



# MEMORIA DE SOSTENI BILIDAD 2021



BANCO  
**INTERNACIONAL**

*Queremos ser más*



|  |    |
|--|----|
| 1. CARTA DEL PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE .....                   | 1  |
| 2. BANCO INTERNACIONAL: UN BANCO RESPONSABLE .....               | 3  |
| Misión, visión y valores .....                                   | 3  |
| Misión .....   | 3  |
| Visión .....   | 3  |
| Valores Corporativos .....                                       | 4  |
| Modelo de Negocio .....  | 5  |
| Principales Hitos en 2021 .....                                  | 6  |
| Principales Tendencias, Gestión de Riesgos y Oportunidades ..... | 10 |
| La Sostenibilidad en Banco Internacional .....                   | 10 |
| Ciberseguridad y Seguridad de la Información .....               | 12 |
| Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales .....       | 13 |
| 3. BUEN GOBIERNO Y ÉTICA EN LOS NEGOCIOS .....                   | 15 |
| Gobierno Corporativo .....                                       | 15 |
| La Estructura de Gobernanza de la Organización .....             | 17 |
| Conformación de Comités 2021-2022 .....                          | 18 |
| Ética y Cumplimiento .....                                       | 19 |
| Comportamiento Ético .....                                       | 19 |
| Políticas Corporativas .....                                     | 19 |
| Política de Administración Integral de Riesgos .....             | 20 |
| Directriz Conflicto de Interés .....                             | 21 |
| Manual de Políticas de Responsabilidad Social .....              | 21 |
| 4. UN EQUIPO DIVERSO Y PREPARADO .....                           | 22 |
| Laboral y Derechos Humanos .....                                 | 22 |
| Distribución de la Plantilla .....                               | 23 |
| Inclusión e Igualdad de Oportunidades .....                      | 24 |
| Desarrollo del Talento y Bienestar .....                         | 26 |
| Formación .....  | 26 |
| Organización del Trabajo .....                                   | 27 |
| Condiciones de Salud y Seguridad para los Trabajadores .....     | 28 |
| 5 COMPROMISO CON EL ENTORNO SOCIAL Y NATURAL .....               | 29 |
| Contribución al Desarrollo Social .....                          | 29 |
| Gestión del Entorno Natural .....                                | 31 |
| Fases de la Huella de Carbono .....                              | 32 |

# Carta Presidente Ejecutivo



Cuando definimos como parte de nuestra misión institucional “Ser Más”, nos propusimos abarcar todos los ámbitos en los cuales Banco Internacional actúa y hemos alcanzado posiciones de liderazgo acompañado las necesidades financieras de nuestros clientes. Ahora, queremos superarnos en el manejo del impacto que, como entidad financiera, tenemos ante nuestros grupos de interés.

Es por eso que, hemos trabajado integralmente en la sostenibilidad, estableciendo líneas de acción necesarias para contribuir a solucionar problemas globales con soluciones locales y generar una cultura que potencie la credibilidad, confianza y reputación, que nos ha caracterizado en estos 49 años de trayectoria.

Bajo esta línea, continuamos nuestro trabajo, enmarcados en los objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas:

- Educación de Calidad (ODS 4)
- Trabajo decente y Crecimiento Económico (ODS 8)
- Producción y Consumo Responsable (ODS 12)
- Acción por el Clima (ODS 13)

Entre las principales iniciativas desarrolladas durante el año, continuamos capacitando a miles de jóvenes de escasos recursos para su desarrollo en habilidades blandas como liderazgo, comunicación y emprendimiento además; de los talleres que ofrecemos de educación financiera. También, iniciamos la medición de nuestra Huella de Carbono a nivel nacional, comprometiéndonos en un plan de reducción robusto y a largo plazo, que nos permitirá disminuir la contaminación que generamos en nuestras actividades cotidianas.

Todo lo que encontrarán en las páginas a continuación, no hace más que reafirmar el compromiso de nuestra organización en acompañar a nuestros clientes y demás grupos de interés en la transición hacia un mundo más sostenible.

**Francisco Naranjo Martínez**  
Presidente Ejecutivo  
Banco Internacional S.A.

# Carta Vicepresidente Ejecutivo

Querido Equipo,

Para mí es muy satisfactorio dirigirme a ustedes para presentarles nuestro Informe de Sostenibilidad del año 2021.

Han pasado varios años desde que nos propusimos ordenar nuestros esfuerzos y reportar qué hemos hecho en materia de sostenibilidad. Sin duda, ha sido un proceso de aprendizaje, siempre guiados por nuestro compromiso de SER MÁS.

Luego de varios meses de trabajo de distintas áreas del Banco, hemos elaborado nuestro Plan de Sostenibilidad 2025, el cual nos proyecta hacia un futuro más sostenible, donde Banco Internacional se ha fijado como misión “contribuir al desarrollo del Ecuador mediante el crecimiento responsable de nuestras operaciones, la creación de valor compartido y el acompañamiento a nuestros grupos de interés”.

Quiero recalcar este hecho, porque este plan ha venido a ordenar y hacer visibles proyectos e iniciativas que ya veníamos ejecutando y en las cuales, todos quienes conformamos la familia Banco Internacional, hemos sido factor fundamental.

Así mismo, desde que iniciamos este camino, mantenemos nuestro compromiso con tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la Organización de las Naciones Unidas: Educación y Cultura (ODS 4); Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8); y Medioambiente (ODS 12 y 13); que fueron definidos como nuestra prioridad desde el año 2019.

En este ámbito, continuamos asignando recursos para apoyar a las comunidades locales en temas de educación. Durante el 2021, siete escuelas de Guayas, Pichincha y Manabí pudieron equipar sus bibliotecas con material didáctico y libros escolares de primer nivel.

Este objetivo de impactar positivamente en la sociedad, no solo se produce con gestión institucional, sino con la participación desinteresada de nuestros colaboradores. Este año queremos agradecer la participación de 50 voluntarios en el programa de Lab XXI, quienes de manera muy generosa, invirtieron su tiempo y conocimientos para capacitar a más 50 docentes, 1.500 estudiantes y 100 adolescentes en situación de vulnerabilidad, quienes recibieron conocimientos en comunicación, liderazgo y emprendimiento que, sin duda, serán herramientas para su crecimiento como seres humanos y como personas productivas.

Nuestra responsabilidad con nuestros clientes también fue gestionada, llegando a capacitar a 3.189 personas en temas de Educación Financiera.

Sabemos que el cuidado del medioambiente tiene múltiples facetas y que cada esfuerzo que hagamos, apuntala el futuro que queremos dejar a nuestros hijos, por ello, en materia ambiental, iniciamos el Proyecto de Huella de Carbono, el cual tiene como metas: medir, reducir y compensar el impacto que genera nuestra operación en el medio ambiente y, de esta manera, obtener la neutralidad de carbono. En este ámbito, también podemos informarles que entregamos más de 194 kg de residuos reciclables a gestores ambientales y arrancamos con nuestro proyecto de Transformación Digital que será un pilar fundamental a la hora de optimizar nuestros procesos y recursos.

Queremos mirar el futuro con optimismo y sabemos que estamos en la dirección correcta.  
Muchas gracias a todos.  
Queremos ser más.

**George Lalama Rovayo**  
Vicepresidente Ejecutivo  
Banco Internacional S.A.





## 2. Banco Internacional: un Banco Responsable.

### Misión, Visión y Valores

(GRI 102-16)

#### **Misión**

Ser más, respondiendo con solidez, eficiencia y calidad a las necesidades financieras de nuestros clientes.

#### **Visión**

Ser el mejor Banco del Ecuador por medio de:

- Un crecimiento sólido y rentable.
- Nuestro talento humano.
- Prudencia en la gestión integral de riesgos.
- Nuestra calidad y servicio.
- Ser eficientes y productivos.



## **Valores Corporativos**

### **Ejemplaridad**

Estamos comprometidos con nuestros principios y valores. Lo demostramos en el servicio a clientes, accionistas, colaboradores y a la sociedad en general.

### **Cercanía**

Comunicamos con claridad y escuchamos con atención a nuestros clientes y colaboradores. Nos adaptamos al cambio según las circunstancias y la diversidad.

### **Solidez**

Trabajamos con la responsabilidad de nuestra trayectoria, para asegurar el desarrollo futuro. Mantenemos la visión común de integrar el corto y largo plazo y así crear un legado.

### **Decisión**

Identificamos todas las alternativas para elegir la mejor, aún en los entornos más cambiantes. Buscamos la mejora continua y aprendemos del error con autocrítica y humildad.

# Modelo de Negocio

(GRI 102-2)

Desde hace 49 años, Banco Internacional se distingue por la solidez, solvencia y altos estándares de gestión. El manejo prudente y transparente de los recursos de sus clientes, así como su eficiencia operativa y un servicio que garantiza una experiencia satisfactoria que lo convierte en un referente en el Sistema Financiero. Se destaca por su enfoque en pequeña, mediana y gran empresa, así como en personas de alto y mediano ingreso. El crecimiento ha sido continuo, respondiendo a las necesidades financieras de sus más de 400.000 clientes y manteniendo una estrecha relación con ellos. La entidad dispone de 73 oficinas a nivel nacional en 17 provincias, en las regiones Sierra, Costa y Amazonía, así como una red de más de 356 cajeros automáticos.

Banco Internacional ha visionado una propuesta de valor/atención, donde sus clientes puedan interactuar con el Banco, a través de múltiples canales que trabajen en conjunto, para brindar las mejores soluciones y para que tengan cada vez menos necesidad de acercarse a los Centros de Atención. Por otra parte, conserva el liderazgo en el negocio de Comercio Exterior, tanto en exportaciones como importaciones, con una participación de mercado del 20.6% .

## CUADRO DE PRODUCTOS

| PERSONAS                                    | EMPRESAS   |
|---|--|
| Cuenta de Ahorros                           | Cuenta Corriente                                   |
| Cuenta Corriente                            | Cuenta de Inversión Empresarial                    |
| Cuenta de Ahorro Rentable                   | Certificado de Depósito                            |
| Cuenta de Ahorro Programado                 | Crédito Comercial                                  |
| Certificado de Depósito                     | Confirming   |
| Créditos (Hipotecario, Consumo y Vehicular) | Tarjetas Corporativas                              |
| Tarjetas de Crédito y Débito                | Comercio Exterior (Cartas de créditos, Avals, etc) |



# Principales Hitos en 2021

Los altos estándares de calidad en sus servicios, el manejo prudente de los recursos confiados por los clientes y la eficiencia y productividad de sus procesos, han permitido que Banco Internacional continúe el camino trazado en su Plan Estratégico, apoyados por supuesto, en la gestión de un equipo humano, profesional y comprometido en alcanzar la visión de ser el mejor banco del Ecuador.

La institución se mantuvo firme en su vocación de apoyar al desarrollo económico del país al destinar más del **83% de su cartera de crédito** al sector productivo, otorgando **7.626 créditos a 1.533 clientes**, por un monto total de USD 2.129 millones de dólares, lo que permite mantener la posición de liderazgo del Banco en crédito a empresas con ventas anuales mayores a USD 400.000.

A la vez, se **conserva el liderazgo** en el negocio de Comercio Exterior, tanto en exportaciones como importaciones, con una participación de mercado del **20.6%**. Desde que empezó la emergencia sanitaria, se ha mostrado un aumento importante en la tendencia del mercado al realizar transacciones y negocios de forma virtual, por ello, en el año 2021 se ejecutó varias iniciativas para facilitar la experiencia multicanal de sus clientes. Es así que, en Banca Online y Banca Móvil, se aumentó la oferta de pago de servicios de **16 a más de 150**, con lo cual se cubrió los servicios básicos en la gran mayoría de ciudades del país; además de otros rubros como televisión pagada, internet, impuestos municipales, etc.



También se lanzó la **nueva Banca Online Empresas**, compatible con cualquier navegador de internet, muy fácil de usar; además de incluir altos niveles de seguridad gracias al uso de claves dinámicas. En dicha plataforma, las empresas pueden realizar sus transacciones de pago de: nómina, proveedores, servicios básicos, impuestos, IESS, Senae, hacer transferencias al exterior, depósitos digitalizados de cheques y todas las consultas de movimientos que su actividad requiera. Es muy grato observar que, al cierre del ejercicio, más del **90% de las empresas** que utilizan dichos servicios han empezado a utilizar la nueva plataforma proyectándose que, en el primer semestre del 2022, todos los clientes empresariales estarán utilizando la misma.

Gracias a estos esfuerzos las transacciones realizadas por internet representaron más del 34% del total de las procesadas en el Banco, lo que sumado al 27.2% en cajeros automáticos y 13% en puntos de venta de tarjeta de crédito (POS), totalizan un 74% de transacciones realizadas fuera de las agencias bancarias.



Acompañando lo antes mencionado, se ha trabajado en optimizar nuestros canales presenciales, buscando ofrecer mayor comodidad a sus clientes, por esa razón se inauguró la **nueva agencia Carapungo**, ubicada en el norte de Quito, zona identificada por su gran crecimiento y alto potencial para el Banco. Además, aprovechando el cambio de hábito transaccional de clientes y cercanía de otras oficinas, se ha optimizado la operación al cerrar dos oficinas en la ciudad de Guayaquil.



Actualmente la red de atención está formada por 73 oficinas y 11 ventanillas de extensión, distribuidas en 18 provincias y 31 ciudades del país. Además, contamos con una red de 356 cajeros automáticos, de los cuales treinta y cinco (denominados “Depósito Rápido”) permiten a los usuarios realizar depósitos en cuenta y pagos de tarjeta de crédito sin necesidad de hacer filas en ventanilla. A diciembre de 2021, las agencias que cuentan con esta facilidad están derivando el 28% del total de los depósitos a dichos cajeros.

Para Banco Internacional es prioridad en su gestión la satisfacción al cliente, conseguida a través de un estricto seguimiento a los protocolos establecidos, entrenamiento continuo al personal de agencias en habilidades de atención y cumplimiento de la promesa de servicio del Banco. Todo esto se tradujo, al cierre del año, en un índice de **Satisfacción al Cliente de 87.62%**. Estas acciones, junto a nuestra reputación, nos permitieron vincular a más de **51.000 clientes**, de los cuales 95% son personas y 5% empresas.

Un hito importante para destacar en el ejercicio 2021 es que en octubre se ejecutó la **migración del core bancario IBS 4.1**, que acompañó al Banco durante 25 años en su crecimiento institucional, a la nueva versión 7.2 que asegurará la sostenibilidad de la institución en el futuro y permitirá implementar nuevas soluciones para los clientes de una forma eficiente y rápida, reducción de riesgos operativos, mejorar los procesos, garantizar operación del Banco en el largo plazo y su evolución digital.



El proyecto demandó, durante cinco años, la asignación de más de 200 colaboradores y ha impactado al 90% de los procesos y 1.250 opciones operativas.

Con miras al futuro, durante el 2021 se lanzó el **Programa de Transformación Digital**, que después de un riguroso análisis de la situación actual de la institución y del mercado, se propuso un importante reto: “Ser el Banco preferido para nuestros clientes actuales y potenciales, usando la inteligencia de datos, voz del cliente, tecnologías disruptivas, capacidad de ejecución y mejor talento humano” y así cumplir con nuestra misión institucional de “Ser Más”.

En el último trimestre del año, se dio inicio al levantamiento de información para la cuantificación de la **huella de carbono** con el principal objetivo de desarrollar un Plan de Reducción Exhaustivo para obtener resultados importantes a corto, mediano y largo plazo. Así también se definió que para inicios del 2022 se implemente el proyecto de sostenibilidad, que mediante un análisis de materialidad de nuestros grupos de interés, permitirá crear una estrategia transversal para cumplir con todos los requerimientos necesarios con miras al futuro de la sociedad y medio ambiente.



# Principales Tendencias, Gestión de Riesgos y Oportunidades

## La Sostenibilidad en Banco Internacional

(GRI 102-40; GRI 102-42; GRI 102-43)

En marco de su filosofía de "Queremos Ser Más", Banco Internacional se propuso abarcar todos los ámbitos en los cuales actúa, siempre manteniendo un contacto cercano y confiable, siendo un aliado para cumplir las aspiraciones y proyectos de sus grupos de interés:

1

**Accionistas:** asegurar un ROE competitivo de acuerdo al mercado, informar con transparencia.

2

**Clientes:** asegurar el cumplimiento de la promesa de servicio, con el fin de implementar una cultura de excelencia en la atención al cliente. Ofrecer al cliente productos y servicios adecuados a sus necesidades generando relaciones de largo plazo.

3

**Colaboradores:** convencidos de que, el Banco es lo que es por su gente, implementamos importantes iniciativas para fortalecer y desarrollar a nuestros colaboradores.



4

Proveedores: mantenemos relaciones con proveedores a nivel territorial, asegurando el cumplimiento de la RSE en la gestión de cada uno de ellos.

5

Gobierno: garantizamos el control y la transparencia en nuestras operaciones mediante la adopción de buenas prácticas de gobierno corporativo y el cumplimiento normativo nacional.

6

Sociedad: el lineamiento de Responsabilidad Social Empresarial de cara a la comunidad compromete el esfuerzo de Banco Internacional con el desarrollo económico y productivo, así como la educación financiera hacia grupos vulnerables. Así también la transparencia en la gestión con respeto a normas antimonopólicas.

Muestra de ello, se definió dar inicio al Proyecto de Sostenibilidad en el 2022, donde se establecerá un plan de acciones alineadas a las expectativas de nuestros grupos de interés y al plan estratégico del Banco. Éste estará compuesto por ejes principales y metas planteadas a corto, mediano y largo plazo, que permitirán potenciar y generar nuevos productos y servicios sostenibles.

## Ciberseguridad y Seguridad de la Información

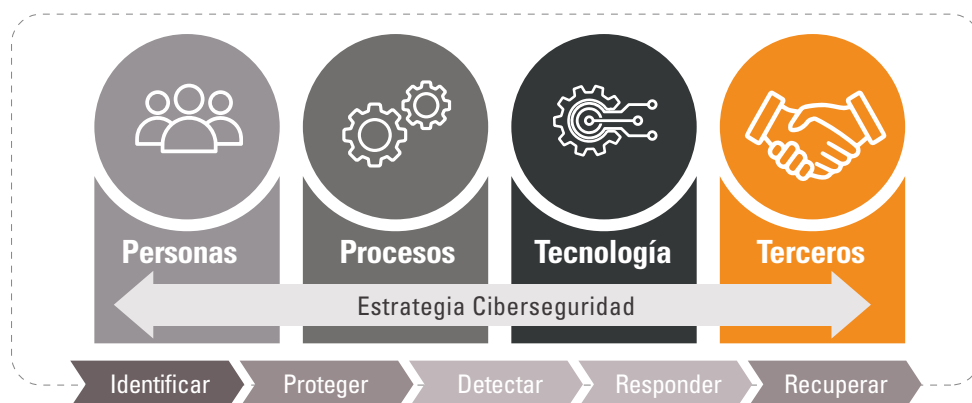
(GRI 418-1)

La Ciberseguridad en Banco Internacional está alineada a estándares internacionales con enfoque en la prevención y concebida como una gestión clave de soporte al negocio. La administración de los Ciber Riesgos, nos permite proteger los servicios tecnológicos al incorporar, evaluar y mantener vigentes los parámetros de control. De igual manera, el monitoreo y la supervisión continua, ha permitido detectar, responder y/o anteponerse oportunamente ante cualquier ciberataque.

Con el objetivo de continuar fortaleciendo la Gestión, durante el 2021 se ejecutó una Consultoría para identificar el nivel de madurez, logrando definir la estrategia de Ciberseguridad, la cual se conforma por un portafolio de proyectos con alcance transversal en la Institución, ya que involucra personas, procesos, tecnología y servicios provistos por terceros. Las bases o pilares claves de la estrategia son:

- 1.- Gobierno: impulsar la adopción de buenas prácticas y estándares internacionales, a fin de garantizar la vigencia de políticas, procesos y metodologías que fortalezcan el entorno de control implementado.
- 2.- Cultura: mantener un programa de Cultura de Riesgo, que permita influir en el comportamiento de los colaboradores, para apalancar una actuación preventiva e impulsar la detección de los diferentes ataques.
- 3.- Protección de Activos: incorporar capas de control para garantizar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los Activos de Información de la Institución.
- 4.- Detección y Respuesta: mitigar los impactos ocasionados por posibles ciberataques a los servicios e infraestructura del Banco, actualizando de manera continua los protocolos para su identificación y contención oportuna.

Banco Internacional cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información robusto, que enmarca la práctica de Ciberseguridad, y cuya misión es brindar soporte adecuado al negocio con una adecuada administración de los Riesgos que puedan impactar al Negocio.



# Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales

El SGRAS permite promover en sus clientes la implementación de niveles de gestión adecuados, que fomenten el cumplimiento de la legislación ambiental y social ecuatoriana. De igual manera se promueve el cumplimiento de estándares internacionales, tales como las normas de desempeño de IFC. En la ilustración 1, se puede visualizar el diagrama para el análisis de riesgos ambientales y sociales implementado.



La categorización ambiental y social de clientes implementada, analiza tanto el riesgo financiero consolidado del cliente, así como la probabilidad del cliente para materializar impactos ambientales y sociales negativos. De esta manera Banco Internacional categoriza sus cliente en categorías: A; B; y C. Siendo la categoría A la de mayor riesgo, B de riesgo medio, y C de riesgo bajo.

## Categoría A

Clientes que puedan generar impactos significativamente adversos, sensibles, diversos y sin precedentes en el medio ambiente y en asuntos sociales de las partes interesadas. Un impacto se considera sensible si puede ser irreversible, afecta a grupos vulnerables o minorías étnicas, conlleva desplazamiento o reasentamiento involuntarios, o afecta a emplazamientos importantes de patrimonio cultural.


## Categoría B

Clientes que puedan originar impactos y riesgos ambientales y sociales potencialmente negativos para los grupos objetivo que, sin embargo, son de menor gravedad en relación con los descritos en la categoría A, y que por lo general pueden mitigarse implementando soluciones estándar. Es decir que, los impactos y riesgos en mención, en la mayoría de los casos son reversibles o son relativamente fáciles de mitigar por medio de las medidas apropiadas.

## Categoría C

Clientes que puedan generar impactos, perjuicios o riesgos ambientales y sociales mínimos o nulos y que no requieren medidas especiales de protección, compensación o monitoreo en su ejecución y operación.





Mantener una categorización AS de clientes permite implementar una evaluación diferenciada; es decir, el proceso de Debido Diligenciamiento Ambiental y Social (DDAS) toma como referencia el nivel de riesgo del cliente para implementar su metodología de análisis.

### **DDAS para clientes categoría A**

#### **El Debido Diligenciamiento AS:**

- Toma como base para su análisis a las Normas de Desempeño IFC y a la legislación ambiental y social ecuatoriana.

### **DDAS para clientes categoría B**

- Toma como referencia, para su análisis a la legislación ambiental y social ecuatoriana.

### **DDAS para clientes categoría C**

- Fomenta el uso de buenas prácticas ambientales y el cumplimiento de los requerimientos legales sociales aplicables.

Es así que durante el año 2021, a través del SGRAS, Banco Internacional categorizó y realizó un Debido Diligenciamiento Ambiental y Social a 2.782 clientes. En la siguiente matriz describimos la estructura de la categorización AS de nuestros clientes:

| <b>Categoría Ambiental y Social</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------------------------|-------------------|
| A                                   | 1.22%             |
| B                                   | 15.82 %           |
| C                                   | 82.96 %           |

Finalmente, durante el año 2022 Banco Internacional tiene planificado implementar un proceso de fortalecimiento de su SGRAS.

## 3. Buen Gobierno y Ética en los Negocios

(GRI 102-18; GRI 102-19; GRI 102-22; GRI 102-30; GRI 102-31)

### Gobierno Corporativo

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), los principios de Buen Gobierno Corporativo son las reglas y prácticas que gobiernan la relación entre los administradores y los accionistas de las corporaciones, así como con grupos de interés como los empleados y los acreedores, por lo que su correcta aplicación es un factor predominante para viabilizar el crecimiento y la estabilidad a largo plazo de las organizaciones, lo que sin duda es un elemento básico que aporta al crecimiento económico de los países.

En Banco Internacional, éste está integrado por: Junta General de Accionistas; Directorio; y, Representante Legal. Los miembros del Directorio y los representantes legales son considerados los administradores de la entidad.

La Junta General está formada por los accionistas legalmente convocados y reunidos. Es el órgano supremo de administración, con poderes para resolver todos los asuntos relativos a los negocios sociales y para tomar las decisiones que juzgue convenientes en defensa de la entidad y sus depositantes y acreedores.

Por otro lado, el Directorio está conformado por un número impar de miembros, con un mínimo de cinco y un máximo de quince directores principales, elegidos por un período de hasta dos años por la junta general de accionistas, pudiendo ser reelegidos indefinidamente. Entre las funciones principales del Directorio se encuentran: Analizar y aprobar las políticas de la entidad, controlar su ejecución y los informes de riesgo; Aprobar las operaciones activas y contingentes; Aprobar los aumentos de capital suscrito y pagado; Aprobar los reglamentos internos; Designar al representante legal; etc.



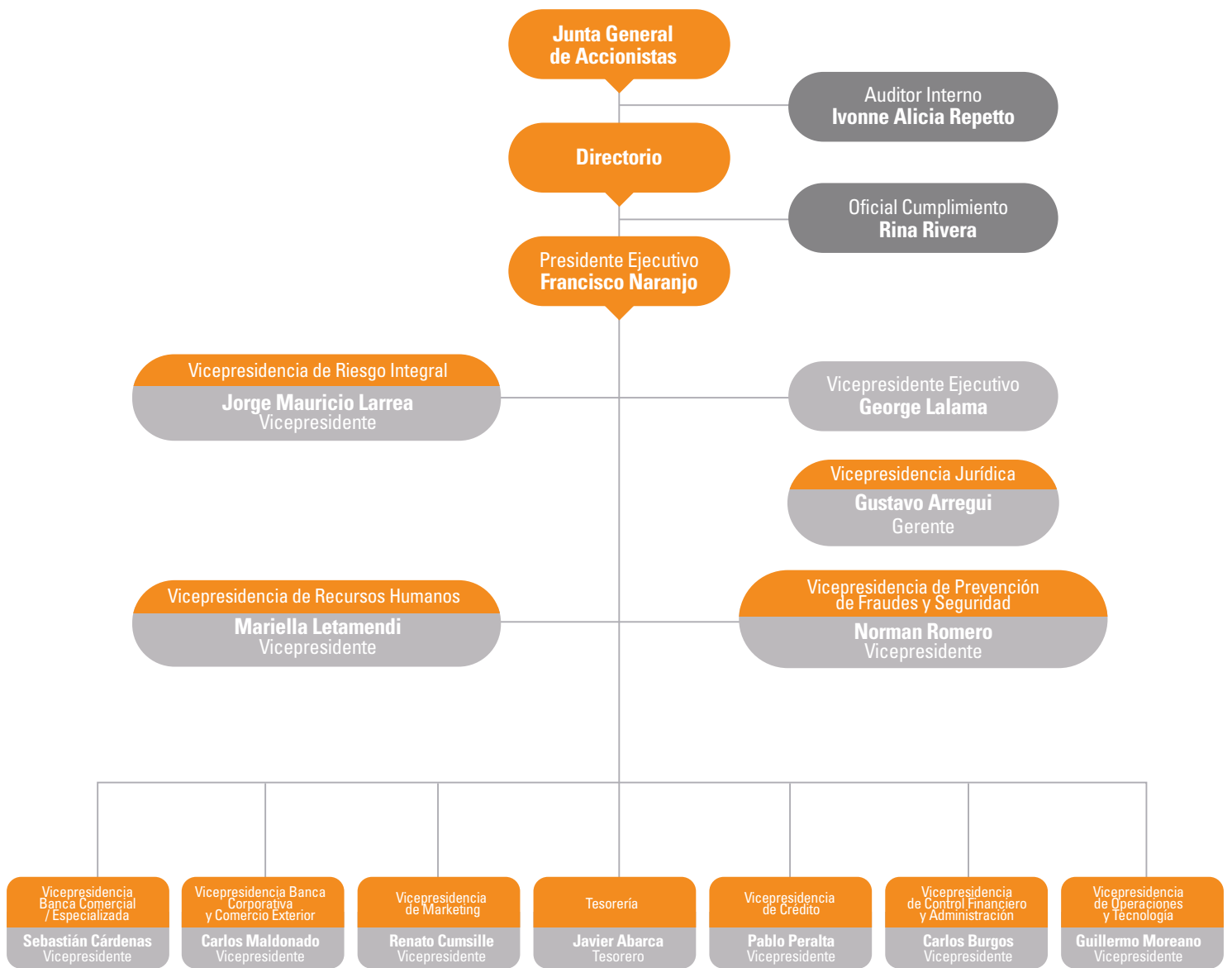
En este marco de acción el Directorio es debidamente informado de los impactos, riesgos y oportunidades que se presentan en temas económicos de forma mensual, por medio de un informe y de una presentación, que está a cargo de la Vicepresidencia de Control de Riesgo; en adición, se informa respecto de estos mismos tópicos al Comité de Administración de Riesgo, en forma trimestral.

Banco Internacional, a través de sus órganos de buen gobierno corporativo, permite a su administración contar con información transparente que abarca todas las áreas de la Institución, lo que le garantiza tomar decisiones consistentes, que a su vez generan un sistema de confianza entre la Junta General de Accionistas, el Directorio, la Alta Gerencia, los Empleados, los Clientes y los Proveedores; adicionalmente permite a los organismos de control cumplir con sus funciones, con la certeza de contar con información oportuna y transparente.

Los comités de Buen Gobierno Corporativo que ha conformado Banco Internacional S.A., están integrados por miembros de la Alta Gerencia y responsables de las distintas áreas funcionales y presididos por un miembro del Directorio de nuestra institución. Esto nos permite tratar los temas de manera técnica, con la seguridad de que las distintas responsabilidades, instrucciones y decisiones estratégicas están alineadas a los objetivos y principios institucionales. Diversas auditorías, tanto internas como externas, han confirmado la solidez del Gobierno Corporativo de Banco Internacional.

En este ámbito el Directorio aprobó la política de Apetito de Riesgo que, junto con la implementación de las tres líneas de defensa dentro de la institución, marcan la existencia de un Sistema Integral de Riesgo, el cual identifica, mide, monitorea y controla los riesgos inherentes al negocio, en el corto y largo plazo; y cuya administración se encuentra en manos de la Vicepresidencia de Control de Riesgo. La evaluación medioambiental de los clientes de crédito corporativos de Banco Internacional está a cargo de la Vicepresidencia de Crédito.

## La estructura de gobernanza de la organización



## Conformación de Comités 2021-2022

COMITÉ DE AUDITORÍA

COMITÉ DE CUMPLIMIENTO

COMISIÓN DE CALIFICACIÓN DE ACTIVOS DE RIESGO

COMITÉ DE TECNOLOGÍA

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

COMITÉ DE CONTINUIDAD DE NEGOCIOS

COMITÉ DE RETRIBUCIONES

COMITÉ DE ÉTICA

COMITÉ DE CRÉDITO

### COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Francisco Naranjo, Presidente Ejecutivo.

Andrea Sánchez Eliá, Directora Corporativa de Responsabilidad Social Grupo IF.

George Lalama, Vicepresidente Ejecutivo.

Mariella Letamendi, Vicepresidente de Recursos Humanos.

Renato Cumsille, Vicepresidente de Marketing.

Valeria Orellana, Gerente de Marca.

Francisco Aguirre, Coordinador de Responsabilidad Social y RRPP, Secretario.

Para Banco Internacional ha sido de vital importancia contar con una estructura de Buen Gobierno Corporativo sólida y bien concebida, ya que ha permitido a la organización tener una capacidad de reacción ágil frente a circunstancias no previstas en un entorno desconocido, protegiendo a la institución, atendiendo oportunamente nuevas exigencias de los órganos de control, sin dejar de lado a sus grupos de interés. Este aprendizaje, sin duda, será otra fortaleza que aporte en la proyección a largo plazo de los objetivos, misión, visión y valores de Banco Internacional.

# Ética y Cumplimiento

(GRI 102-17; GRI 102-25; GRI 205-3; GRI 205-2; GRI 412-2)

## **Comportamiento Ético** **Código de Ética:**

El Código de Ética constituye un conjunto de normas y principios de actuación, cuyo objetivo es promover y mantener el más alto grado de comportamiento ético en todos sus colaboradores.

Es importante el trato justo con respeto y dignidad, tanto en las relaciones entre empleados y funcionarios, así como con los demás grupos de interés y la sociedad en su conjunto.

Es por ello que Banco Internacional cuenta con un Comité de Ética, que se reúne periódicamente con el objeto de vigilar y velar por el cumplimiento de estas normas.

## **Políticas Corporativas** **Política Anticorrupción y Soborno:**

Esta política pretende establecer lineamientos institucionales que regirán la lucha anticorrupción y antisoborno, con el objeto de que la Administración vigile su aplicación y cumplimiento en los grupos de interés. Fue dictada y aprobada en conformidad con normativa nacional y estándares internacionales, buscando obtener las mejores prácticas del mercado, generando valor, evitando pérdidas por sanciones o malos procesos de contratación o ventajas competitivas. Su finalidad es prevenir, detectar y abordar posibles riesgos de soborno por medio de controles y mejora de procesos, promoviendo en todo proceso o acto una cultura antisoborno.

En el 2021 no existieron casos que reportar en este aspecto. Se tiene planificado para el año 2022, implementar un canal de denuncias que permitirá a la institución identificar e investigar casos de corrupción y soborno. De igual forma se publicará la Política en la página web del banco, así como también se realizará la capacitación a todo el personal interno y se enviará la comunicación a todos los proveedores.

**Aceptación y Concesión de Regalos**  
Política Anticorrupción y Sobornos

**En caso de dudas**  
Asesora tu política de riesgos con **Paola Villaseca**, responsable de la Política Anti-Corrupción y Sobornos, al teléfono 999 800

Va contamos con la Política en materia anti corrupción y soborno, y en concordancia con el Código de Ética, deberás contemplar las siguientes recomendaciones y en especial en esta época del año:

**ACEPTACIÓN DE REGALOS:**  
No aceptes regalos de terceros cuya intención sea influir en tus decisiones relacionadas con las labores que prestas en Banco Internacional.

Los regalos que recibas debes enmarcarse dentro de las concesiones que habitualmente se acostumbra en nuestro sector por las celebraciones de Navidad y Fin de Año. **Siempre considera que los presentes que recibas no tengan un valor extraordinario.**

En ningún caso podrás recibir regalos o favores de personas o sociedades que estén participando en procesos de contratación con el Banco.

**CONCESIÓN DE REGALOS:**  
No podrás entregar ni ofrecer regalos o beneficios a una persona que directa o indirectamente favorezca a Banco Internacional en la resolución, tramitación o decisiones de cualquier naturaleza.

Lo más valioso eres tú

INTERÉS > POR

## Política de Administración Integral de Riesgos

Tiene como objetivo salvaguardar la solvencia e imagen institucional, garantizando que la exposición al riesgo se mantenga dentro de los límites aceptados por la administración, con un perfil equilibrado de rentabilidad-riesgo, así como dotar a las distintas áreas funcionales del Banco, de los lineamientos corporativos del modelo de administración integral de riesgos, delineando los roles, responsabilidades y líneas de actuación.

Banco Internacional persigue los siguientes objetivos específicos, mediante la implementación de esta política:

- Planificar y ejecutar una política de riesgos alineada con los objetivos estratégicos, principios corporativos y requerimientos de los organismos de control, procurando una gestión en todos los niveles de la organización.
- Promover que la cultura de gestión institucional incorpore criterios de evaluación y mitigación del riesgo.
- Incentivar la utilización de metodologías para modelar el comportamiento de los riesgos y generar alertas tempranas.
- Establecer esquemas de control por oposición en el análisis, toma de decisión y control de portafolio así como en el tratamiento de los riesgos.

Cualquier excepción a la Política de Administración Integral de Riesgos deberá ser evaluada por el Comité de Administración Integral de Riesgos y aprobada por el Directorio.

## **Directriz Conflicto de Interés**

Banco Internacional mantiene una Directriz de Conflicto de Interés, la cual define los casos que puede presentar un empleado frente a otros trabajadores en la organización, posibles empleados, clientes, proveedores y funcionarios en organismos de control. Los casos de conflicto de interés se los presenta para conocimiento del Comité de Ética.

El Comité de Ética es informado sobre los distintos casos de conflicto de interés que hayan ocurrido en la organización y potenciales casos. La organización revisa de manera periódica la propiedad patrimonial que mantienen los empleados, así como sus actividades fuera del ámbito laboral que puedan ocasionar un conflicto de interés.

## **Manual de Políticas de Responsabilidad Social**

Establece la estructura, procedimientos y obligaciones del Comité de RSE. De igual forma establece que los ejes estratégicos de Responsabilidad Social estén enfocados en 3 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Estos son:

- Educación y Cultura
  - Educación de calidad (ODS 4): Garantizar una educación inclusiva, equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
  - Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8): Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.
- Medioambiente
  - Producción y consumo responsable (ODS 12): Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.





## 4. Un equipo Diverso y Preparado

(GRI 102-8; GRI 405-2; 401-1; 401-2)

Durante estos años Banco Internacional ha consolidado un enfoque de trabajo en equipo, primando la igualdad y logrando el compromiso de sus colaboradores, basado en un ambiente de empoderamiento, motivación y empatía. Es así que cuenta con una nómina de 1.279 colaboradores que permanentemente buscan alcanzar las metas institucionales, trabajando desde lo individual hacia lo colectivo.

A finales de 2021 se trabaja en la primera medición general sobre diferencia salarial por sexo. En base a los primeros resultados obtenidos, se estableció un plan de acción en el 2022 / 2023 para trabajar con mayor profundidad en el cálculo como en la diversidad e inclusión en el banco.

### **Laboral y Derechos Humanos**

Banco Internacional basa su gestión en una cultura organizacional que se sustenta en valores: decisión, solidez, ejemplaridad y cercanía; que privilegia el desarrollo profesional y el alto desempeño del talento humano. No cabe la menor duda que un adecuado ambiente laboral y un estricto manejo de los derechos humanos tanto para colaboradores como proveedores, es fundamental para la productividad y el consecuente cumplimiento de los objetivos. En esta línea, el 30% del personal del banco recibió formación en políticas o procedimientos sobre derechos humanos. Así también el 100% de los distribuidores y/o contratistas han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, adjudicando a un total de 50 proveedores de 65 evaluados.

Banco Internacional se destaca por el cuidado a sus colaboradores mediante programas enfocados en el bienestar del equipo y sus familias, ofreciendo beneficios exclusivos que les permite sentir la diferencia de ser parte del Banco.

Durante el 2021 se impulsaron actividades de crecimiento personal y profesional con el compromiso de proteger el entorno físico, mental y relacional de nuestros colaboradores, logrando así, mejorar el balance vida-trabajo. Uno de ellos es el programa de salud emocional, donde los colaboradores pueden acceder a Atención Psicológica asumida por el Banco. Dentro de este programa se realizó una encuesta para evidenciar los niveles de afectación emocional de los colaboradores durante la pandemia y se estableció una semaforización para trabajar un total de 650 horas en talleres relacionados.



## Distribución de la Plantilla

Número total de empleados por contrato laboral (permanente o temporal) y por sexo:

- Femenino: 752 personas
- Masculino: 527 personas

Total: 1.279 personas

Número total de empleados por contrato laboral (permanente o temporal) y por región.

| UNIDAD DE NEGOCIO | EVENTUAL | FIJO | TOTAL GENERAL |
|-------------------|----------|------|---------------|
| AMBATO            |          | 30   | 30            |
| AZOGUES           |          | 5    | 5             |
| BABAHOYO          |          | 10   | 10            |
| CAYAMBE           |          | 6    | 6             |
| CUENCA            | 1        | 31   | 32            |
| EL COCA           |          | 20   | 20            |
| EL PUYO           |          | 7    | 7             |
| ESMERALDAS        | 2        | 8    | 10            |
| GUAYAQUIL         | 8        | 217  | 225           |
| IBARRA            | 1        | 18   | 19            |
| LAGO AGRIO        | 1        | 19   | 20            |
| LATACUNGA         |          | 8    | 8             |
| LOJA              |          | 6    | 6             |
| MACHALA           | 2        | 8    | 10            |
| MANTA             | 1        | 25   | 26            |
| OTAVALO           |          | 5    | 5             |
| PORTOVIEJO        |          | 11   | 11            |
| QUEVEDO           | 2        | 14   | 16            |
| QUITO             | 10       | 752  | 762           |

Número total de empleados por tipo de contrato laboral (a jornada completa o a media jornada) y por sexo:

- Eventual Femenino: 19 personas
- Eventual Masculino: 11 personas

Total eventual: 20 personas

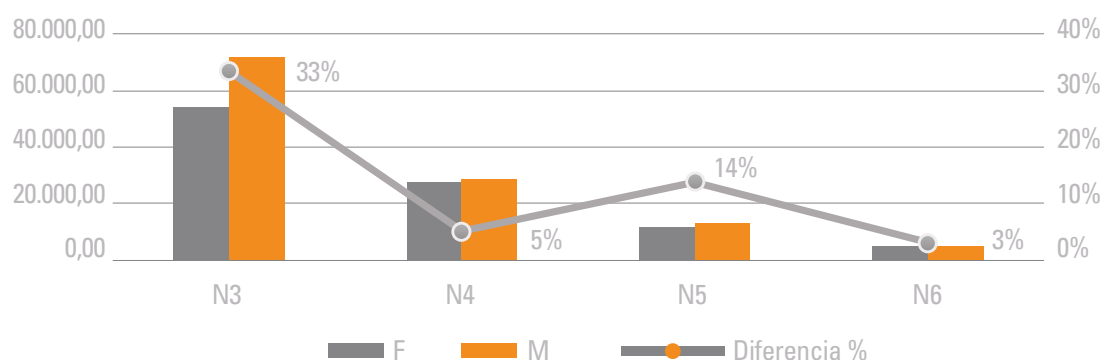
- Fijo Femenino: 733 personas
- Fijo Masculino: 516 personas

Total fijo: 1.249 personas

\* Información recopilada con el cierre de Head Count a diciembre 2021, mediante tablas dinámicas y cruce de información.

## Inclusión e Igualdad de Oportunidades

### DIFERENCIA DE INGRESOS MUJERES VS HOMBRES POR NIVEL



### NÚMERO TOTAL Y LA TASA DE NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS 2021:

| SEXO FEMENINO        |           |
|----------------------|-----------|
| REGIÓN               | #         |
| AZOGUES              | 1         |
| CUENCA               | 1         |
| ESMERALDAS           | 1         |
| GUAYAQUIL            | 14        |
| IBARRA               | 3         |
| LAGO AGRIO           | 1         |
| PORTOVIEJO           | 1         |
| QUEVEDO              | 2         |
| QUITO                | 39        |
| RIOBAMBA             | 3         |
| SANTO DOMINGO        | 4         |
| <b>TOTAL GENERAL</b> | <b>70</b> |

| SEXO MASCULINO       |           |
|----------------------|-----------|
| REGIÓN               | #         |
| AMBATO               | 1         |
| CUENCA               | 1         |
| GUAYAQUIL            | 6         |
| IBARRA               | 1         |
| LATACUNGA            | 1         |
| LOJA                 | 1         |
| MACHALA              | 3         |
| MANTA                | 1         |
| PORTOVIEJO           | 1         |
| QUEVEDO              | 1         |
| QUITO                | 44        |
| RIOBAMBA             | 1         |
| SANTO DOMINGO        | 2         |
| <b>TOTAL GENERAL</b> | <b>64</b> |

## Número Total y la Tasa de Rotación de Personal 2021:

| REGIÓN        | EDAD |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | TOTAL GENERAL |    |    |    |               |
|---------------|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------------|----|----|----|---------------|
| REGIÓN        | 18   | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 41 | 43 | 44 | 47            | 48 | 49 | 52 | TOTAL GENERAL |
| AMBATO        |      |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |               |    |    |    | 1             |
| AZOGUES       |      |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |               |    |    |    | 1             |
| CUENCA        |      |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |               |    |    |    | 2             |
| ESMERALDAS    |      |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |               |    |    |    | 1             |
| GUAYAQUIL     | 1    | 2  | 2  | 4  |    | 1  | 3  | 1  | 1  | 1  | 1  |    |    |    |    | 2  |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |               |    |    | 20 |               |
| IBARRA        |      |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  | 1  | 1  |    | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |               |    |    |    | 4             |
| LAGO AGRIO    |      |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |               |    |    |    | 1             |
| LATACUNGA     |      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |               |    |    |    | 1             |
| LOJA          |      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |               |    |    |    | 1             |
| MACHALA       |      |    |    | 1  |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |    |               |    |    |    | 3             |
| MANTA         |      |    | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |               |    |    |    | 1             |
| PORTOVIEJO    |      |    |    |    | 1  |    | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |               |    |    |    | 2             |
| QUEVEDO       |      |    |    |    | 1  |    |    |    | 1  | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |               |    |    |    | 3             |
| QUITO         |      |    |    | 1  | 7  | 7  | 7  | 9  | 9  | 7  | 6  | 4  | 3  | 3  | 1  | 1  | 1  | 4  | 2  | 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1             | 1  | 1  | 1  | 83            |
| RIOBAMBA      |      |    |    |    |    |    | 1  | 1  | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |               |    |    |    | 4             |
| SANTO DOMINGO |      |    |    |    |    | 1  |    |    | 3  |    | 1  |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |               |    |    |    | 6             |
| TOTAL GENERAL | 1    | 2  | 3  | 6  | 9  | 9  | 12 | 13 | 17 | 10 | 9  | 7  | 4  | 5  | 2  | 3  | 1  | 6  | 3  | 2  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 1             | 1  | 1  | 1  | 134           |

Tasa de rotación anual: 11.03%

# Desarrollo del Talento y Bienestar

(GRI 401-3; GRI: 403-1; GRI: 403-2; GRI: 403-4; GRI: 404-1)

## Formación

La capacitación, fortalecimiento de roles y responsabilidades, así como proporcionar a los líderes de la organización herramientas que les permitan desarrollar sus habilidades de liderazgo, alto desempeño y manejo de equipos, han sido la prioridad:

- Programa de Liderazgo Personal orientado al 100% de sus colaboradores y tiene como fin aportar a una cultura organizacional, centrada en valores corporativos, que permita alcanzar los objetivos estratégicos de Banco Internacional, en un ambiente retador y cooperativo, con un lenguaje común que facilite la comunicación interna.
- Capitanes del Cambio son aliados estratégicos de Talento Humano, elegidos por propios compañeros de área por su capacidad de interacción y liderazgo; tienen como objetivo socializar a sus equipos proyectos estratégicos e iniciativas de relevancia para el banco.
- Aprendemos JUNTOS es una plataforma de desarrollo creada en el 2021, con más de 3.145 cursos en línea con múltiples contenidos a disposición para fortalecer sus habilidades, comportamientos y conocimientos desde cualquier dispositivo o lugar donde se encuentren.
- El Programa de Habilidades Directivas tiene como objetivo potencializar a los líderes con herramientas que permitan el desarrollo de sus habilidades de dirección, manejo de equipos y alto desempeño, alineados a la cultura organizacional y los valores corporativos.

## Calidad de Vida: Conciliación Vida Laboral y Personal

En el banco el cuidado a sus colaboradores es primordial, muestra de ello el programa Interés Por Ti, enfocado en el bienestar del equipo y sus familias, ofrece beneficios exclusivos que les hace sentir la diferencia de ser parte del Banco. Así también, desde el 2019, instauró su programa Calidad de Vida: este contempla una serie de actividades que fomentan el balance entre la vida personal y laboral a través de 4 pilares: Vida Saludable, Vida en Movimiento, Vida en Equilibrio y Vida en Prevención.

Así también se ha implementado BI FLEX, la nueva modalidad de trabajo que combina lo virtual y lo presencial, bajo los pilares de flexibilidad, confianza y compromiso.

## **Reconocimientos y Beneficios**

Banco Internacional creó un programa que reconoce la vivencia de los valores corporativos de la institución, premiando a cualquier funcionario y en cualquier momento, por medio de las tarjetas de valores donde se destacan los comportamientos de las personas en su día a día.

Así también se lanzó la plataforma de Beneficios BIP, creada para que cada funcionario pueda ingresar y acumular puntos de diversas formas: asistiendo a cursos en aula virtual, así como viviendo los valores corporativos entre actividades diarias del banco. Estos puntos se pueden canjear gratuitamente por múltiples productos o servicios a escoger.

## **Organización del Trabajo**

El concepto Bi Flex va más allá de la idea de teletrabajo o de home office, es un modelo que representa un cambio cultural y de mentalidad a nivel organizacional, basado en 3 pilares fundamentales: flexibilidad, confianza y una actitud de compromiso con responsabilidad por parte de los colaboradores. En esta modalidad se combina el trabajo presencial (60%) y el teletrabajo (40%).

Para poder llegar al modelo híbrido actual se realizó un plan piloto que arrancó en el 2021 en Guayaquil, el cual se acogía a aprendizajes del teletrabajo emergente realizado durante la pandemia, en la implantación de dicho piloto, se acompañó con otras herramientas cuyo fin han sido dar continuidad al modelo de manera definitiva generando mayor nivel de satisfacción y compromiso en los colaboradores. En este piloto, el 100% de los trabajadores tuvo una percepción positiva, resultado arrojado de los grupos focales elaborados durante el proceso.

El desafío de realizar un modelo de trabajo híbrido de manera definitiva, demandó trabajar varios aspectos dentro de la organización: se realizaron mediciones psico laborales, capacitaciones y análisis de las habilidades personales, así como un levantamiento de las facilidades que los colaboradores tienen disponibles en el hogar; todo lo anteriormente mencionado permitió dar paso a la implementación a nivel nacional, con colaboradores cuyas funciones y responsabilidades así lo permiten.

## Condiciones de Salud y Seguridad para los Trabajadores

(GRI 401-3 GRI: 403-1 GRI 403-2 GRI 403-4)

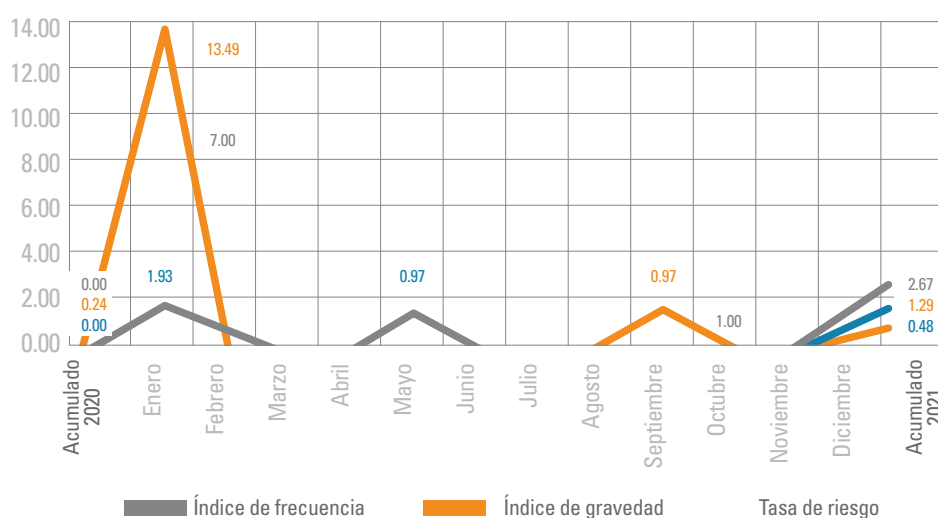
Banco Internacional ha implementado una cultura de Seguridad y Salud que permite estar plenamente comprometido en el cuidado de la salud y bienestar de todos sus colaboradores, así como también difundir buenas prácticas de prevención a sus proveedores y clientes.

Para esta gestión dispone de un equipo multidisciplinario compuesto por un Médico Ocupacional, un Técnico de Prevención de Riesgos Laborales, una Trabajadora Social, médicos asistenciales y una Gerente de Bienestar y Seguridad Ocupacional que trabajan bajo la normativa nacional e internacional vigente. Adicionalmente se tiene delegados en todas las áreas que brindan apoyo ante determinadas circunstancias.

Así también cuenta con un Comité de Seguridad y Salud Ocupacional, en donde se abordan temas de planificación y resultados de todo lo que se ha desarrollado en virtud de su compromiso con sus colaboradores.

Es así que, en cumplimiento a la legislación de Seguridad y Salud, se realizó el cálculo de los índices de gestión bajo los siguientes indicadores:

### ÍNDICES DE ACCIDENTABILIDAD 2021



Tasa de frecuencia de accidentes (TFA) = 0.48  
Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP) = 0

Tasa de días perdidos (TDP) = 1.29  
Tasa de absentismo laboral (TAL) = 0

De igual forma, un total de 69 colaboradores aplicaron al permiso parental, siendo 65% por mujeres y el 35% hombres con corte a diciembre 2021.

## 5. Compromiso con el Entorno Social y Natural

# Contribución al Desarrollo Social

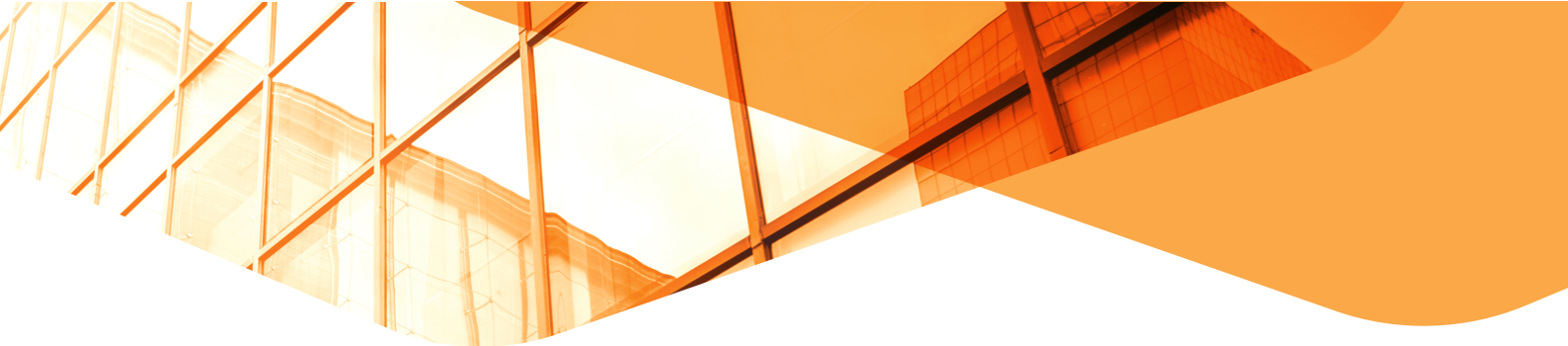
(GRI 201-1)

La Responsabilidad Social Empresarial es un eje transversal a la gestión del Banco, y cómo tal, está presente en su día a día y en las decisiones que se toman, buscando siempre impactar de manera positiva en el entorno en el que desarrollamos su actividad, por ello la institución reafirma su compromiso con sus grupos de interés bajo su modelo de gestión de responsabilidad social, encauzados en los objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas: Educación de calidad (ODS 4), Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8) y Producción y consumo responsable (ODS 12).

En este contexto, durante el año 2021 continuó con su misión de educar a nivel nacional en distintas temáticas que contribuyan al desarrollo de sus habilidades financieras, a través de nuestro Programa de Educación Financiera, que benefició a 3.189 niños, jóvenes y adultos a nivel nacional por medio de talleres virtuales gratuitos.







Así también se culminó con éxito el cuarto ciclo los programas Colegios XXI y Comunidad XXI, gracias al aporte de más de 50 voluntarios del Banco, que han realizado un esfuerzo extra por la educación y capacitación virtual de más de 1.500 jóvenes de escasos recursos, para así mejorar sus habilidades como creatividad, comunicación, liderazgo y emprendimiento.



Adicionalmente, bajo la alianza que mantenemos con la iniciativa privada “Unidos por la Educación”, se equiparon de bibliotecas a 7 Instituciones Educativas de Manabí, Guayas y Pichincha, permitiendo que 772 estudiantes y docentes puedan beneficiarse de material didáctico y libros escolares de primer nivel para su desarrollo educativo.



# Gestión del Entorno Natural

GRI 302-1; 302-4; GRI 303-5; GRI 305-1; GRI 305-2; GRI 306-1)

Banco Internacional, consciente por el cuidado ambiental y el futuro de la sociedad, en 2021 entregó 194 kg de residuos reciclables a EMASEO para la iniciativa "Yo Reciclo" de la Fundación Hermano Miguel, para su tratamiento. De igual forma se implementó una campaña de reducción de impresiones, la cual consistió en el diseño de una plataforma que permite cuantificar las impresiones por colaborador y su área. De esta forma, se logra crear conciencia respecto al número de impresiones ejecutado por mes. Se tiene previsto en el 2022 lanzar un concurso en donde se puedan proponer eficiencias en procesos y de esta forma minimizar el uso de las impresoras.




En esta línea, el primer proyecto de medición de Huella de Carbono con miras a ser Carbono Neutro se dio inicio durante el último trimestre del 2021. En alianza con la firma Green Wise, levantó la información correspondiente a sus impactos ambientales internos, apoyados en la Normativa ISO 14064-1 y GHG Protocol, permitiendo así para el 2022, tener por primera vez una cuantificación de su total de emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Esto permitirá al banco desarrollar un Plan de Reducción Exhaustivo para obtener resultados importantes a corto, mediano y largo plazo. De esta forma ratifica el compromiso con el medio ambiente y se compromete a compensar sus emisiones para lograr ser Carbono Neutro.

## Fases de la Huella de Carbono

|  |   |
|--|---|
| Cuantificar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero | Inventario GEI  |
| Reducción de la Huella de Carbono                        | Plan de Reducción   |
| Compensación   | Neutralizar nuestras emisiones con compra de créditos de Carbono o Bonos de Carbono |
| Verificación   | por una Auditora externa  |

En 2021 se generó el Inventario de Gases de Efecto Invernadero, tomando en consideración emisiones directas, indirectas, otras emisiones y categorizándolas según la Norma ISO 14064-1 que permitirá monitorear la reducción nuestra Huella.

| EMISIONES                                   |   | TOTAL t CO <sub>2</sub> e | Aporte %      |
|---|---|---------------------------|---------------|
| Categoría 1:<br>Fuentes directas            | Vehículos propios.  | 3,43                      | 0.11%         |
|   | Generadores eléctricos.   | 18,23                     | 0.60%         |
|   | Extintores y refrigerantes.   | 731,03                    | 23.96%        |
| Emisiones directas                          |   | <b>752,69</b>             | <b>24.67%</b> |
| Categoría 2:<br>Energía                     | Consumo energético.   | 744,94                    | 24.41%        |
| Categoría 3:<br>Transporte                  | Transporte y distribución de insumos y productos, movilización de colaboradores, viajes de negocios, hospedaje y visitas de clientes. | 1.323,84                  | 43.40%        |
| Categoría 4:<br>Uso de productos            | Gestión de residuos sólidos, consumo de papel, pérdidas por T&D y teletrabajo.  | 229,59                    | 7.52%         |
| Emisiones indirectas                        |   | <b>2.298,37</b>           | <b>75.33%</b> |
| Huella total en toneladas CO <sub>2</sub> e |   | <b>3.051,05</b>           | <b>100%</b>   |



En el 2021, Banco Internacional emitió un total de 3.051 toneladas de CO2 que contemplan emisiones directas, indirectas y otra emisiones, permitiendo determinar el potencial de reducción a realizar, desarrollando un plan que priorice acciones en el cuidado ambiental, eficiencia en el uso de recursos, reducción de papel, plásticos.

Parte importante de la Gestión Ambiental es la sensibilización ambiental con la campaña de comunicación de la Huella de Carbono, brindando soluciones sostenibles para todos los colaboradores; además del reciclaje de residuos entregados a Emaseo para la Fundación Hermano Miguel "Yo Reciclo".

### **Material entregado a la fundación su cambio por el cambio para reciclaje en 2020**



Cartón (175,15 kg)



Papel (14,52 kg)



Plástico (4,5 kg)

# Hemos Calculado Nuestra Huella de Carbono

En el **2021**, Banco Internacional ha consumido un total de **3.051** toneladas de CO<sub>2</sub> E, equivalente a cualquiera de estas opciones:

**6.408**  
barriles de petróleo

**311.446**  
galones de gasolina

**596** autos a gasolina  
conducidos durante 1 año



**Conoce cuáles son nuestros procesos que mayor contaminación generan:**



**Electricidad**  
744 Toneladas  
de CO<sub>2</sub> (24%)



**Refrigerantes**  
731 Toneladas  
de CO<sub>2</sub> (24%)



**Movilización de  
colaboradores**  
639 Toneladas  
de CO<sub>2</sub> (21%)



**Transporte de  
valores y valija**  
470 Toneladas  
de CO<sub>2</sub> (15%)



**Visita de clientes**  
269 Toneladas  
de CO<sub>2</sub> (8%)



BANCO  
**INTERNACIONAL**

*Queremos ser más*