos de colegios fiscales y que se encuentran en distintas situaciones de vulnerabilidad.

Este programa busca desarrollar destrezas blandas, socioemocionales, de vida, de emprendimiento y trabajo, en jóvenes de colegios fiscales en las provincias de Pichincha y Guayas. Es así, que el objetivo es que puedan estar mejor preparados de frente a los retos que enfrentarán en su futuro. Para garantizar su sostenibilidad, se lo ejecuta a través de la capacitación y acompañamiento a docentes dentro de cada colegio, de tal manera que puedan replicar la metodología durante años posteriores a la intervención y de esta manera tener un alcance exponencial.

En el proceso se miden resultados en la autopercepción de los estudiantes y docentes sobre sus habilidades en trabajo en equipo, creatividad, recursividad, liderazgo y autoliderazgo, comunicación efectiva, entre otros.

El programa se desarrolla durante aproximadamente 6 meses, en donde los docentes reciben herramientas pedagógicas para el aula, asisten a talleres conjuntos y además reciben una vez por semana, el acompañamiento por parte de un experto en la metodología Lab XXI con el fin de asegurar su correcta implantación.

Uno de los componentes más importantes del programa, es el de Voluntariado Corporativo, en donde se realizan actividades que permiten generar un espacio de trabajo conjunto entre los jóvenes estudiantes y colaboradores del banco, con el objetivo de potenciar el desarrollo de destrezas en las dos poblaciones. Se realizan 4 sesiones de Voluntariado Corporativo a lo largo de la intervención en los colegios.

Se han ejecutado, a partir del año lectivo 2018-2019, un total de 4 ciclos del programa en Quito y Guayaquil, logrando un alcance de 28 docentes y aproximadamente 7000 estudiantes beneficiados directos y más de 20.000 estudiantes beneficiados indirectamente, todos de colegios fiscales y que se encuentran en distintas situaciones de vulnerabilidad.

RESULTADOS:

CIUDAD	CICLO ESCOLAR	ESTUDIANTES CAPACITADOS	DOCENTES CAPACITADOS
Quito y Guayaquil	2018-2019	3100	12
Quito y Guayaquil	2019-2020	3900	16



Enero 2020

INSTITUCIONES BENEFICIADAS:

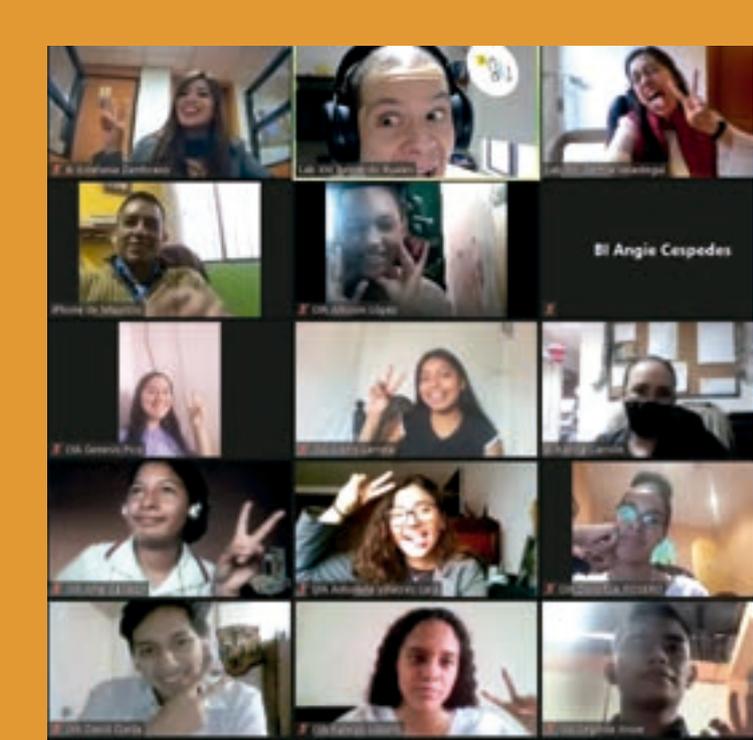
COLEGIO	CIUDAD	CICLO LECTIVO
Unidad Educativa Cayambe	Cayambe	2018-2019
Colegio César Arroyo	Otón	2018-2019
Colegio Técnico Alangasí	Alangasí	2018-2019
Colegio Gran Bretaña	Quito	2019-2020
Unidad Educativa Carlos Zambrano	Quito	2019-2020
Unidad Educativa Luis Napoleón Dillon	Quito	2019-2020
Unidad Educativa Pomasqui	Quito	2018-2019
Colegio Fiscal Provincia de Tungurahua	Guayaquil	2019-2020
Colegio Fiscal Provincia de Chimborazo	Guayaquil	2019-2020
Colegio Fiscal 28 de Mayo	Guayaquil	2019-2020
Colegio Fiscal Vicente Rocafuerte	Guayaquil	2019-2020
Colegio Fiscal Simón Bolívar	Guayaquil	2018-2019



PROGRAMA COMUNIDAD

Comunidad XXI: Jóvenes y adolescentes que no estudian ni trabajan y que pertenecen a instituciones de acogida como Pana TV y Tespa, aprenden de manera divertida a comunicarse efectivamente, trabajar en equipo, planificar cómo lograr sus metas en el mediano y largo plazo, a ser recursivos y se enfocan además, en comprender cómo generar planes de negocio y a cómo aplicar las habilidades blandas al momento de aplicar para un trabajo, desde el momento en que crean sus hojas de vida hasta su presentación en una entrevista de trabajo.

En este programa, los colaboradores del Banco aportan en el desarrollo de destrezas de los jóvenes, en actividades como la creación de un Plan de Negocios o la ejecución de entrevistas de trabajo simuladas, que permiten a los jóvenes contar con una retroalimentación adecuada sobre su desempeño, de frente a que estén mejor preparados para posibles situaciones similares en el futuro.



Diciembre 2020



Septiembre 2019

A pesar de las restricciones causadas por la pandemia en el 2020, el voluntariado se adaptó a las necesidades logrando que la comunidad continúe beneficiándose de este programa. Es así, que el último ciclo se realizó en modalidad virtual, logrando impactar, no solamente a escala nacional, sino también a una mayor cantidad de jóvenes.

Se han ejecutado desde el año lectivo 2018-2019 un total de 5 ciclos del programa en Quito, Guayaquil y actualmente a nivel nacional, se ha logrado impactar en la vida de 328 adolescentes y jóvenes que se encuentran en varias situaciones de vulnerabilidad.

RESULTADOS:

CIUDAD	CICLO ESCOLAR	ESTUDIANTES CAPACITADOS	DOCENTES CAPACITADOS
Quito	2018-2019	54	TESPA
Quito	2019-2020	54	TESPA
Guayaquil	2019-2020	60	PANATV
Nivel Nacional	2020-2021	160	PANATV



Septiembre 2019

EXPONENCIAL BANCO DE TIEMPO

Banco Internacional forma parte de Exponencial-Banco de Tiempo, un programa creado a raíz del COVID-19 que busca compartir e intercambiar conocimientos y experiencias a través de horas de asesoría brindadas por ejecutivos de las principales compañías del Ecuador.

De esta forma, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) acceden a consultorías gratuitas de

expertos en distintos ámbitos, facilitando su reactivación económica.

Nuestros 34 voluntarios, elegidos por los líderes, han donado más de 120 horas de asesoría. De igual forma hemos extendido una invitación a todos nuestros clientes PYMES para que puedan acceder y beneficiarse de esta iniciativa.

INICIATIVA "DAR LA MANO SIN DAR LA MANO"

La afectación económica causada por el confinamiento y la severa crisis sanitaria que vivía el país en el 2020, nos motivó a realizar una colecta con los colaboradores, quienes junto a un aporte

del Banco, llegaron con canastas de víveres a más de 10.000 personas en estado de vulnerabilidad por medio de la organización "Dar una mano sin dar la mano".

Somos una **FAMILIA SOLIDARIA**

GRACIAS a todos quienes aportaron con su donación para la iniciativa

Juntos logramos:



Queremos hacer más | Responsabilidad Social Empresarial



PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

El Programa de Educación Financiera tiene como fin aportar conocimientos y herramientas que permitan mejorar las habilidades de administración del dinero, tanto de forma personal como profesional. Es así, que hemos capacitado durante 2019 a 2652 personas y en 2020 a 2676 personas. De esta manera, se logra brindar una mayor comprensión del funcionamiento del sistema bancario, de manera que la población obtenga conocimientos y herramientas para manejar sus finanzas personales.



Enero 2019

UNIDOS POR LA EDUCACIÓN



Diciembre 2019

Isabel Noboa, fundadora de Unidos Por La Educación y el Presidente Ejecutivo, Francisco Naranjo, firmaron un convenio para que todos los ecuatorianos puedan tener acceso a las habilidades, competencias y valores necesarios para enfrentar los retos del mundo actual y futuro.

En el último trimestre del 2019, el banco se convirtió en socio fundador de la iniciativa privada empresarial, Unidos Por La Educación,

quienes mediante la articulación y coordinación con los diferentes actores por la educación, trabaja para dar oportunidades y desarrollo a los ecuatorianos.

La visión de Banco Internacional está enfocada a largo plazo, buscando contribuir siempre al desarrollo del Ecuador en sus diferentes espacios de acción. La educación es el primer paso para SER MÁS.

PREMIO MÁS ALLÁ DE LAS AULAS



Noviembre 2019



Noviembre 2019

En el 83 Aniversario de la Cámara de Industrias y Producción celebrado en noviembre de 2019, se premió a Banco Internacional como el ganador del concurso "Más Allá de las Aulas", organizado por Enseña Ecuador junto con la Cámara de Industrias y Producción.

Este premio busca visibilizar la importancia del involucramiento del sector privado en la educación del país y reconoce la labor y compromiso de las empresas que cuenten con los proyectos más efectivos.

Banco Internacional se destacó como ganador por su proyecto de voluntariado para educar y capacitar a jóvenes de escasos recursos, para así mejorar habilidades como creatividad, comunicación, liderazgo y emprendimiento.

Francisco Naranjo comentó: "En Banco Internacional, no solo nos preocupamos de generar valor en función de nuestros objetivos de negocio, sino de tener una gestión responsable y sostenible, con la certeza de que invertir en la educación, es invertir en el futuro de nuestro país".

INDICADORES RESPONSABILIDAD SOCIAL

BANCO INTERNACIONAL

DIMENSIÓN	G4	ESTÁNDARES	ODS	INDICADOR	UNIDAD MEDIDA	RESULTADOS 2019	RESULTADOS 2020	
AMBIENTE	EN1	301-1	8	Materiales utilizados por peso o volumen.	# compras en kilos	46.936.50 kg (Formularios de la red, sobres y papelería en general)	38,458.31KG (Formularios de la red, sobres, y papelería en general)	
	EN22	306-1	3; 6; 12; 14	Peso total de residuos generados, según tipo.	# kilos generados	BOTELLAS	3.4KG	0 KG
						CARTÓN	648.77 KG	275.22 KG
						PAPEL	359.7 KG	12.4 KG
				Método de tratamiento.	Manejo de residuos sólidos en el D. M. de Quito	Entrega a EMASEO para "Yo Reciclo" de Fundación Hermano Miguel	Entrega a EMASEO para "Yo Reciclo" de Fundación Hermano Miguel	
DERECHOS HUMANOS	HR2	412-2		Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Evaluados vs. el total	78 / 78 evaluados: 100% 45 adjudicados	67 / 67 evaluados: 100% 50 adjudicados	
	HR3	406-1	5; 8; 16	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos	# de horas	260.60 horas	402.5 horas	
ECONÓMICA	EC1	201-1	2	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos. Valor de crédito desembolsado en el período y número de clientes impactados.	Total ingresos	Total ingresos 314,088,595	Total ingresos 313,682,390	
					Total de costes de explotación	Total costes de explotación 112,088,721	Total costes de explotación 107,280,763	
					Total gasto de personal	Total gasto personal (*) 39,447,546	Total gasto personal (*) 36,642,798	
					% Tributos para gobierno central	\$43,255,532	\$43,255,532	
					Donaciones	\$6,621	\$25,545 (*)	
ÉTICA Y VALORES	ET5			Porcentaje de acciones dirigidas a grupos de interés para fomentar vínculos de buenas prácticas de RSE	# de programas, beneficiarios directos y beneficiarios indirectos	7168	7328	
	ET8			Conjunto de principios y normas que regulan el diseño, integración y funcionamiento de los órganos de gobierno de la empresa	Cumplimiento de Buen Gobierno Corporativo Cumplimiento Normativo	Cumplido	Cumplido	
LABORAL	LA11	404-3	5; 8	Programas de gestión de habilidades de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores	# de horas/hombre capacitación negocio	23.84 horas / hombre 42 cursos	14.67 horas / hombre 25 cursos	
	LA12	405-1	5; 8	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	# de colaboradores evaluados vs. total (en herramienta)	93.97%	0%	
RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO	PR3	417-1	12	Tipos de información sobre los productos y servicios requerida por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	# de productos y servicios reportados en estructuras vs. # de productos y servicios que tiene el Banco	100%	100%	
	PR5	102-43 102-44		Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción al cliente	# Planes de acción de mejora y satisfacción al cliente Índice de satisfacción	83.88% Satisfacción de cliente	86.84% Satisfacción de cliente	
	FS1			Iniciativas para mejorar la cultura financiera según el tipo de beneficiario	# de beneficiarios directos de PEF	2652 personas	2677 personas	
	FS6			Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio	% de cartera	81.3%	81.3%	
SOCIEDAD	SO3	205-1		Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	# de colaboradores capacitados en temas: anticorrupción y lavado de activos	408 pax. 30%	125 pax. 10%	

(*) Corresponde al saldo de la cuenta de gasto No. 479080802042 – DONACIONES; en años anteriores este rubro tenía el valor de \$0.



BANCO
INTERNACIONAL

Queremos ser más